

节前低吸,期待节后收红包

本报记者 刘莞信

过去的一周令投资者失望。上周四连3050点都未能站上,9月12日留下的巨大跳空缺口更是无力补全。

上周的市场波动却越来越小:有三天的指数涨幅仅10余点,这是近年来的新低。更令人咋舌的是,市场竟然出现了千股横盘的奇观。千股跌停、千股涨停之后,又有了千股横盘,这下好了,股民的人生算是完美了。

钱哥看市



指数和个股的波动越来越小,也意味着机会越来越少。因此我们看到市场成交持续低迷,上周前三个交易日沪市的成交量都不足1400亿元。

一方面是因失望而出局的资金越来越多,另一方面则是观望的资金并没有因美元不加息而急着进场。

这周又是国庆长假前的最后交易周,目前来看,没有什么外力会来打破这种局面,也意味着地量和千股横盘还会继续下去。有私募和钱哥聊起时表示,由于楼市火爆,导致股市的增量资金被断流,仅靠国家队护盘,短线市场很难有起色。

更何况,不少人在拿国家队持股市值下降的信息做文章,看淡后市。

不过,翻看上证的历史K线,我们也许就不会这么悲观。钱哥在统计时发现,从2009年到2015年的7年间,上证在国庆节前一一周的表现是四跌三涨,涨跌基本持平。但在长假结束后的一周,七年来全部上涨,其中有五年周涨幅超过2%。从这个统计结果来看,钱哥以为,如果长假前市场继续低迷,甚至出现一定的下跌,对仓位轻的投资者来说,正好是低吸潜伏的好时机。

钱哥的这一判断和下面一位私募朋友的想法基本一致。这位杭州私募朋友表示,市场也就这样了,上不去,下不来,目前的低迷其实就是挖坑。除却熔断事件,钱哥从众多微信粉丝了解到,赚钱难度仍然比较大。像前面六七八月,大家说了这么久的吃饭行情,更像是喝粥行情。不过,这位私募朋友的回答令很多投资者惊讶:其实这样的行情挺好的,操作相当轻松,在取得丰厚收益的同时,还经常和家人一起出去旅游。他的策略就是埋伏,不打无准备之战。

最后我们再来说说一些潜在的机会点。比如四季度医改政策红利还会有,有兴趣的朋友不妨在医疗服务、分级诊疗等领域物色有潜力的个股。再比如,PPP仍然是四季度经济稳增长的一个抓手,一些趋势良好的个股也值得继续关注。再比如宝钢武钢合并获批令国企改革主题再受关注,一些大股东是大央企的小市值股值得留意。事件方面,2016年诺贝尔奖将从10月3日起陆续揭晓。今年科学界的热点在肿瘤免疫治疗、基因编辑等方面,如《科学》杂志把肿瘤免疫治疗列为2013年的重大科学突破。对这些领域有兴趣的朋友,可在市场低迷之际找好目标潜伏。



欲知
私募最新动态
加钱哥微信号
qjwbsmsl

大数据将是未来最值钱资产 浙江大数据交易中心 今天成立

本报讯 未来最值钱的资产是什么?可能不是房子、不是黄金,更不是股票,而是大数据。大数据已成为国家重要的基础性战略资源,正引领新一轮科技创新。

作为世界互联网大会永久主办地的乌镇,今天也将迎来浙江大数据交易中心的上线。浙江大数据交易中心是一个提供数据交易服务的创新型交易场所,将通过各行业数据的流通交易,惠及更多的传统企业转型升级,同时融通各行业数据与政府数据,提高医疗、社保、交通、环境、教育、就业等公共服务水平,完善公平普惠、便捷高效的民生服务体系,其线上交易平台也将于近期正式上线。

中心将遵循国有控股、政府指导、市场化运营的指导方针,打造具有公信力、独立的全国第三方数据交易中心,由浙报传媒控股,百分点科技与浙商资本共同参与设立。在促进数据流通的同时,还将通过运用各种法律法规来维护市场交易秩序,保护交易各方参与者的合法权益,规范数据的交易行为。同时,依托数据交易中心投资组建的大型数据中心,将充分发挥浙江省在全球互联网经济上的领先优势,成为全国领先、全球领先的数据中心,集聚数据,推动数据存储、加工、清洗、挖掘、交易。在此基础上,进一步建立浙江省大数据产业孵化园,推动浙江省形成全国性大数据产业的发展高地。 张云山

顶尖乳液压泵企业主动降价20%求供货

珀莱雅:打造化妆品的“中国智造”

国产手机华为,已在全球多个市场赢得好口碑。下一个让国人期待的“中国智造”会出现在哪个领域?很可能是化妆品。在国产品牌的第一阵营中,就有杭州本土化妆品企业珀莱雅。旗下拥有6大品牌,吸引了章子怡、宋仲基等明星代言,珀莱雅不仅业绩稳居国产化妆品前三,还舍得投钱搞研发,在安全性和有效性方面也达到国际品牌的水平。这也正是珀莱雅创立品牌时的初心,“聚天下智慧,创世界品牌”。

湖州生产基地让老外都点赞 乳液压泵企业主动降价20%供货

近日,钱江晚报记者来到了珀莱雅在湖州的生产基地,这个占地十多万平方米的现代化花园式工厂,不仅绿化率达40%,更是按国际一流化妆品工业城标准建设。“我们要向中国乒乓球队看齐,做中国民族化妆品行业制造的国家队。”珀莱雅湖州生产基地总经理王建荣不止一次说道。高要求的背后就是高标准。厂房按照GMP医药企业标准设计和建造,生产区域空气洁净度高达10万级,局部空间达到1万级标准。采用欧美、日韩等先进的化妆品生产设备;拥有世界领先、设备齐全,功能全面的检测中心和严格的

GMPC品控标准,保证每一瓶产品在安全性和有效性方面达到国际品牌的水平。“有一家全球顶尖的乳液压泵企业在参观了我们的工厂后,主动降价20%,还可以先发货再打款,这也是对我们的一种肯定。”王建荣告诉记者,此前的合作中,从来都是中方打完款后,再等老外发货。

在珀莱雅的生产基地,你能看到全球最前沿的技术与装备。这里有瑞士梅特勒最精密智能称量管理系统,德国顶级的EKATO(伊喀拓)均质乳化设备,法国KALIX(西瑞斯)全自动水乳霜灌装线,意大利CAM(凯摩)全自动塑封机。高效智能的自动化设备为可持续化发展提供了充足的产能,工厂拥有14套乳化设备,35条灌装生产线,每天可制造35吨膏体,灌包装80万支产品。严格的生产规范、前沿的生产设备和精准的生产工艺三者完美结合,从根本上保证了优质产品的顺畅生产,有效响应高速发展的市场需求。

研发中心设备投入就达两千万 一台检测设备抵得上一辆保时捷

珀莱雅公司自创立以来,在科技人才和技术能力的引入方面不遗余力,还专门成立了珀莱雅研发创新中心,对产品从创意到走向市场整个生命周期进行管控。



在位于西溪湿地景区的珀莱雅研发创新中心,拥有化学、物理、生物学、医学、皮肤科学、工业造型设计、包装工程、色彩学、心理学和计算机等不同学科的近百位高层次科研人员,其中不乏来自韩国、加拿大等世界各地业内高级科研人员。各种实验室也让人大开眼界,这里除了拥有分析测试中心、护肤研发中心、彩妆研发中心、发用产品研发中心等常见实验室之外,还有细胞培养实验室、海洋研究室、植物研究室、感官评估实验室及产品功效实验室等数十间功能不同的实验室,为产品及新技术的研发创新过程中的各个环节提供国际顶级的科研环境。

研发是需要大量投入资金的,在这方面,珀莱雅也很舍得。“光设备投入就花了两千多万元,别小看这一台台小小的仪器,价格昂贵动辄上百万元,抵得上一辆保时捷跑车了。”珀莱雅研发总监蒋丽刚告诉记者。以国际最尖端的科研仪器作为珀莱雅研发创新的有力支援,形成完整的化妆品科研及创新体系。

珀莱雅先后获得国家“高新技术企业”、“浙江省高新技术企业纳米脂质粒研发基地”等多项荣誉称号,多项技术获得国家发明专利授权,并已经在产品中投入应用。

本报记者 莫利萍
本报通讯员 钱冰冰