

谁是你心目中的好车,赶紧来推荐

第十八届浙江年度车评选进行中,登录小时新闻或城市汽车通官微留言

本报记者 王静

又到年终,历数英雄,2020年,有哪些车型让你印象深刻,耳目一新,可以作为年度车的代表?谁在这一年风头最盛,谁是明年车市的潮流风向标?由钱江晚报主办的第十八届浙江年度车评选正在如火如荼地进行中,欢迎登录小时新闻客户端“汽车通”频道或城市汽车通官微留言来推荐。

2020年12月刚过了一天,各大车企就不断有好消息传来。广汽丰田的当家花旦第八代凯美瑞11月终端零售超2万辆,创新高;一汽红旗11月销量首度突破2.5万辆,同比增长100%;造车新势力头部的小鹏汽车单

月交付4224辆,同比增长342%……而整体车市已连续7个月呈现增长,其中连续六个月增速保持在10%以上,一扫年初疫情之下销量暴跌的阴霾。

2020年,车企过得非常不容易,这一年里我们看过了太多行业洗牌的故事,有造车新势力倒在量产前夜,有资深国企轰然倒塌,令人猝不及防。这一年里,我们也看见了许多逆势而上,颠覆与创新的故事,他们为低迷的车市注入正能量,如暗夜启明星一样引领着行业向前。

有的车型初生牛犊不怕虎,在红海市场的厮杀中另辟蹊径,博得一方天地。年初,笼罩在疫情之下,所有新车发布会被迫取消或推迟,吉利的全新车型ICON线上发布,打出了全系标配车载CN95空调滤芯的标签,率先将“健康车”的理念扎根消费者心中。

有的车型经典且历久弥新,即便在凛冬暗夜里依旧璀璨,比如中级车的常胜将军日产轩逸。今年4月~10

月,轩逸已连续7个月获得全国乘用车市场销冠了,最高单月销量5.7万辆,累积销量达到412742辆,如不出意外,已提前将全年的销冠收入囊中。

有的车型继往开来,不断引领行业技术创新,比如宝马前不久发布的创新纯电动BMW iX3。这是首款搭载最新第五代BMW eDrive电力驱动技术的车型,这套电力驱动系统在电池、电机、电控三大核心领域全面进化,拥有功率密度、续航里程、轻量化、小型化和模块化等多维度的技术创新,被认为是电驱技术新标杆。

还有的车型深耕细分市场,持续为消费者带来非凡体验。比如新雷克萨斯LS不仅在艺术品味和细节感受方面精雕细琢,更是在人机交互、主动安全和科技配置等方面进行了充满诚意的提升。

这些是不是你心中的好车?或者你有其他的心仪车型?赶紧来推荐吧。

预算40万元,首选林肯航海家

喜欢美式豪华的消费者,有好机会了。据浙江万友林肯中心刚刚传来的好消息,其整车原装进口SUV林肯航海家现优惠幅度加大,已是预算40万元左右超级优选的一款豪华中大型SUV了。

林肯航海家厂家指导价为38.88万~51.88万元,长宽高分别为4849/1936/1681mm,轴距2849mm。它给人第一印象是敦实厚重,前脸采用林肯标志性的巨大尺寸进气格栅,格栅内部的镀铬装饰效果相当精致,网格造型与林肯车标的形状一致,提升了前脸的设计感。航海家前大灯采用全LED的灯源,并且带有自适应远光灯。车门设有林肯标志性的密码锁,下部还有一圈防擦

包围,采用镀铬饰条点缀,豪华感油然而生。相信日常用车时,能吸引到不少回头率。

航海家内饰使用美式简洁大气的设计,天然实木与顶级牛皮的融合,处处透露出奢华味道,标配12.3英寸的全液晶仪表盘和8英寸的中控显示屏,可显示行程、油耗、胎压、动力分配,还带有导航信息驾驶辅助设置等。搭载一台2.0T的发动机,最大功率224马力,峰值扭矩368牛·米。采用前麦弗逊+后多连杆式独立悬架,采用适时四驱的形式,中央差速器结构为多片离合器。在日常驾驶中,只有中低速起步时会四轮都参与动力输出,车速稍快后则会变为前驱模式,给你更个性的驾驶



感受。

这么不错的一款车,快快咨询浙江万友林肯中心0571-88799887,现在购买超级划算。

四年如一日,持续引领轿跑SUV的个性潮流

全新MAZDA CX-4的吸粉特质从何而来

诞生于1920年的马自达在世界汽车史上有其浓墨重彩的一笔,它与众不同却又遗世独立的风格吸引着一代又一代不羁的年轻人。今年是马自达诞辰100周年,也是一汽马自达成立的第15个年头,十五年来,深耕中国市场的一汽马自达,传承百年马自达的独特价值和创新精神,以一个又一个爆款产品与Z世代取得精神共鸣,一汽马自达CX-4就是其中的代表作。

作为非豪华品牌轿跑SUV细分市场的开创者,CX-4已成为中国市场中最成功的轿跑SUV产品,并不断自我升级,持续引领市场潮流。

不改初心,不随大流

CX-4引领个性轿跑SUV潮流

曾经,国内道路建设还不成熟,SUV以北京吉普这样纯粹越野车的形象诞生,而后随着消费者对于舒适性、运动化的要求越来越高,都市SUV逐渐成为市场主导,但其造车理念大多数是基于轿车底盘,加高车身与离地间隙,虽舒适度有提升,却不够纯粹,更是缺乏个性。到了2016年,一汽马自达CX-4以个性轿跑引领者姿态横空出世,一举填补了市场空白。这款SUV不是谁的“附属品”,而是从零研发,完美融合了跑车的设计美、轿车的舒适性和SUV的实用性,迅速成为潮流前卫的年轻精英人群追逐的SUV新物种,以“网红”之势,引领SUV新潮流。

四年来,MAZDA CX-4坚持走自己的路,在前行的路上不断探索,在国内收获了超过25万志趣相投的粉丝、伙伴,他们相互支撑,共同成长,一起探索未知前路与光明的未来。



精益求精,继往开来
新款CX-4科技配置全面提升

四年后,2020年8月,一汽马自达不断打磨,精益求精,推出了2021款全新MAZDA CX-4,科技配置全面提升,只为用户带来真正愉悦的轿跑SUV体验。

全新MAZDA CX-4赋予轿跑SUV更高标准的定义和更丰富的内涵。承袭2020款全新MAZDA CX-4优良基因,基于马自达新一代魂动设计语言和创驰蓝天车辆构造技术,聚焦年轻人个性化、高品质消费需求,科技安全装备全面升级,实现驾乘品质再进化。改款后,全系标配全车6个安全气囊,不同车型在

配置上也有相应的大幅提升。单2.0L 6AT 2WD蓝天活力版车型就新增了包含BSM盲点监测系统、RC-TA倒车预警系统、定速巡航系统、电动折叠+锁车自动折叠+电加热外后视镜等多项配置提升,真正实现起步即高端。

作为百年车企,马自达没有固步自封,反而越活越年轻,越来越有生命力。或许从销量与产品线丰富程度来说,它不能与丰田、大众相提并论,但不可否认地是它就是一个特立独行的存在,拥有遍布全球的忠粉。这“吸粉”特质或许也能从CX-4身上找到原因:全心全意对待每一位用户,也必将被用户温柔以待。

王静