

票选你心目中的文化和旅游行业标杆

上小时新闻客户端,今晚6点开始投票

本报记者 郑剑瑾/文 图片均由受访者提供

2020年全省的旅游业被迫按下了暂停键,是谁在短暂的停滞后又迈出了更加坚定的步伐?疫情常态化的情况下,文化和旅游从业者又是以什么样的智慧破茧而出?

自1月26日启动报名以来,由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游协会、浙江日报报业集团指导,浙江日报、钱江晚报、浙江在线、天目新闻客户端、江南游报共同主办的“2020浙江文化和旅游总评榜”得到了全省各地各级旅游部门、旅游景区、旅游企业的踊跃参与。目前已有超过650个申报材料提交成功。

为了更加公正负责地评选出行业标杆,本届总评榜大众投票通道今天晚上在小时新闻客户端上正式开启(具体投票方法见版面图解)。投票时间为今天18点起至3月8日18点,来选出你心中的文化和旅游行业标杆吧。

疫情期间筹划旅游生活服务电商 九个月销售额突破1500万元

2020年突如其来的新冠疫情,让文旅产业受到重创。尤其是旅行社,一度进入“待业”状态。

2020年2月底,因为疫情,暂停业务的宁波旅游集散服务中心开发有限公司,拿出了应对之法——电商平台“甬行游”。仅仅15天时间,各部门之间的人员整合就完成了。“小叶原来是我们的产品销售顾问,是个爱玩的潮流女孩;导游部的小胡是公司的的美食达人,电商部一成立就吸引了她们的注意。”宁波旅游集散服务中心相关负责人胡亚敏告诉钱报记者,“这些年轻人把平时生活中的美食、娱乐、民宿资源集中整合采购,去平台进行分享。在大家的群策群力下,从临安红薯到象山小海鲜,从日料到奶茶,4月份当月就突破了100万元的销售大关。”

胡亚敏介绍,由于资源整合的优势,宁波北仑梅山冰雪大世界、三江夜游船、雅戈尔动物园等这些上一年的热门产品,线上预售最大优惠可以达到对



电商部,原先负责采购的同事都出去跑业务

折,最畅销的产品一周内就卖出了上万份。“后面越来越多景区主动来找我们的平台合作。随着旅游行业的逐步恢复,我们开始整合线上旅游产品,从门票抢购到酒店预订以及餐饮消费,到2020年12月底,平台销售额突破了1500万元大关。”

这份不错的成绩单,给大家提供了发展的动力,也看到了传统旅行社转型的一个方式。“2021年,我们要向更大更全的平台延伸,寻求与各大电商平台的合作,预计完成4000万元销售额。”胡亚敏介绍。

136台大戏在景区上演 今年新增“最受欢迎原创演艺节目”奖

建德新安江水常年保持在14℃~17℃,每当清晨与夜晚江水和空气的温差特别大的时候,新安江大坝到白沙大桥之间一带,便会产生特有的“白沙奇雾”景观。在这个会产生奇特景观的月亮岛上,去年诞生了全国首个雾中岛剧场。

2020年10月1日,建德市沉浸式实景演艺节目《江清月近人》开始在雾中岛剧场试演。演出的设计灵感来自孟浩然的《宿建德江》诗句,在“江、月、人”构成的一个个主题大意象中,包含着“新安江、千古月、生命轮回、根脉乡愁、前世今生”等唯美情境演绎和多层精神表达。演出中,始于久远“建德人”身上的独特精神与生命能量,在清江月照、沧海桑田的生命轮回和血脉传承中生生不息,贯穿于演出的所有时空场景里。

“门市价298元/人,含演出和船票,没想到仅两个月,我们就演了65场,接待了杭州、金华、衢州等地两万多名游客。”建德市旅游投资公司相关负责人骆燕君

告诉记者。“今年演艺节目提升后,计划3月中下旬进行首演。随着《江清月近人》落地新安江,肯定会激活建德的夜游经济,作为未来建德市夜游经济的核心驱动力,《江清月近人》还将原来单纯的游船夜游提升为‘游船夜游’+‘沉浸式演出体验’,提升了建德夜游经济的附加值,给游客提供更多的游玩选择。”

旅游演艺是文化和旅游融合发展的典型业态和重要载体之一,这些年旅游演艺这一业态在浙江省发展迅猛,除了发展规模、类型样式,在演出实体、品牌知名度、发展效益等方面都有着显著的特色。根据浙江省文化和旅游厅相关统计数据,截至2020年6月,浙江省旅游演艺节目达136台,场次周期多为每日1-2场,近年来演出场次不断增加。

今年,2020浙江文化和旅游总评榜新增了“最受欢迎原创演艺节目”奖项,进入小时新闻APP投票页面,看看哪个表演最得你心。



《江清月近人》演出现场剧照

投票流程

1 打开小时新闻APP,在头条首页进入2020浙江文化和旅游总评榜专题,进入投票奖项活动首页



2 点击每个参评者的“详情”按钮,了解具体内容,点击编号右侧圆点选中要支持的参评者为TA助力



3 返回活动首页(至少选一个,最多可选十个,每人每天只有一次投票机会),随后点击右下角的“提交”按钮上传投票



4 在参评者详情页中,可以点击“助力”按钮,生成海报和二维码后在朋友圈分享投票链接。



注:投票时间为今天18点至3月8日18点。