



新奥运精神： 更高更快更强 更嘻哈

空手道起源于琉球岛，颇有中国唐代武术的影子，这次属于国际奥委会给主办国的红利，下不为例。

棒球、垒球似是故人来，奥运会上几进几出。作为日本的强项，这回它们又来了，但巴黎奥运会又要被请出。

敬请关注的是前面三项，滑板、冲浪、攀岩。也许你都不陌生：街头、公园里嘻哈少年踩着滑板窜高伏低；夏威夷和里约海滩上古铜色肌肤的俊男靓女夹着冲浪板回眸一笑；休闲度假村和团建基地里攀岩墙上蜘蛛侠疾如猿猴。

作为正式体育比赛，它们出现在奥运会殿堂上，是头一回。

是的，这是现代奥运会的革故鼎新之举。国际奥委会的解释是，百年老店需要拥抱年轻人、致敬新时代。关注年轻人的喜好，是当前的工作方向之一。

年轻人像早晨八九点钟的太阳，朝气蓬勃，这个世界归根到底是属于他们的，所以东京之后的巴黎奥运会，国际奥委会再接再厉，保留滑板、攀岩、冲浪之外，又增加了霹雳舞。

霹雳舞起源于何时何地何人，可能需要考古学家出马。我们印象最深的，是三十多年前摇滚天王迈克尔·杰克逊的太空步、足尖立地、原地旋转、前倾45度。这些高级动作难度很大，一般人模仿最多的是擦玻璃和拉纤。

标准化、格式化的竞技霹雳舞，跟摇滚天王的动作还是有很大不同，对技巧和体能要求也高得多，地上托马斯全旋是小儿科，像欧阳锋那样头顶着地，陀螺一样打转，嘴里吼吼有声，属于规定动作。

二

一百多年来秉承更高、更快、更强理念的奥运会，丰富和发展出的新理念是：更嘻哈，让年轻人来带节奏和画风。

最早的奥运会项目直截了当，比的是谁力气更大、跑(或游)得更快、身手更敏捷，全跟军事有关：田径、游泳、举重、射击、自行车、摔跤(古典式)、体操。第一届现代奥运会上本来还有赛艇，因为海面风浪太大，担心翻船而临时取消。也有人说，因为风浪大，很多报名的人临阵脱逃。

现代奥运会冲出伯罗奔尼撒半岛走向世界，变成全世界人民的狂欢节，光是跟军事有关的这几项不够耍了，就陆续增添了新花样，有些是老项目的近亲，比如游泳里派生出跳水、花样游泳、水球，射击派生出射箭。最早的跳水比赛在泥塘里举行，水太浅的泥塘，运动员出水时，不像芙蓉而像带泥的萝卜。

更多新项目是社会进步、生活水平提高的衍生品——健身休闲的花样，比如大大小小的各种球，水面上的各种船、帆、艇，还有格斗项目和骑马，以及几项打包比的，比如田径十项全能(女子七项)、现代五项、铁人三项。

在过去的120多年里，一大半时

间就比这些，每届林林总总决出300多块金牌，用更高、更快、更强六个字来统领，也基本能涵盖，只有马术，比的还有人和马的更和谐。

三

问题是，这世界变化快，新玩法层出不穷，一代一代人的口味也在变。一方面，有些项目玩法沉闷乏味，老掉牙不好玩了。另一方面，很多新兴运动、休闲项目如雨后春笋，全世界人民尤其是年轻人喜闻乐见，也想在奥运大舞台上秀一把。

奥运会项目的供给侧改革大势所趋、人心所向。

1896年第一届现代奥运会参赛国是13个，运动员是311人。东京奥运会预定参赛人数是11092。受疫情影响，来客可能会少几个。

最近20多年来，大家约定俗成，奥运会就这个规模：运动员一万出头，教练员、官员一万出头，媒体人员一万出头。不能再大了，因为东道主承载力有限，搞得太大，有些穷国、小国吃不消。

里面人满为患，外面挤破头想进来，奥运会项目就是这个现状。对扩招问题，国际奥委会的原则是，宏观调控，有进有出；成熟一个，发展一个。

按理说，能进奥运会的项目，必须竞技含量高，观赏性强，群众基础好，全世界人民最喜闻乐见，但一到具体落实，就不可能。

哪些项目更应该进奥运会，有人在网上发起讨论，答案千奇百怪，但都言之有理。有人说溜溜球和抖空竹应该取代射击，因为论群众基础和简便易行，射击远不如那两项。除了少数枪支泛滥的国家，全世界有多少人有机会摸真枪？还有人说，既然游泳一个项目可以从50米比到1500米，篮球和足球为什么不能从一对一比到一对十一？

当然，如果只考虑普及程度和群众基础搞网络投票的话，进奥运会的第一热门毫无疑问是广场舞，而马术一定会被拉下马来。

四

前年体育网站Sports show做过

一次调查，列出全球最受欢迎的25个体育项目，前八名是足球、板球、篮球、冰球、曲棍球、网球、排球、乒乓球。这个榜单上还有F1、综合格斗、摩托车、斯诺克。就是说，25项里有5项不是奥运项目。

是不是纳闷，板球竟然是二当家？没错，它是南亚三国印度、巴基斯坦和孟加拉的国球，是英国、澳大利亚、加拿大等英联邦国家的主流项目，球迷人数比咱们的乒乓球多得多。

那板球为啥没进奥运会？因为奥林匹克章程规定，想进奥运会，男子项目至少在四大洲75个国家开展，女子至少在三大洲40个国家开展，还得有个世界性的领导机构。

板球没进奥运会，可能几个原因：全世界普及程度没达标；没有热心人士张罗；已经影响不小，英联邦里自娱自乐够了。

确实有做大以后对奥运会不太感冒的，比如足球、网球、橄榄球等，职业选手忙着赚钱，去奥运会只是走走过场，他们不需要奥运会来增粉和导流。但绝大多数没那么大“钱”途，还是玩票性质的运动项目，对跻身奥运会还是心心念念的追求。比如我们的国粹武术，为进奥运会已奋斗了三十年，龙舟也有近二十年。

在媒体业由广播电视和报纸掌握话语权的年代，一个项目进了奥运会，意义就像二十年前一样货品摆上王府井或者燕莎百货的货架，或者像现在销售数排在天猫前几名，所以大家八仙过海各显神通。

五

最近二十多年来，国际奥委会通过微调，让沙滩排球、三人制篮球、自行车小轮车等登堂入室。东京奥运会批发进来五个项目，巴黎奥运会接纳了霹雳舞。这些项目的共同特点是：不是哪个国家的国粹，而是源自草根，开始是年轻人自娱自乐，然后星火燎原。不强调身体对抗，但展示个性，玩得很嗨。

和传统奥运项目比起来，攀岩、滑板、冲浪、霹雳舞更接近游戏，比赛过程与其说你死我活，不如说充满着嘻哈风。这不是对奥运精神的背离，反而是一种回归：身份业余，快乐至上。

新项目可能颠覆我们的观赛体验，也颠覆奥运选手的培养模式。那些滑板、攀岩、冲浪、霹雳舞赛场装扮酷炫、身手敏捷的少年登场，不像菲尔普斯和博尔特那样天神降临，更像我们似曾相识的邻家少年即兴表演。

在时代进入互联网、物联网，社交媒体覆盖大众生活每个角落的今天，我们对奥运会、对奥运金牌的态度也变了。我们早已是体育强国，办过奥运会，坐过金牌总数头把交椅，比起单纯的金牌数，我们更想要健康、快乐的生活方式。

像汪洋中的一条船，东京奥运会历经劫难，晃悠悠驶向岸边。

再过不到一百天，在东京新国立竞技场，这场全球盛典在推迟整整一年后重新开张时，屏幕前的我们会有点違和感。

出于防疫需要，本届奥运会谢绝国外观众。运动员、教练员、官员画地为牢，不串门、不观光，为的是你好、我好、大家好。

另外的变化是，新添了滑板、冲浪、攀岩、空手道、棒球五个新丁。

■本报评论员 吴鹏



日本相关协会召开发布会，滑板、攀岩、冲浪等五大项入东京奥运会