

百万粉丝的外籍网红讲述浙里故事,塞尔维亚女高音钢琴伴唱宋词

2021“相聚浙里”国际人文交流活动

本周六将在温州启动

本报记者 周丰

在社交平台上坐拥百万粉丝的外籍网红,和浙江有什么样的故事?会如何分享自己眼中最惬意的江南日常?女高音歌唱家如何诠释自己对中国文化的热爱?

这周六,由浙江省文化和旅游厅主办的年度国际人文交流盛事——“相聚浙里”活动即将在温州启动,不同肤色、不同文化、不同国籍的海外友人将徜徉在瓯江畔的诗意美景中,看山、玩水、品诗,体悟江南古风雅韵。

塞尔维亚女高音 穿越800年致敬宋词

“高”怎么念?可能很多中国人都要先百度,但塞尔维亚姑娘米莱娜·达米亚诺维奇不但能念还能唱。近日,她正在加紧练唱南宋词人姜夔所作的《鬲溪梅令·好花不与殢香人》,准备在“相聚浙里”活动上一展身手。

“中国诗歌的内容拥有双重含义,也恰恰是令我着迷的地方。”1994年12月出生的米莱娜·达米亚诺维奇是一位女高音歌唱家,2019年来到浙江音乐学院工作,走遍了杭州的历史文化古迹。去年12月,她成为了31位诗画浙江友好使者之一。

十分热爱中国文化的米莱娜,第一次听到《鬲溪梅令·好花不与殢香人》时就被深深吸引,这首作者在即将回杭州时所写的词,曲折委婉地寄托了借花怀人的情思。

美妙的诗词能否用现代手法再次“迷倒”大家?米莱娜打算在活动现场伴着钢琴独唱《鬲溪梅令》,另一位友好使者——来自北马其顿共和国的马蒂亚将用现代舞相伴。米莱娜还为这首词创作了一首歌曲应和,以致敬中国古诗词。“外国人用自己的原创曲目致敬《鬲溪梅令》,而且搭配现代舞蹈,一定很惊艳吧!”

周而不比、和而不同的基因在“浙”片开放包容的土壤里扎根成长,越来越多的国际友人选择融入、追梦,书写异国情调的人生故事。

百万粉丝外国网红阿福 讲述自己和浙江的故事

去年12月,在2020“相聚浙里”国际人文交流周活动期间,被称作“中德民间交流大使”的阿福,和妻子一起用镜头记录和分享了他们的浙里故事,也让很多海外友人看到了一个有烟火气、有人情味又充满文化特色的诗画浙江。

这个周六,阿福将再一次来到浙江。他将根据拍摄VLOG时的体会,现场分享他历次前来浙江时的所见所感、城乡变迁以及有趣又实用的拍摄技巧,讲述诗画浙江人文和旅游资源是如何令外国人流连忘返。这次来温州,他还计划拍摄一部全新的VLOG,拍温州,也拍构筑了山水诗之独特神韵的瓯江。

“相聚浙里” 打造诗画浙江国际交流“金名片”

2020年,浙江省文化和旅游厅相继主办了“诗画浙江与世界对话—云游浙江”、“世界看见·诗画浙江”海外推广文旅金名片展示周、“万名日本游客走进诗画浙江”等一系列主题交流活动,取得了积极反响。此外,还有7家单位成为首批省级国际人文交流基地,31位国际友人成为了“诗画浙江”友好使者。“相聚浙里”已逐渐成为浙江对外交流的新名片和“世界看浙江”的闪亮窗口。

在本次活动上,主办方还将发布全新的“相聚浙里”活动Logo,以及2021年度“相聚浙里”全年活动及国际人文交流基地活动计划,继续深挖打造“相聚浙里”这一国际交流“金名片”。

“云日相辉映,空水共澄鲜”。瓯江山水诗路作为古代浙南山水主游线,承载着独具美与诗意气质的文化底蕴。浙江绝美的山水,被誉为“中国山水诗摇篮”。2021“相聚浙里”国际人文交流活动启动仪式当天,为期两日的“行尽山水之瓯江诗路体验”活动也将正式出发,十余名在国内的诗画浙江友好使者、外籍网红等,将走访“瓯江山水诗路”沿线的城镇和景区。



记录现代版的富春山居图 我省开展“浙江文旅金名片” 媒体采风活动

5月11日至13日,浙江省文化和旅游厅组织开展了“浙里红 浙样美——浙江文旅金名片”媒体采风活动。省内10余名各个媒体文旅线记者及新媒体人,分两组奔赴宁波余姚、宁海,台州天台,绍兴新昌、柯桥,湖州德清、长兴、吴兴,嘉兴南湖、平湖等地采风,记录并展示“整个浙江就是一幅现代版的富春山居图”的美好画卷。

余姚: 积极推进全域旅游发展

潇潇雨声中,记者来到采风活动的首站——余姚。余姚有7000年的河姆渡文化和2200多年置县史,自古就有“文献名邦”“东南最名邑”之美誉。

“阳明古镇”位于余姚老城核心,由府前路历史文化商业街区、武胜门阳明文化商业街区、龙泉山历史文化风貌区等三大板块组成,集观光旅游、休闲度假、商务会展、创意文化等旅游业态为一体,是具有阳明故里特色的综合性休闲国际文化旅游圣地。

记者漫步在2019年启动的总投资139亿元的“阳明古镇”之“阳明心市”板块,来到“心迹馆”,推门而入便能看到“心学圣地”四个大字。在“心学圣地”的上方,装饰着数盏思想明灯,象征着余姚这方灵秀水土滋养出众多历史名人,比如垂钓隐士严子陵、凌烟阁功臣虞世南、浙东名家黄宗羲……值得一提的是馆内的“数字全景体验厅”,美妙的视听享受、沉浸式体验,让每个走进“心迹馆”的人感受到余姚的风流人物、深厚历史,别有趣味。

宁海: 打造文旅产业融合试验区

2020年底,浙江省文化和旅游厅公布了全省25家“浙江省文旅产业融合试验区”名单,宁海县以“节庆文旅融合”为试验主攻方向,榜上有名。

目前,宁海全域“春赏花、夏品果、秋运动、冬养生”“东美食、南民俗、西温泉、

北滨海”节庆品牌体系逐步成型。前童元宵行会已列入国家级非遗名录,徐霞客开游节成为文旅“金名片”。同时,宁海将节庆活动融入文旅线路设计,策划推出红砖黛瓦、静养温泉、农趣研学等以节庆为核心的经典文旅线路,将美食美景美宿串珠成链,节庆活动成为推品牌、塑形象、拓市场、促消费的重要吸引物。

雨水绵密中,采风团漫步宁海徐霞客公园,考察中国旅游日纪念馆,参观宁海十里红妆文化园。2008年6月,宁海十里红妆婚俗列入第二批国家级非遗名录。经过多年发展,宁海十里红妆婚俗文化已成为浙东地区一颗璀璨的明珠,也是宁海一张靓丽的文化名片。

新昌: 彰显浙东唐诗之路精华地

5月12日傍晚至13日,采风团走访了“5A级景区——浙东唐诗名城”旅游集散中心,考察“浙东唐诗名城”入城口形象标志、达利丝绸世界景区、大佛寺景区、天姥仙境、台格服饰等地,品尝天姥唐诗宴,夜游唐诗公园,感受绍兴市新昌县丰富的唐诗文化和文旅资源。

此外,采风团还来到和合文化发祥地的台州市天台县,体验天台和合饺饼筒宴,走访天台大瀑布(琼台仙谷)景区、和合人间文化园等地,感受天台丰富的山水人文禀赋。

一路走访一路打卡,采风团沿着唐朝的450多位诗人踏过的足迹,在1500余首经典唐诗的美妙余韵中,感悟历史,感受浙江如此多娇。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,为加快培育“浙江文旅金名片”,在第11个“中国旅游日”即将到来之际,特组织此次采风活动,邀请媒体记者和新媒体人用文字与镜头把浙江的人文历史、自然风光宣传出去,让更多游客前来参观、体验、分享,深层次感受浙江的诗路之美、文化之兴。

通讯员 骆蔓 俞弘钊
本报记者 周丰