

造车新势力抢先揭晓5月好成绩 头部竞争越演越烈

本报记者 林燕

进入6月,几家头部新势力造车就迫不及待地亮出自己5月的好成绩。

赢得一片掌声的同时,新势力造车美股三兄弟(即蔚来、小鹏、理想组成的新势力第一阵营)中的理想汽车,其5月新车交付量同比虽然还有一倍的增长,但环比4月下降明显,不仅被增长迅猛的小鹏成功超越,甚至还被第二阵营中强势增长的哪吒赶超。新势力造车头部竞争已越来越激烈与胶着。



新能源汽车春天已到来,新势力造车受益多多

今年以来,新能源汽车销量蒸蒸日上,月销量同比增长都在翻倍以上,已远远超过传统燃油车的增速。

据中国汽车工业协会的统计数据:4月份,全国汽车销量225万辆,同比增长为8.6%,而包括电池驱动的电动汽车、插电式油电混合动力车和氢燃料电池汽车在内的新能源汽车,4月份当月同比增长180%,月销售总量达到20.6万辆,约为汽车市场10%的份额。也就是说,随着消费者对新能源汽车的接受度逐步提高,新能源汽车的春

天已经到来。

也因此,从去年年底开始,新能源汽车行业成了资本最关注的行业。

新势力造车因此受益多多。由于几大头部车企今年以来的新车交付量月增长都较为明显,每月同比增长都在成倍以上,甚至数倍之多。这使得近期大跌过一波的新势力美股三兄弟,已从半个月前的较低点回升,涨幅都已有了40%~60%以上。特别是小鹏汽车,从22.73美元上涨到6月8日的38.37美元,已上涨了68%,与蔚来的股价差距正日益缩小。



相约嘉年华现场 与宝马开启美好生活

这个端午假期,钱江晚报将美好生活搬到了西湖边,即将开启一场盛大的“美好生活嘉年华”。

美好生活,从BMW开启,杭州和诚之宝&钱江晚报将共同开启元气美好生活。让我们一起释放不羁的生活气息,端午限定市集,创新BMW 2系四门轿跑&新BMW X1邀您一起体验夏日浪漫。

活动时间:6月13日~14日

活动地点:西湖天地大草坪

活动福利:现场与宝马熊互动即可领取精美品牌礼品一份

元气市集,好吃又好玩

美食是永恒不变的夏日主题,市集绝对是吃货朋友们的福地。一只手数不过来的花样美味:地道小吃、醇香咖啡、酸甜果汁……在这里,你需要做的只有放下行装,约上朋友,带着爱宠,谈天畅游。

伴随着舒心的音乐,将岁月的故事通过歌声传达,直抵心灵深处。或低调内敛,或张扬个性,与每一个努力生活的他们一起,告别庸庸碌碌的生活,脱下假面,释放满满活力!

不甘平凡,活出自我

来到“美好生活嘉年华”现场的是BMW 2系四门轿跑和新BMW X1。

创新BMW 2系四门轿跑车

追求出色响应速度与敏捷驾驶体验,配以2.0T四缸涡轮增压发动机、7速双离合变速箱以及自适应悬架,展露优秀动态驾驶性能,打造细腻优异驾控手感,尽情释放运动激情,捍卫动感驾驶乐趣。

新BMW X1

首次配备的电子挡杆让换挡更加平顺,助力你的驾控技能发挥得更加游刃有余。2760毫米长轴距,可前后移动13厘米的后排座椅,靠背可按40:20:40比例随意放倒,实现更灵活的乘人载物空间,轻松满足你日常出行的多样需求。

5月交付量蔚来、小鹏居前二,谁会跻身第三加入第一阵营

从最新发布5月销量来看,头部的蔚来、小鹏、哪吒、理想,5月份分别交付了6711辆、5686辆、4508辆、4323辆。

前三名分别有约1000辆的差距,其中蔚来的销量同比虽然还有近一倍的增长,但与第一阵营其余新势力造车企业相比,增速已明显放缓,并已连续两个月环比出现下滑。有说法是与芯片短缺加剧、其产能受到影响有关。不过,蔚来仍是造车新势力中销量最高的品牌。

有点小意外的是,5月小鹏汽车表现出色,交付量同比大增427%达到5686辆,而之前月交付量排名第二的理想汽车,同比虽然依然有101.3%的高增长,但环比下滑了21.95%,交付量为4323辆,因此比小鹏汽车的交付量少少了1300多辆。由此,小鹏汽车成功超越理想汽车,成为新势力造车

中仅次于蔚来的亚军。

更意外的是,理想还被5月销量猛增的哪吒反超,一下子滑至新势力造车头部的第四名。理想的5月交付量甚至不及蔚来当月交付量(6711)的65%。这对4月曾登顶新能源SUV销量榜首的理想汽车来说,不得不有点沮丧。

业内人士表示,理想汽车被别的头部新势力造车赶超,其原因除了目前产品体系相比其他新势力品牌过于单一外,近期沸沸扬扬的“新老款车型割韭菜”维权事件,也是导致销量大幅下滑的主要原因。

哪吒的5月销量为4508辆,比理想多卖了205辆,同比增长了551%,表现非常抢眼。如果单从销量看,哪吒是接下来最有可能跻身造车新势力第一阵营的品牌。

不进则退,理想汽车真的会掉队吗

从蔚来、小鹏、理想造车新势力三巨头的Q1财报来看,三者都还处于亏损状态,但理想Q1净亏损达3.6亿元,同比扩大366.9%;小鹏净亏损7.86亿元,同比扩大21.2%;蔚来净亏损4.5亿元,同比缩减73.3%。相比之下,亏损扩大增幅最猛的就是理想汽车了。

虽然消费环境对造车新势力变得越来越友好,

但造车新势力需要同时面对特斯拉和传统车企,还有同一战壕的兄弟们,其竞争环境可谓难上加难。这也就意味着,并不具备造血能力的新势力造车企业,只要在某个环节出现问题,被消费者抛弃的同时,被挤下赛道的可能性也就很快加大。

所谓逆水行舟,不进则退。理想汽车掉队是偶然事件还是必然事件,让我们拭目以待。

