

被抛荒的网约车, 谁家的“孩子”谁抱走

近日,钱江晚报·小时新闻客户端独家报道了数千辆新能源汽车被遗弃于杭州不同角落,引起舆论高度关注。杭州市有关部门对此事高度关注,已开始调查。

数量如此之多的新能源网约车扎堆,形成令人触目惊心的场面,其背后原因是什么?有说是正常报废的;有说是网约车政策变化导致车辆不能上路的;有说是经销商赌杭州限牌政策会发生变动而“囤货居奇”的;有说是正在上牌准备上路的;也有认为其中存在骗补行为的。这些说法,从不同侧面反映了一些情况。

比如,近年来网约车政策确实存在变化,对网约车的车长、轴距等标准都做出具体规定,新规一出,不符合标准的网约车只能“退役”。又如,新能源汽车的骗补行为是一个公开的秘密,其操作手法令人咋舌,但随着新能源车补贴力度不断减少,其违规空间被大大缩小,是不是还存在类似问题,值得进一步追

查。无论其背后原因是什么,这么多新能源汽车“抛荒”郊外,应当有妥善解决的办法。

在记者探访其中一处遗弃点时,有人称这些车是要报废的,“因为电池和污水没有地方处理,所以一直就停在这里”。这就是说,它们实际上已经废了,但还没有严格按照流程来处理。新能源汽车报废后,动力电池是要回收处理的,否则会对环境造成严重破坏。发展新能源汽车目的是保护环境,如果任由报废车辆和电池随意丢弃,岂不是南辕北辙?

还有,其中多达上千辆出厂不久的新能源汽车被搁置在停车场,迟迟未上路,令人感到蹊跷。如果是为了分批上牌,或者等待有人来租赁,而任由车子风吹日晒、蒙灰生锈,似乎道理上站不住脚。如果说这是为了“囤货”,等限牌政策变化后大赚一笔,那更应该好好保养车子,等待时日卖出好价钱才是。

因此,这背后的真实原因是什么,需要有关部门仔细调查。

那么,对于这些来源不一、原因不明的新能源汽车该怎么处理?答案其实很简单,谁家的“孩子”谁抱走,哪里出问题就哪里解决。属于报废车的,就该敦促车辆所有者按规定流程处理,不能任其污染环境;因政策变化而不能再上路运营,也不具备二手车交易价值的,该分拆就分拆,该回收就回收,使其各得其所;对于那些出厂没多久却看着像报废车的新车,有必要调查一下是否存在违规骗补,又或者有其他什么猫腻。

数量如此之多的新能源车“抛荒”郊外,可见其剩余价值不高,但对环境保护、城市形象的伤害却不小。这背后究竟是市场失灵,还是政策导致市场错配,都值得进一步追问。当然,在调查过程中有必要坚持一个原则:该由市场解决的,不妨留给市场;属政策和监管问题的,则要积极查漏补缺,堵住制度的漏洞。

网红就一定缺少学识? 这样的标签不该贴

近日,曾因职场综艺走红的梅桢,出现在华东政法大学专任教师拟聘人员公示名单上,引发网友争议。7月13日,梅桢发文称,自己决定放弃任教机会。

据悉,梅桢平常在社交平台以“短视频博主”自居,运营多个百万粉丝的个人大号,内容多是日常、美妆等。没想到,因为网红博主的身份,她应聘教师之举遭到部分粉丝质疑。

通过搜索得知,梅桢本科就读于澳大利亚邦德大学(世界排名400多位),并获得昆士兰州的律师资格,号称是当地最年轻的律师。之后,她以澳大利亚国籍的国际生身份进入北京大学法学院读硕士和博士。2020年,她出现在职场观察类节目《令人心动的offer》中,受到很多网友关注,后来逐渐成为网红。

但是,有人对梅桢网红的身份耿耿于怀,衍生出对她的一些并不能成为定论的指责。

比如,有网友指出,在《令人心动的offer》里,就看出梅桢水平一般,身为博士生,对国内法的了解却还不如一些本科生。不过,梅桢之前对此有过表示,因为本科在国外就读,她的确对国内法不是很熟悉,正在极力弥补。

还有网友爆料,在知网查询,发现梅桢仅有两篇期刊论文,且并非发表在核心期刊上,无法检索到硕博毕业论文,因此断定梅桢业务水平不行,执教会“误人子弟”。但是,很多学校的毕业论文并不上传知网,只能在本校的硕博论文库里查询到,且学位论文可以设置保密期限,并非在毕业时必须公布。所以说,梅桢的真实水平并不能因此被定论。

另外,梅桢作为一个年轻女性,在社交网络上分享她这个年龄段的人都会关注的化妆、恋爱交往等,而没有展示专业水准,也属正常。

没有确切的证据,就不应当随便给他人贴上标签。专业能力自有专业人士进行评定,既然梅桢能通过华东政法大学的严格考核并被拟录取,就说明实力得到了学校的认可,华东政法大学虽非“双一流”,但法学专业还是有优势的,想必也不会胡乱招人。

梅桢最后说:“我满怀期待地准备入职,却在拟聘人员公示阶段出现了关于我的诸多不实信息被大量扩散,影响甚广,身边人也受到了不同程度的牵连甚至伤害,这是我没有预料到亦是无法接受的。经过慎重考虑,我决定放弃这一工作机会,愿能还身边人安宁生活。”这个结果,应该不是正常人所希望看到的。

谁说流量大的网红就一定缺少学识?无端指责也是一种网络暴力。健康的网络行为,还是多些宽容少点武断吧。

触及食品安全红线, 再红也要一票否决

网红界总是少不了奶茶……茶颜悦色,湖南长沙的网红奶茶,在代购手里,11天涨价3次,竟然卖到了近60元一杯!

据钱江晚报·小时新闻客户端报道,近日,很多人在社交平台上晒出美图,夸耀自己在杭州喝到了来自长沙的奶茶。记者调查发现,之所以能喝到异地网红奶茶,是因为存在大批代购商。有代购商承认,自己售卖的茶颜悦色,是前一天从长沙买来,经过低温冷藏之后,第二天在杭州售卖给消费者。

有过奶茶消费体验的人都知道,奶茶放一两个小时都嫌不够新鲜,何况是隔夜奶茶。真不知道高价买下,图的是啥。从记者拍摄的图片来看,奶茶的奶盖部分已融化得一塌糊涂,这还好喝吗?然而即便如此,还是有不少网友求代购。

针对这种异地代购的方式,茶颜悦色在7月14日晚间表明态度:拒绝代购,凡触及食品

安全红线的行为一票否决。商家的态度无疑值得点赞。

隔夜奶茶的食品安全问题,是显而易见的常识。奶茶如果在送达过程中出现质量问题,而代购又不具备资质,消费者维权就无从谈起,故而理智的商家和消费者,都不会提倡这种安全风险极大的跨城代购。

那么,问题来了:价格翻番、跨越千里代购的奶茶,真的是你喜欢的味道吗,味道配得上高价吗?不重要!没有人在乎,大家在乎的是:它是网红。对有些人来说,更重要的是有没有参与其中,有没有跟上消费浪潮。这是“网红”现象带来的聚集效应。

犹记得,那些年我们排过的长队,刷过的朋友圈,都有网红奶茶店的身影。有人说,没有什么是一杯奶茶解决不了的,如果有,那就两杯!奶茶店事实上成了一些年轻人的社交圈子,故而奶茶界从来不缺“网红”。从喜茶、

一点点到今天的茶颜悦色,每隔一段时间,总会跑出来个网红奶茶,倍受追捧。前段时间,蜜雪冰城凭借魔性洗脑神曲红极一时,下一次轮到谁,没人能预测。

食品有其刚性需求,而网红食品最容易和IP流量嫁接,拥有庞大的消费潜力,并能最终实现流量变现。

不过,人们终归会回归理性。在经过对网红产品的品尝后,色香味如何,终究会对是否继续购买起到决定性作用。那么,在网红效应过后,奶茶店还能继续红下去吗?



扫一扫
一起来评论



本报评论员
魏英杰

无论其背后原因是什么,这么多新能源汽车“抛荒”郊外,应当有妥善解决的办法。



本报评论员
项向荣

无端指责也是一种网络暴力。健康的网络行为,还是多些宽容少点武断吧。



本报评论员
陈江

在经过对网红产品的品尝后,色香味如何,终究会对是否继续购买起到决定性作用。