

# 全国疫情反复,西湖边民宿茶楼生意也受影响,可大家都在想办法 能摆20多桌的院子现在只放9桌 拉开间距,让客人都吃得安心

本报记者 余雯雯 通讯员 金晶

暑期是亲子游的最佳时间,全国各地很多家长都会带娃到西湖打卡。但夏天这波疫情,又让很多人的出游计划临时取消。

西湖景区的民宿和茶楼生意受影响大不大?现在情况如何?钱江晚报·小时新闻记者昨天专门去看了看。

## 新闻+

### 西湖边的民宿和茶楼 防疫一点不松

钱江晚报·小时新闻记者了解到,以西湖街道为例,防疫的弦一点不松,截至8月11日,排查民宿401家、茶楼182家,签订责任书民宿397家、茶楼172家。

西湖街道透露,下一步,他们还是要督促民宿、茶楼等人员流动性较大的单位,进一步加强常态化疫情防控力度。

一是切实加强从业人员个人防护,做好场所消毒和日常健康监测;

二是推进从业人员积极有序接种疫苗,做到应接尽接;

三是进入景区消费的人员要排查健康码、行程码;

四是服从配合社区管理,如有中高风险地区来人应及时报备至社区。

### 茅家埠的茶楼:

老板娘学发抖音,烧菜视频有4万点击率

茅家埠村有37家茶楼,原来这里每到周末饭点都是人,车位难求。最近受疫情影响,客人寥寥。

“我本来以为台风天一过,生意就会恢复正常,没想到,就那个周末两天,原本预定好的十几桌全部取消,算算百来号人,大部分是外地游客。”

茅家埠“清溪余韵”茶楼老板娘余慧琳在这里开了15年的茶馆。她说,按照往年规律,除了春秋两季的旺季,暑期两个月生意也很旺。“我们周边民宿不少,暑期的生意基本都是外地客人。”

余慧琳说,这小半个月,平时的客人都以本地人为主,“昨天就三拨客人,白天两拨,总共5个人,晚上是几个老客。”

虽然受疫情影响比较大,但是余慧琳并不气馁。她

跟每个员工说,就算没生意也不能乱跑,平时给大家做培训,多打扫卫生。“肯定要配合做好防疫,每个来预定的客人,我们都问得很仔细的,来自哪里,进门之前要看绿码。”

最近这段时间,她一直在学怎么发抖音,每天推出一道菜的视频。“效果还不错,有些农家菜的做法,居然有4万多点击率。”余慧琳说,自己的茶楼,最大的优势是户外环境,包厢和包厢之间距离大,原本大院子里20来桌的空间,她改成了9桌,把间隔拉大,就是为了让客人放心来吃,最近他们还推出不少优惠特价菜吸引客流。

“这几天,生意也稍微有些好转,明天有两桌预订出去了,周末也订出两三桌。”余慧琳说,做好防疫,熬过这波疫情,她相信生意肯定会好起来。

### 白乐桥的民宿:

亲子游的家庭不来了,老板索性改成办公场地出租

“曼殊”是西湖景区十来年的老民宿了,暑期大部分做的是亲子游的住宿生意,大部分客人以异地为主,往年基本上都是客满的节奏。没想到,7月底以后,受疫情影响,很多外地游客的预订都取消了。“我们都是全额给他们退款的,这个是肯定的。”

老板俞利强分析了现在的形势,外省游客现在都进不来。全省或大杭州范围,来游玩的亲子家庭,在8月15日之后出门需要报备孩子行程,很多家长可能不乐意出门了。

白乐桥是西湖景区民宿比较集中的区域,民宿蜜隐·禅和源靠近灵隐寺和北高峰,走的是精品民宿路线。“我们有21间客房,客人主要来自上海、江苏、广东等地,现在都来不了。”负责人如是说。

按照往年的规律,暑期民宿周一到周五还有80%的

客流量,周末基本是满房状态。

上周末入住率是30%,这周末是七夕,为了吸引客源,他们并没有提高价格,保持和工作日一样,但就算是这样,目前的预订量几乎没有,“我们也是有心理准备的,因为疫情,很多客人的消费习惯也改了,很多订单也是比较临时的,大家都会在靠近周末的时间才来预订,所以再观望观望。”

“疫情一直反复,我们的客源很多时候不是常规状态,我们也是一直在坚守,希望能熬过去。”

西湖风景名胜区民宿行业协会秘书长封国仙说,不少民宿换了老板,有些干脆不做民宿,换成办公场地出租。“第一波受到台风影响,台风走了,马上疫情来了。目前协会层面引导大家提升内功,尽量配合做好防疫工作。”

### 梵村外大桥的茶庄:

虽然暂时关门,但每天给员工发50块钱补偿

梵村外大桥“万露茶庄”的老板高垒已经关店一周了,他每天都在关注疫情新闻,“就等着什么时候放开跨省旅游。”

高垒的茶庄主要做的就是外省旅游团就餐生意。“如果没有疫情影响,我们周

末最忙的时候要接待400多人,平均翻桌3次。”

这次疫情的打击,让外省的旅游团都进不来了,生意就不行了。观望了一段时间,上周他干脆把店铺关掉,给十个员工每天发50元做补偿。

和他一样,外大桥区域做旅游团生意的茶楼,另有3家也都暂时关了。

“疫情对我们的影响真的比较大,前两年的疫情,我们为了减少影响,减掉了一半的员工,剩下的老员工,都跟我十来年了,让他们暂时休整。”高垒说。

