


 本报评论员
陈江

不管出于何种目的,这种冒着危险的狂欢作派,都会给他人和社会造成不良影响。

“大片”诚吸睛,生命价更高

成都天河西二街隧道里,靠着栏杆拍照,两边是车流,头顶是隧道的灯,据说这里拍出来的照片“复古”又“刺激”,是“港风大片”,于是这里成了远近闻名的网红隧道。

据红星新闻报道,晚饭后,天河西二街隧道里有人散步,也有人拍照。一摄影师透露,每月大概会有15单客户选在这里拍摄,既有写真也有婚纱,都是看中这里有“港味儿”。被拍者并非站在人行道上,而是与车流并肩,让人不由地捏了把汗。

这样拍出来的照片确实又酷又炫,有“港风大片”的效果,但人车抢道,安全隐患着实不少。因此,成都交警部门已经联合多部门开展治理工作,对摄影爱好者进行了安全教育和劝离,提醒市民理性拍照、珍爱生命,不要占用机动车道。

近年来,随着摄影、摄像门槛的降低,

人们的拍照热情一再被点燃,很多人对所谓的“网红打卡地”产生了一种奇怪的迷恋。公路、地铁、隧道、桥梁……什么地方都有可能成为“网红”背景。为了追求新奇、刺激和个性化的效果,一些人千方百计和交警躲猫猫,冒着安全风险在公路、铁路以及隧道里摆姿势,“拿命拍照”的危险游戏玩得不亦乐乎。

之所以玩这种危险游戏,大多数人目的比较单纯,无非是发个朋友圈,获得微信好友点赞和评论,展示个人有范儿有品位。而随着直播行业和短视频平台的兴盛,“网红”主播们在自媒体账号上发布此类照片、视频,则是为了展示自己的与众不同,收割更多流量,获得更多打赏。不管出于何种目的,这种冒着危险的狂欢作派,都会给他人和社会造成不良影响。

事实上,我国道路交通安全法明确规

定:未经许可,任何单位和个人不得占用道路从事非交通活动。尽管有法律约束,但因处罚相对较轻,或者实际上并未有处罚,很多人不以为然。然而,试想一下,假如在成都隧道内因拍照阻挡道路而发生交通意外,拍照者恐怕难辞其咎,是要承担主要责任的。

在道路上“玩命拍照”现象,不止发生在成都天河西二街隧道。去年青海省格尔木市的“网红公路”拍照事件,就曾引来公众异议。可见,天下苦“玩命拍照”久矣!君不见:逼停火车者有之,攀爬高楼者有之,高空直播跳水者有之……有人因此受伤,有人因此丧命,这些都是沉痛的代价。

罢手吧!“大片”诚吸睛,生命价更高,这么浅显的道理,不值得用流血的代价去领悟。


 本报评论员
高路

如何在法律的框架内,抬高屡教不改人员的违法成本,是需要认真考虑的问题。

打击地铁色狼,对屡教不改者应重拳打击

天气一热,色狼蠢蠢欲动。

据钱江晚报·小时新闻报道,8月9日上午,杭州市公安局召开新闻通报会,对近期地铁公安开展的“打狼”专项行动战果以及破获的“7.6”侵犯隐私案、“6.29”猥亵案等4起典型案例进行通报。

地铁里的“咸猪手”和“偷拍狼”有多嚣张,看一组数据就能大致了解。自4月21日杭州地铁公安“打狼”专项行动开展以来,地铁警方共办结猥亵、侵犯隐私案39件,依法拘留19人。

一直以来,地铁打“狼”有几大难点:敢于维权的少,主动报案的少,一些当事人怕惹麻烦,抱着多一事不如少一事的心态,给了一些色狼可乘之机。再加上“咸猪手”、偷拍行为往往比较隐蔽,地铁车厢里人员密集,身体接触难免,界定难,取证更难。

违法成本不高,是此类违法行为屡禁

不绝的一个重要原因。《治安管理处罚法》第42条规定:“偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的,处五日以下拘留或者五百元以下罚款;情节较重的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款。”第44条规定,猥亵他人的,或者在公共场所故意裸露身体,情节恶劣的,处五日以上十日以下拘留;猥亵智力残疾人、精神病人、不满十四周岁的人或者有其他严重情节的,处十日以上十五日以下拘留。本次警方通报的几起案例,均为十日以内的行政拘留处罚,而一位偷拍裙底者仅被罚了200元,可见违法成本之低。

这样的处罚力度,处罚起一些老手来,显得有些力不从心。事实上,不止杭州,其他城市也面临着同样的执法难题。较低的违法成本,客观上导致一些人反复违法。

如今,地铁通勤日渐普及,“咸猪手”

和“偷拍狼”对女性身心伤害极大。如何在法律的框架内,抬高屡教不改人员的违法成本,是需要认真考虑的问题。

当然,对那些情节严重的行为,刑法早有规定:“以暴力、胁迫或者其他方式强制猥亵他人或侮辱妇女的,处5年以下有期徒刑或者拘役。”2019年10月15日,上海首例“咸猪手入刑案”在静安区人民法院开庭审判,法院以强制猥亵罪判处被告人王某某有期徒刑6个月。王某某的“咸猪手”伸向的是一位未成年人。

上海的这例“咸猪手入刑案”,被一些专家认为是树立了通过刑事手段打击公共场所性骚扰的标杆,“将对公共空间性骚扰事件产生很大的威慑,有力地保护女性权益”。

而一些屡教不改的违法人员,性质也可谓恶劣。那么,我们的法律是不是应该对他们作“重点”对待?


 特约评论员
金驰

靠营销手段而非产品质量卖货,只能得逞一时,不能欺骗一世。

以狗血剧情忽悠老年人,如此网络直播该休矣

“我愿意支付1万元人民币,征集揭穿骗老年人钱的各种网上直播骗局。”据媒体报道,安徽合肥的孙先生在杭州某互联网公司上班,为了让沉迷看情感主播直播上瘾的老妈早日“回头是岸”,最近他在网上发帖,想让沉迷于直播的老妈认清骗局。

如今短视频平台上,经常可以刷到雷人的剧情内容。事实上,一些雷人内容背后,是一条完整的,包括孵化主播账号、编写情感直播剧本、雇用直播间托儿在内的闭合产业链。先是专门的写手写剧本,内容烧脑:姐夫出轨小姨子、坏儿媳怂恿儿子虐待母亲……什么狗血写什么,内容只有你想不到,没有他们做不到;再雇佣专门的主播和演员,通过声情并茂的演出,打造人设,收割老年粉丝真

诚眼泪的同时,用真假莫辨、质量堪忧的产品,掏空老年粉丝的钱包。

一直以来,忽悠老年人大量购买保健品的事并不鲜见。现在,数字化全面影响老年人的生活,加上不少老年人情感空虚、内心孤独,老年人更容易在网上被不知不觉间割了韭菜。

直播带货无可厚非,但依然要靠产品质量取胜。既然将目光瞄准老年市场,就应真正推荐适合老年人身体特点、经济情况的产品。靠营销手段而非产品质量卖货,只能得逞一时,不能欺骗一世。况且狗血式的剧情,对整个社会的正能量有害无利。因此,短视频平台应该把好关,建设好平台,多推送老年人喜闻乐见、通俗易懂的正能量节目。只有短视频平台的社会责任真正落实到位,直播

带货才能迎来良性发展的空间。

另一方面,我们也应看到,老年人对骗局防不胜防,并不在于对方的骗术有多么高明,只是因为对方恰好击中老年人的情感需求。即使年龄老去,许多人仍渴望寻找情感共鸣,获得子女没有给予的陪伴,哪怕是在网络直播间。因此,家人不管工作再忙,也要经常打电话问候老人,经常陪老人吃吃饭、唠唠家常,经常给老人添置贴心的日常用品,特别要经常给老人讲讲社会上各种各样的骗局,提高老年人的防范意识。如此,老人才不会感觉情感空虚。只有老人的内心温暖了,老人对社会的复杂程度认知提高了,上当受骗的几率才会下降,最终达到家人安心、老人舒心、骗子伤心的地步。