

双休日,除了吃喝玩乐还能干啥

“双减”后,研学游想逆风翻盘



本报记者 周丰/文 视觉中国供图
部分图片由受访人提供

“9月第一个周末,排队超过两小时,人气超过暑假周末!”9月4日中午,气温爬上35℃,杭州奇境冰雪世界门口等待进馆的游客竟已歪歪扭扭排出100米开外,场馆负责人费秋剑拍下一段视频发了朋友圈:人数再创新高……而景区8月暑期周末日均也不过1000人次。

“周末不上培训班,大家能否‘指点迷津’周边好玩的地方”、“休息天做完作业,怎么让孩子能玩又能学东西?”……刚刚过去的双休日,是国家“双减”政策落地后首个新学期的周末,不少家长都在朋友圈里发出了类似的灵魂拷问。“双减”政策落地后,一直不温不火的研学游市场突然受到各方关注,旅行社、培训机构开始挤入赛道拼杀。

1 迅速转型加入研学市场

培训机构

“双减”政策下,早在今年8月,不少教培机构已经处于半歇业状态。8月21日,杭州某新初三的韩同学参加了自己所在培训机构最后一次活动:“支教、乡村和自然课程”的研学,目的地在杭州临歧镇临歧村。韩同学告诉钱报记者,到了当地后,同学们以小组为单位,走访乡村农户家,展开乡村实践调查。同学们还来到乡村小学,与当地师生做交流,村里的孩子因为父母不在身边,需要更多的心灵关怀;而城里的孩子则讲述着自己“心酸”的刷题史,两边的孩子迅速培养了“革命友谊”。在9天的活动中,他们还与当地的小伙伴一起,山野徒步识百草,学习中药种植技术,亲自采摘中药,制作药膳。韩同学回来写了日记:“……第一次离家,第一次离开舒适的生活圈,人

生一次巨大的挑战。生活上的独立,同伴间的交流,遇事懂得合作,学会换位思考,这些都是平时课堂无法学到的。”韩妈妈说,平时都在这个机构培训,对他们比较信任。知道开学后培训全部要取消,想着参加这个活动也算个纪念,没想到效果那么好,以后如果机构老师再来组织类似活动,他们一定还会参加。

杭州长乐教育基地在余杭径山,拥有独一无二的“长乐林场”这一城区森林资源。“双减”政策落地后,基地迅速推出了“植物下的昆虫王国”系列研学课程,预计本周开始招生。“我们做了几十年青少年培训,有经验丰富的带队老师,有真正的‘森林’,非常看好周末的研学市场。”负责人刘锋表示。

2 主推省内短途亲子游

相对于反应迅速的培训机构,记者身边多数旅行社仍看好时间充裕的节假日亲子游市场。

“近期都在忙着做调研。我们通过了解各个博物馆和景区的预约量和预约时间,发现不论是学校还是家长,都更倾向于省内短途游项目,尤其是低龄段的亲子游。”浙江鑫桥文旅集团(杭州集凯教育)研学项目负责人徐舒慧告诉记者,虽然新学期第一个周末大多数家长还在重点关注孩子刚入学时的调整情况,但她和同事们明显观察到休息日出游玩耍的孩子大大增加了。不过,这是否意味着研学市场也因此扩大,徐舒慧想再观望下第二个周末的情况。

“据我了解,许多家长更倾向于把小学阶段孩子的假期时间分配给音体美等艺术类兴趣班。因为每个周末兴趣班都会固定开课,具有连贯性,家长只需按部就班接送即可。”现在,她也正在考虑把研学项目做成周末系列,在丰富产品内容的同时进一步解放家长们的时间。“我们研发了一款国庆假期4天3晚的红色主题研学营,来咨询的家长明显没有了假期补课这个顾虑。”

今年9月23日是中国第四个农民丰收节,杭州远景旅行社研学中心课程设计人员正在为研发的农业丰收体验产品做最后的调整,该产品根据小学语文课文《落花生》设计了了解花生构造和种植,以及采摘、淘洗、晾晒等环节。

“我们今秋的产品趋向于秋收体验和国庆红色两个主题,内容会比往年更加注重体验性和教育性,地域主要以杭州周边和省内短线为主。受8月份疫情影响,长线跨省的产品还需要等待市场信心的恢复。”该设计人员表示。

3 既是机遇也是挑战 当旅行社遇到“双减”

随着“双减”政策正式落地,校外培训机构转型研学和旅行社盯紧亲子游,抢夺的就是周末和节假日的蛋糕。

“教培机构不仅掌握大量的学生和家长的信息数据,而且在把学校知识转化成实践研学上,优势也非常明显。”在这条肉眼可见的拥挤赛道里,徐舒慧坦言不管是对旅行社和对培训机构,都是激烈挑战。“这是一片新蓝海,要想行得更稳更远,自身的产品研发和定位尤为重要。”

浙江省旅行社协会研学分会会长许敏认为,对于这个市场,旅行社胜在执行力和资源,而教培机构应该是旅行社研学旅行方面的一个合作分支,两者应该是一种竞合关系。

“研学旅游产品不是简单的旅游资源堆砌,更侧重教育属性和课程属性。这条看似充满机遇的路,走起来,却需要更加专业的人才支撑。”在浙江旅游职业学院教授邓德智看来,“双减”政策不仅意味着市场增量,未来也会有更多资本、有师资、有专业课程体系的教培机构涌入赛道,也对旅行社提出了更高更规范的产品和服务要求。“在任何阶段,人才都是核心竞争力。旅行社一定要大力培养懂得教育课程开发、落地执行等方面的人才,才能产出旅游和教育融合更完美的优质项目。”

邓德智同时认为,旅行社有资源和执行落地的优势,可以有效把控产品上游和下游的品质。“这种发展模式在北京已有公司开始实践,希望它也能成为未来浙江研学旅行社的发展方向。”

