

新气象、新面貌、新成就、新机遇、新体验,国内外目光聚焦多彩贵州

轻应用、便操作、全信息 “一码游贵州”助力贵州旅游盛会



9月26日-28日,2021国际山地旅游暨户外运动大会和第十六届贵州旅游产业发展大会在贵州省铜仁市举行。本次大会以“强产业融合 促旅游提质”为主题,举行了开幕式、文旅产业招商大会、世界名山(梵净山)对话、旅游产品考察调研、徒步活动、红董帐篷露营音乐节活动、太极拳(剑)展示活动、梵净山公路自行车赛、梵净山马拉松赛等特色活动。

近年来贵州经济社会发展取得历史性成就,旅游业持续快速发展,各种得天独厚的自然和人文资源珠联璧合,共同将贵州妆点成了一座雄奇秀美的山水公园、多姿多彩的文化公园、舒适宜居的康养公园、享受运动的体育公园。徜徉于这座大公园,可以游览观光,可以修心养性,可以运动休闲,可以让生活充满美好。进入新发展阶段,贵州深入贯彻落实关于“丰富旅游生态和人文内涵,实现旅游业高质量发展”的重要指示要求,大力推进旅游产业化,扎实抓好旅游市场主体培育、旅游业态升级、旅游服务质量提升、旅游项目提质增效等工作,奋力推动旅游业综合实力和经济效益大提升,加快打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地,让多彩贵州更加绚丽多彩!



大会期间,“一码游贵州”推出智慧会务系统、大会旅游消费券、州市2021年文旅产业招商项目展示等内容,对嘉宾邀请、办会系统、服务体系、营销宣传等进行定制开发,充分发挥会议信息的服务窗口作用,数字化、智能化助力贵州旅游盛会。据悉,“一码游贵州”全域智慧旅游平台由贵州省文化和旅游厅牵头,联合贵州省大数据发展管理局、中国联通贵州省分公司、云上贵州大数据产业发展有限公司和云景文旅科技有限公司协同打造,坚持以游客为中心,由一个省级总入口、9个地市级、500多家景区级分入口和N个文旅产业服务入口的多平台构成,将专业化的旅游资讯、个性化的产品服务、前沿化的科技感知进行多维度、立体化、精准式的传播,为广大游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务,全面提升游客的入黔旅游体验,构建贵州“科技支撑+文旅创新”的全域智慧旅游新模式。

►轻应用——颠覆传统的“一机游”模式,以大数据、5G直播、新零售、区块链等多项前沿

科技为支撑,以轻量化微信小程序为入口,让游客无需下载、安装和存储,即刻享受到“扫码即达”的贵州之旅。

►便操作——基于LBS定位功能,自动识别游客扫码时所处的位置信息,精准推送目的地相关信息和服务,游客无需手动切换,一个二维码即可让游客尽览当地旅游信息,尽享“一码千景,千景千面”。

►全信息——建立全要素、全方位、全流程的贵州文化旅游信息资源库,提供门票预约、酒店预订、电子商城、手绘地图、景区导览、公共服务等,形成智慧型多样化一站

截至2021年8月31日,总访问量超2.09亿次,累计用户2076.83万人,交易订单24万笔,交易金额超3722.53万元,平台景区515家、商户48110家。其中,入驻特产商户共计2928家,接入商户45182家(包括酒店34855家,文娱商户5975家,餐饮商户3015家,购物商户1337家)。累计上架商品41478种,满足游客线上购物需求。此外,“一码游贵州”作为贵州数字创新发展智慧旅游新实践项目还参加

了2021年福建数字峰会展览、2021年中国贵阳国际大数据产业博览会。平台逐步强化在贵州省内各景区和涉旅商户的营销推广工作,铺设“一码游贵州”标识标牌、海报,在“多彩贵州”高铁专列展示“一码游贵州”聚合码,让广大旅客第一时间了解并使用贵州文旅服务。

