

当城里的大学生遇见村里的赖阿姨

五万元爆改山村老屋,三天试营业收入三千三

本报记者 周丰

如果你5万块钱和一个月时间,如何让一座山乡里的老屋蜕变成网红打卡地?

从7月底到9月初,在泰顺县库村和村尾村,20支来自中国美术学院、浙江财经大学、浙江理工大学等多所省内高校的师生团队齐聚这里,角逐第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛(以下简称“乡创大赛”)泰顺·未来乡村专项赛决赛,通过修缮改建闲置老屋、设计开发文创产品,帮助村民实现增收致富。

4个大学生1个月花5万元 爆改后的山乡老屋成网红店

在泰顺村尾村,大多数家庭都有酿制红曲酒的传统。特别是村里的传统古法酿造技艺,保留了传统酒类的原汁原味。

59岁的赖董莲,是村尾村里小有名气的酿酒艺人,村里办酒、旅客烧烤等往往都在她这里订购酒水。除了自种水果,她还时常前往周边大山采摘野生果泡酒,山药酒、蓝莓酒、猕猴桃酒、红豆杉酒……短短五六年间,家里的老屋已经存放了数万斤的陈酿。

“以前来玩的游客都不知道我这里藏着这么多‘宝贝’嘞,来买酒的只有熟悉的人,因为我没开店,没这个本事弄。”今年暑期,来自浙江财经大学参加“乡创大赛”的4个大学生,用一个月时间,花了5万元的启动资金,改造了赖阿姨家的客厅,针对酒类设计了相应包装,拍了宣传片,还为她本人定制了“赖阿姨”品牌和形象LOGO,“赖阿姨的小酒坊”诞生了。

走进“赖阿姨的小酒坊”,整个空间设计采用流线型,左侧的展架仿佛水流与远山层叠,右侧展柜上的圆盘则讲述当地数百年的酿酒传统,主题墙与收银台还结合了岭北古民居元素,灯光打在酒瓶上散发出多彩光线,令途经的游客都忍不住一探究竟。

“该省则省,该花要花”,项目负责人金佳乐告诉记者,为了把本地山水人文融入空间中,他们特意从广州定制了展台摆放在酒坊中央。“根据设计,游客正视展台是梯田层叠,俯视展台就像重峦叠嶂,都是泰顺的特色风景。光这一项就花了8000元。”除了展台,店面右侧的两个实木矮柜也花费了5000多元购置,方便游客取放酒瓶。扣除施工队的1.7万元费用和7000元的硬装费,余下的经费团队还用于购买多款酒瓶,制作贴纸、店面招牌等。而为了节省一天800元的人工成本,主题墙的墙膜粘贴都由金佳乐和另外一位队友“无师自通”完成。“5万元的预算,我们从开工第一天一直算到施工结束,尽量保证每一笔钱都用在刀刃上。”

“我们在前期调研时发现,赖阿姨虽然有养生酒、果酒、自酿白酒和红曲酒等酒类,但包装粗糙且参差不齐,很难让游客心动。所以我们把‘五古八景’的人文风景元素融入到店面以及品牌包装设计中。”指导老师万如意希望,项目不仅能够改善赖董莲家的经济情况,还能为当地经营酒类的农户拓展更多发展思路。据悉,仅9月8



“赖阿姨的小酒坊”



赖阿姨穿上印上品牌形象的工作服



酒瓶包装设计

日—10日三天营业测试期间,小酒坊累计营业额就达到3320元,其中蓝莓酒的销量最好。

现在,赖董莲正在办理营业执照,争取国庆前正式开业。长假去泰顺玩的游客,可别错过喔。

新一代的“知青下乡” 培育对乡村的感情和理想

今年5月份启动的乡创大赛分为主体赛和专项赛,涵盖了全省40个村庄,由专家组评选出全省各地高校团队的方案予以立项,对村庄进行房屋和IP形象的创意设计改造,丰富产业类型、提升景观风貌。

“每支团队拥有5万元预算,需要全程参与图纸设计、材料采购、场地清理装修、软装布置、业态经营等环节,提升闲置空间的面貌和功能,植入农文旅新业态。”比赛期间,专项赛负责人黄金树每隔两三天就会从杭州前往泰顺,了解每支团队的进度。令她欣慰的是,不少学生磨练了性格和心态,交际水平也显著提高。“除了压缩成本,他们还要和部分房屋主人‘斗智斗勇’,谨防他们擅自修改空间装饰。这不仅是一次乡土风物之旅,更是一场撸起袖子干的乡创实战。”

“泰顺还有许多乡村有改造需求,我们希望不断引入专业的规划设计和技术手段来整合当地特色资源,帮助更多人实现增收致富的美丽愿景。”泰顺县农业农村局相关负责人表示。

在库村现场,大学生团队根据前期走访,改造时保留了石村特色和耕读传家的文脉底蕴,在村里打造了一个文创售卖中心。温州理工学院的杨千漩曾师从非遗大师学习瓯绣,她还打算在中心开设研学课程,让更多游客在库村体验瓯绣非遗技艺,了解瓯江文化。此外,杨千漩还透露了一个秘密,她加了每个到村旅游团的导游微信,中心营业前,她就给所有导游发去了库村新气象,拜托他们向游客多多引荐。

在相邻的苍南赛区,由金华职业技术学院设计的赤溪镇海角小铺空间,自从8月28日改造完成后,清新现代的装修风格让它迅速成为当地新晋的网红打卡地。据项目指导老师管老师透露,便利店改造前平均每天销售额在120元到300元不等,现在每天能增加200元左右。店主还上架了当地农民自己加工的海产品,颇受游客欢迎。

“新一代的‘知青下乡’。”这是黄金树对比赛的理解和定义。“我们希望,在未来最终培育一批对乡村充满感情和理想、愿意深入乡村服务的年轻人,利用他们的无限创意,让浙江大大小小的村落能够各美其美,焕发新的活力。”

目前,乡创大赛所有项目均已由专家组评审验收完毕,部分项目待运转成熟后将陆续移交给房主或村民经营。