

国庆没订到民宿? 这里有人请你来看看

刚上热搜的安吉碧门村,美景、烧烤、桌游,样样有

本报记者 杨希林 实习生 张晓/文 张晓/摄

沈金华,湖州安吉灵峰街道碧门村的村民,做竹席起家,做电商致富。如今,他盘算着,怎么把家里停用的厂房改造成工业风民宿。“我们守着青山绿水,现在乡村旅游那么热,不发展文旅可惜了。”不过,500余万元的改造设计费让他有点犯难。

90后民宿主章斌,是村里返乡创业的大学生。2018年毕业后,他花了300万元改造了别墅开了民宿,引入了各种新潮玩法,去年疫情期间还赚了几十万元。“今年疫情影响有点大,国庆期间的订单不多。还没定下行程的,不妨来我家住住看。”

2017年,以工业强村闻名的安吉碧门村率先集体转型“电商村”。转型后,村里淘汰了70%的工厂,村民的收入却上涨20%,上周还登上了微博热搜。如今,富起来的碧门村民,想做“文旅”的蛋糕了。



沈金华

70后村民沈金华: 电商带头人想尝试做文旅

碧门村位于安吉县与杭州之间,紧邻235国道。上世纪90年代,碧门村生产出全国第一张机制竹凉席,随后全村做起了竹凉席生意,由此村民们过上了好日子。但2010年以后,各种工艺席子品类越来越多,电商越来越红火,碧门村的竹凉席产业受到冲击,2017年村内竹席加工厂倒闭了70%。

怎么办呢?经过半年调研,2018年,沈金华卖掉了经营20余年的竹席工厂,开办淘宝店“山下手作”。“我们要生产出当下年轻消费者喜爱的竹工艺品。”

沈金华自己当起设计师,将村内手艺人制作的竹编样式改良,做成时髦的竹编包;设计、制作古风民宿内适合摆放的竹茶棚、竹茶柜;同时将安吉竹资源与生活用品进行结合,做竹制纸巾盒、竹制点心架、竹制干果盘等小工艺品……如今,“山下手作”年销售额已达800余万元。

现在日子红火了,可是沈金华心思又活络了:乡村旅游那么火,何不试试再走一条致富的路。

动了心思后,沈金华在日常往返杭州、上海途中,有意识地向当地文旅企业请教经验,还不时请乡村改造专家、设计师等来村里考察。“我想把家里闲置的厂房改造成工业风的民宿,但是咨询了美院的设计师,设计改造费用要500万元,有点下不了手。”虽然转型之路暂时搁置,但是沈金华并没有死心。“合作的方式可以有很多,比如和村里谈整体改造合作,我们可以共赢。”

沈金华同时也期待更多有想法的年轻人来碧门村。“我不是专业设计人才,目前淘宝店上的创意更多来自用户评价。碧门村的竹子工艺要有好的发展,今后肯定需要专业的团队支撑,开发更适合销售传播和使用的文旅创意产品,让‘安吉竹’能更好融入生活。”



沈金华设计出的竹制手机支架



章斌

90后民宿主章斌: 烧烤、KTV、桌游 年轻人开起“潮民宿”

碧门村交通便利,距离安吉云上草原仅10分钟左右车程,周边被青山绿水围绕,自然资源挺不错。和沈金华一样盯上乡村旅游“蛋糕”的村民不止一个,乘着乡村旅游火爆,大家都在动脑筋,如何把外地客人引进来、留下来。

在碧门村235国道附近,一幢幢独栋别墅引人注目。其中一幢别墅内,落地150平方米的庭院里有小草坪和欧式摇椅,格外洋气。房子主人是村里的90后青年章斌。2018年,他去镇上做起电商,认为未来安吉乡村旅游市场藏着大商机,就花半年时间把家中老宅改建成民宿,自己也转型做起民宿主。

在章斌家150余平方米的大庭院里,住客夏天可以烧烤,秋天可以露营;进入民宿,两层楼共6个房间,二楼还配备了KTV、狼人杀等年轻人喜欢的游乐设施。“我自己是年轻人,民宿吸引来的也都是爱玩的年轻人。他们还会自己组织玩剧本杀。”在章斌的民宿里,工业村玩法也能很潮。

不过,今年受各地点状爆发疫情影响,章斌的民宿订单量不如去年。乐观的章斌想趁空闲时间再将民宿业态做点改动:“如果顶楼能建个游泳池,或客厅做个投影仪,吸引来的客人一定更多。”

2021长三角 乡村文旅创客 大会节后开启

5万块“爆改”乡村无名小店的大学生乡村团队、期待家乡能打造精品民宿的电商老板,90后返乡创业的大学生……广袤的长三角乡村里隐藏着美丽山水、非遗文化、运动休闲等多重“富矿”,也激励着一批有想法、敢创新的乡创人去试去闯。

今年10月中旬,由浙江省文化和旅游厅、湖州市人民政府主办的“2021长三角乡村文旅创客大会”即将在湖州市长兴县召开。近日,大会将公布本年度长三角文旅乡创领军人物和乡村文旅产业优质投融资机构。而在今年的会上,我省还将全国首次解码“乡村创客标准”,只要够新、够潮,可以带动乡村消费、生产,创客们就有机会把蓝图变成现实。感兴趣的读者,请关注小时新闻客户端新旅讯的相关专题。



章斌民宿家的庭院