



LV的CARRYALL小号手袋(官网截图)

一线大牌又涨价 买包包能当理财吗

专家:服装、鞋帽、箱包是消费品,不具备投资价值

本报记者 王景平

这两天,不少网友的朋友圈被代购刷屏了——“LV全线涨价”“基本所有包包都涨价了”……每隔一会儿,就有更新的报价出现在朋友圈。

有消息称,Louis Vuitton于2月19日起上调部分产品在中国市场的售价,平均涨幅在5%左右。此事一度冲上热搜。针对近期中国市场涨价的消息,记者从LV工作人员处了解到,2月19日起,LV官网价格已调整,部分产品如牛角包、CARRYALL等包款价格有变动,具体变动以官网售价为准。

部分热门爆款上调价格 涨幅在5%左右

记者查询LV中国官网发现,部分产品售价出现了不同程度的上涨,上调金额在1000元左右,平均涨幅为5%,涉及多个热门爆款产品。其中,“一包难求”的CARRYALL小号手袋从1.96万元涨至2.06万元,涨幅5%,CARRYALL中号手袋从2.05万元涨至2.15万元。颇受欢迎的BOULOGNE手袋(牛角包)从1.85万元涨至1.94万元;NEONEO BB手袋从1.52万元涨至1.62万元,涨幅6%。

近年来,LV频频上调产品价格,平均每年涨价3次。对于涨价的原因,LVMH的发言人此前曾表示是由于制造和运输成本增加所致。

对此,不少网友表示,这涨价也太频繁了。也有网友表示,听销售说了节后要涨价,节前火速入手了心仪款。“开年想要买个新包旺一下,CARRY-ALL没货,试了几个包款,入手了一只最适合自己的。”涨价前一天,杭州姑娘小丽在万象城LV专柜购入了一只LOOP包包(月亮包)。小丽说,能在涨价前买到最好,因为这次不涨可能后面一轮还会涨。总之买到就是赚到,先买先享受,买到自己喜欢的包包才是最重要的。同时,小丽认为,相比LV这千元左右的涨幅,香奈儿每次大几千元的涨幅才更夸张。



杭州湖滨商圈LV门店门口排队的人群 视觉中国资料图片

一线大牌近年来涨价频繁 但包包是消费品,流通有难度

“你手中的股票可能会让你失望,但是LV不会。”有代购这样说。

近年来,一线大牌们涨价频繁,买包也可以是一种理财吗?“我2012年从欧洲背回来的LV大号NEVERFULL手袋,当时只花了6900元人民币,现在的价格已经是当时的两倍多了。”“我去年花16500元在LV官网入手的CARRYALL小号,现在已经20600元了,一年涨了20%多,这不比理财产品强?”社交平台上一一些网友表示。

以LV热门款式CARRYALL小号手袋为例,从去年6月起,其价格从16500元涨至18100元,又涨到了19600元。而就在昨天,其价格又涨到了20600元,短短几个月,单品价格涨幅近24.8%。

今年1月1日,爱马仕完成了全产品价格线的上调,其中Mini Kelly一代上涨1万元至56500元人民币,涨幅达21.5%,Birkin30手袋从92750元涨至105000元,突破10万元大关。

去年9月,香奈儿涨价,经典包款CF和2.55的价格冲过8万元大关,逼近爱马仕。Chanel 19手袋价格涨至5.05万元,突破5万,Chanel 22手袋价格上调至4.81万元。

据了解,香奈儿的CF和2.55从2019年开始先后涨价6次,由2019年的不到4万元,一路飙升至如今

的8万多元,身价涨至两倍多。也难怪被网友戏称为“买包比任何理财产品都值”。

一线大牌频繁涨价,让许多人有了投资包包的念头。

记者采访相关专家表示,需要明确的一点是,真正具有投资价值和保值价值的商品一定是少数在流通和有限流通甚至无法在正常市场流通的商品。而一线大牌的这些包包依然是消费品。

中国奢侈品产业专家、要客研究院院长周婷表示,贵金属类、宝石类、钻石类,因为原材料的高价值和稀缺性,可能具有这样的投资属性。服装、鞋帽、箱包等,它还是消费品、消耗品,并不具备真正的投资价值。

受限于品质品类、变现渠道、保存品相条件,用包包“理财”还是有一定难度的。

“流通性”也是这些一线大牌包包买来后是否保值的重要因素。二奢包包主人麦麦告诉记者:“爱马仕、香奈儿、LV的经典款、经典色会更保值。顾客2020年在我这儿花8900元买了一个LV,两年后还是在我这儿9000元卖出去了,因为是LV经典款式加上使用得当,包包流通性仍比较强。但一些非经典款包包,流通起来就比较困难了。”

看来,想要通过买包包来赚钱,还需理性看待。

新版微信 不再有“摇一摇” 9年前的春节曾创纪录 如今因存在风险被下线

本报讯 你注意到了吗,在微信最新的8.0.47版本中,“摇一摇”功能已经悄悄下线了,取而代之的是“听一听”功能。打开“发现”页设置,也无法再添加“摇一摇”功能了。

有网友就此咨询腾讯客服,客服表示:“发现页‘摇一摇’入口替换为‘听一听’,‘摇一摇’中的摇人功能目前已下线,但您可以在‘听一听’功能内使用‘摇一摇’识别歌曲与哼唱。”

这一消息引发了不少网友评论,有网友表示,“‘摇一摇’这个功能一开始我老喜欢玩了,真的是时代的眼泪”“以前还挺喜欢那个咔咔的声音的”“之前常用‘摇一摇’来听歌识曲,不过现在改成‘听一听’也挺合理”。不过微信海外版“We-Chat”8.0.47版本中“摇一摇”功能依然可用。

根据公开资料显示,微信是在2012年9月推出的4.3版本中首次加入“摇一摇”功能的,到现在已经11年多了。这个功能允许用户通过摇动手机,随机找到用户进行社交互动,也可以用来传输图片或参与一些活动。

微信“摇一摇”功能上线之初颇受欢迎,2015年春节期间,微信推出的摇一摇红包活动也吸引了大量用户参与,据称创造了8.1亿次的摇动纪录。

“摇一摇”虽然便利了大家拓展社交圈,但也让不法分子趁虚而入,给用户带来了风险。一些不怀好意者利用用户的好奇心,涉足法律“灰色地带”;有的不法分子趁机盗取个人信息或实施网络诈骗,扰乱网络清朗风气。微信下线“摇一摇”功能不仅是单纯的功能更替,更是权衡各方利弊的必然结果。

据了解,新增的“听一听”功能,除了保留此前“摇一摇”中的听歌识曲功能外,新增了“现场音乐”“乐迷圈”以及个人设置等等,用户可以通过“收看15秒广告免费听歌30分钟”。

本报记者 鲁佳