

AI“复活”亲人成网上热门生意

杭州已有陵园具备相关技术,但是否推出服务还举棋不定

清明

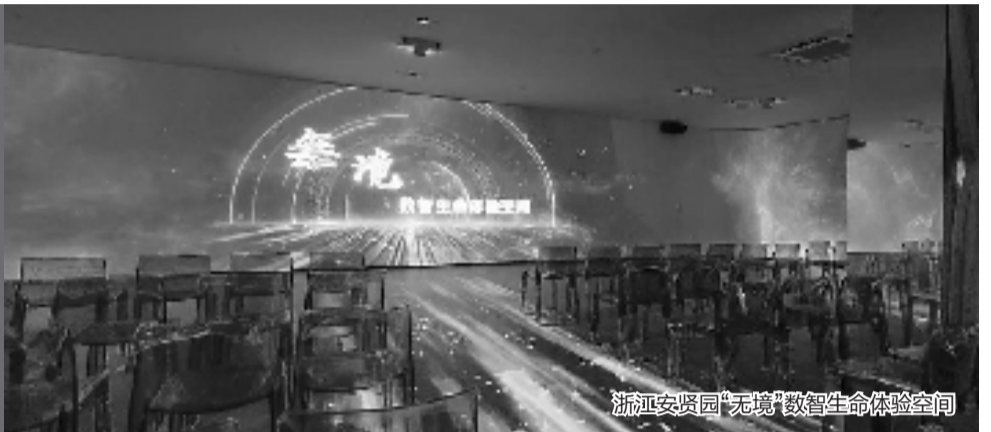
想不想和已逝故人“面对面”

本报记者 章然 黄玉环

从台湾音乐人包小柏用AI“复活”女儿,到已故明星李玟被“复活”引发家人不适等,围绕AI“复活”技术的争议从未停歇。

如今,这项带有争议性的技术已然发展成一门能赚钱的生意。网络平台上一些提供“AI复活”的小店月销100+,价格多在几十元至几百元,有基础没基础的“商业嗅觉灵敏”人士纷纷入局,甚至有的开始收徒,号称“交千把元就能学会、带你致富”。

清明节前后,正是思念时节,AI“复活”亲人成了近期的热门话题。



浙江安贤园“无境”数智生命体验空间

“AI复活”成网上热门生意

价格多在几十到几百元

在网络交易平台上随便一搜,就会跳出许多“AI复活亲人”的店铺。“复活”费用从十几元到上百元不等,价格根据你想达到的效果而定。

点击店铺介绍页面,就能看到“复活”的效果。简单来说,就是商家根据你提供的照片、视频等素材,用AI技术生成动态视频。你所怀念的人,可以在视频里扭头、眨眼甚至开口说话,和照片、视频中的人物形态相差无几。

当这些已逝人物说出诸如“我在这边好好的,你们要照顾好自己”的话语时,现实和梦境的界限似乎模糊了。

记者随机选择了一家店铺进行咨询,发现这份服务的价格比预想中低很多。客服表示,只要一张看得清五官的照片,哪怕不是很清晰,他们就可以对其进行“AI复活”。可提供三种“复活”方式:只要人物动起来,付20元就行;在此基础上让人物开口说话(固定AI声音),则要60元;要模拟人物原来的声音,就要用到声音克隆技术,需要购买者提供人物的普通话音频,收费100元。

另一家“AI复活亲人”网店的收费标准是:让人物动起来是50元,一共13秒;想让人物说话,收费为每秒10元,150元起步。

记者又浏览了其他一些店铺,发现它们所提供的“复活”内容大抵相同,收费在几十元至几百元不等。

这些商家都提到,目前他们能做到的是较为简单的“AI复活亲人”,即让照片中的人物动起来、说话,以及克隆声音。

个别商家能提供类似台湾音乐人包小柏用AI“复活”女儿的交互场景,即“能和已逝去的亲人对话”。

一名店主称,最高档次的“AI复活”是人物动起来+声音克隆+人格克隆,实现手机端实时交互。他提供的案例中,手机屏幕上出现一位白发苍苍的老人,购买者对着手机中的老人说:“小孙子说很想你,给你准备了橘子,你吃了吗?”老人思索片刻,回答:“孩子的心意我心领了,但是我已经吃不到了呀。”

店主说,只需要提供1~5分钟的亲人录音、1分钟以上的亲人日常生活影像,以及对亲人的记忆,就能实现还原。描述亲人的生平经历越多,“AI复活”还原的人格越高。这项技术支持购买者随时与亲人对话沟通,让思念有回音。这项服务的价格是1999元,下单一周左右即可收到。

在记者采访中,大部分店铺都表示可以接“复活”已故明星业务,对被“复活”的是否购买者亲人并不做辨别。不少店铺在招揽生意时,会发来视频案例,包含顾客使用过该技术“复活”的肖像,让个人隐私一览无遗。

有公司招收学徒

号称学成后拉学员包赚不赔

“光小红书上,一天就接了10个订单。”一家经营“AI复活”业务的店家表示,他还开了视频号,咨询者多得回复不过来,“现在开始挑单子了”。

一个店家表示:“单子太多,市场很大,后续说不定还要推出AI女朋友、AI宠物、AI相册等多种衍生产品。”

在这些店铺的评论区,能看到不少购买者的使用体验:“看完,我眼泪一直在眼眶里打转,真的非常感动和开心”“以前穷只有老照片,看到久违的姥爷太激动了”“留个纪念,感谢提供这样的服务”……

还有一些商家,打出了收徒的招牌。

一家宁波公司的吴姓工作人员告诉记者,团队3月初用AI“复活”了李某、乔某某、高某某三位已故明星,上了三次全网热搜。“很多粉丝私信我们,想帮他们复活亲人,想要偶像祝

福视频,想做园区AI改造、AI宣传片等。”他提供了一份价格单,其中,实现30分钟内逝者实时视频通话聊天,价格为3800元。

他还表示,可招收徒弟。“980元的课程确保你学会使用基础的AI复活工具,学成后,总部会派发198元档次的订单给学员。19800元的课程能学会克隆声音,总部会派发更高价位的订单给学员,学员还可到宁波总部学习工作室运营模式。以后,你自己也可以开微信群收徒弟,每人980元,做我们的代理,包赚不赔。”

另一名店主表示,一对一的远程教学服务要收1980元,“用的是效果比较好的一个软件,能学会声音克隆,根据音频视频对口型、AI换脸。最多两个小时能学会。”

记者发现,“AI复活”收徒不仅存在价格虚高现象,有些人还将其发展成了“拉人头”的生意。

有客户需求但仍未推出

陵园对这项业务比较谨慎

“AI复活”成热点,一些陵园工作人员也关注到了。浙江安贤园是较早进行AI应用的一家陵园。

今年,浙江安贤园建成“无境”数智生命体验空间,配置了多项沉浸式数字技术、270度全息环绕宽幕、终端可视化交互、AI智能管家等科技手段,集个性化告别仪式、AI人工智能、疗愈祈福、纪念日追思等服务功能于一体。

“去年我们为一个生态葬的老奶奶复原了形象,因为老奶奶的音频很少且不清晰,所以没有做对话。”安贤园工作人员表示,此后,有少数客户来咨询过这项“复活”业务,但安贤园还没有正式推出这项业务。

对于“AI复活”,他们的态度是较为谨慎的,“还原逝者,是为了疗愈、抚慰和思念,AI

不能真正代替逝者。”

未正式对外发布此项业务,一是考虑到该技术还不成熟,“AI是需要学习的,目前方言、语气模仿仍有些困难,技术上还需要发展。”二是考虑到逝者家属不同的深层需求,“比如,是为了沉浸代替还是为了缅怀追思,两种不同需求会让‘AI复活’走向不同的方向,形成不同的影响。”

“更重要的是,进行这项业务首先要尊重家属的意愿,否则,像一些人擅自给已故明星做‘AI复活’,会引发舆论。”工作人员表示。

不少学者也指出,AI“复活”亲人虽是科技向善的体现,但也存在一系列隐患,比如可能面临隐私泄露的风险,以及由隐私泄露衍生的知识产权、财产权等问题,需要被重视。



270度全息环绕宽幕,让追思内容显得更为“现实”