

“王婆说媒”，以真出圈 婚恋交友，非诚勿扰

“王婆”是河南开封某武侠城景区相亲节目的主持人，因为在景区线下搭建平台，帮助单身年轻人脱单而走红。网友千里奔赴，只为能在现场实现“爱情魔法”。“王婆说媒”走红很大的原因源自真实。正如“王婆”所言，“没有托儿，不是演的，没有任何的局，绝对不存在造假，营造现场效果。”然而走红后，“王婆”的台下也掺杂了不纯粹的人，“王婆”的场子更遭遇诸多蹭热度的网红。目前，景区已采取线下实名登记的措施，并希望大家真诚交友。

守护热忱更要守护真诚



本报评论员
王彬

唯流量的歪风邪气要刹，不能任其污染了“王婆说媒”的平台，还“王婆说媒”和期望邂逅爱情的年轻人一片净土。他们的这份渴望值得社会好好珍视、共同守护。

近日，“王婆说媒”在一片叫好声中迎来了“泼天流量”。不过，节目红了是非也多。那些喜欢聚集并进行直播拍摄的主播，自然不会放过“王婆说媒”这个流量富矿。

一个男生明明领了结婚证，却还要上去进行婚恋交友；有女主播上台纯粹为了流量，刚下台就把人家男生给拒了……越来越多带着剧本和身披伪装的人一个劲往台上蹿。对于这些上台者的身份、婚姻情况等信息，“王婆说媒”和景区工作人员先前尽管做了功课，但也防不胜防。

“王婆说媒”也多次强调真实性和诚信的重要性，提醒那些带剧本的人别凑热闹，告诫大家尊重别人就是尊重自己，但还是抵挡不住某些人对流量的追逐。在这些人眼里，上台就意味着流量，就能成名，然后就会有收益。纯道德层面的呼吁，终究敌不过流量和利益的巨大诱惑。

一个原本好好的民间婚恋交友平台，如今却被人利用，当成了掺杂利益的“名利场”。这些挑战社会公序良俗的丑陋行为，挤占了那些真正想交友的年轻人的空间，亵渎了追求爱情的美好想象。这不是“王婆”想看到的，也不是广大网友乃至社会公众想看到的。

大家之所以喜欢“王婆说媒”，就因为这个平台纯粹、真诚、真实，不像社会上的一些相亲角，比较看重外在条件，比较物化和功利，也不像一些婚恋网站掺杂利益，不乏虚假欺骗。“王婆说媒”确实让不少真心想婚恋交友的青年男女遇到了对的人，为他们的幸福做了“助攻”，这才是这一波流量的“本源”。

可当这个纯粹真诚的平台被“网红们”侵袭，开始充满“剧本”和“虚情假意”，那原本的“泼天流量”自然会慢慢变成无源之水。“王婆”可以保证自己不忘初心，也想保住节目这一方净土，但她个人力量有限。如果“王婆”真的离场，真正想交友的年轻人也不愿意再上台，为他人和流量“做嫁衣”，那这个平台的热度也就会戛然而止。

因此，唯流量的歪风邪气要刹住，不能任其污染了“王婆说媒”的平台，还“王婆说媒”和期望邂逅爱情的年轻人一片净土。希望每一个去开封参加“王婆说媒”的人都能纯粹一些，用一颗真心去交友，别掺杂其他东西。

“王婆说媒”如此受年轻人追捧，这也是在告诉我们：当下的年轻人依然想要交友，渴望爱情，向往婚姻。他们的这份渴望值得社会好好珍视、共同守护。

说的是媒也是传统文化



本报评论员
项向荣

开封“王婆说媒”并非一场简简单单的成功相亲会，而是对传统文化、地方文化元素的重新诠释与演绎。它说的不仅仅是媒，也是一种美好。

“王婆说媒”走红网络。主持人王婆因为不凡的口才和表演功力人气高涨，被网友称为“接地气版《非诚勿扰》”，她不仅凭一己之力带火整个景区，也在社交媒体上受到年轻人的追捧。

在古代，王婆说媒的故事流传甚广，她善于撮合美满姻缘，深受人们喜爱（当然，《水浒传》里面的王婆除外）。

开封“王婆说媒”为何会红？相比其他一些相亲节目，“王婆说媒”没有套路、没有剧本、没有演员，都是现场相亲，杜绝“蹭流量”，“真诚”是必杀技，主打一个“高效率无套路”。在这个快节奏的社会里，人们同样渴望在忙碌的工作和生活中找到一份真挚的感情，“王婆说媒”契合了现代相亲人群既要“快”又要“可靠”的双重诉求，为他们提供了一个找到另一半的平台。

“王婆说媒”的意义并不仅仅体现于相亲上。虽然随着时代的变迁，媒人的角色逐渐淡化，但这个节目通过展示传统相亲文化的魅力，让人们看到了传统文化与现代生活的完美结合。

很多人留言说，“王婆说媒”的表演形式真是逗人发笑、引人入胜，接地气到了极点。通过选取“说媒”这一既逗趣又贴近百姓的话题，让观众在捧腹大笑的同时，也仿佛置身于充满乡土气息的熟悉场景之中，无形中传递了传统文化和地方文化的独特魅力，让人们在忙碌的间隙感受到很多轻松与欢乐。

事实上，对很多人来说，在“王婆说媒”这儿找不到合适的对象并不紧要，相比之下，他们可以在欣赏名山大川的同时，找到一种安放身心的快乐，也是一种旅游新体验。

所以，开封“王婆说媒”并非一场简简单单的成功相亲舞台，而是对传统文化、地方文化元素的重新诠释与演绎方式。它通过表演、互动等形式，让游客或观众体验古代媒人的智慧与现代相亲的乐趣。“王婆说媒”火出圈是传统文化与现代审美相融合的结果，在促成美好姻缘的同时，还将各种愉悦欢笑传递给了观众。它说的不仅仅是媒，也是一种美好。

“行为过激”，才是最大安全隐患



本报评论员
陈江

“行为过激”才是最大的安全隐患。无论景区管理还是个人行为，都需要更加注重安全和秩序，共同营造一个安全有序的旅游环境。

近日，一段在安徽宣城某景区发生的皮划艇遇袭视频引发了广泛关注。视频中，一名网友带着儿子在景区划皮划艇时，遭到岸边黑衣男子多次扔石头袭击。事后景区回应称，确为景区人员所为，系劝阻过程中行为过激。目前警方依法对其行政拘留。

从视频中可以清晰看到，穿黑衣的景区工作人员尽管其出发点可能是为了维护景区的秩序和安全，但这种行为不仅可能造成身体上的伤害，更可能给游客带来心理上的恐慌和不安。

景区作为一个公共场所，其首要任务应该是确保游客的安全。一句“河道禁止私人下艇”就想将责任归咎于游客行为失当，并以“劝阻中的过激行为”轻轻带过，这样的回应回避了问题的核心，也暴露了景区在安全管理上的严重漏洞。

众所周知，任何公共场所的禁止性规定，都应当以明确的标识和告知为前提。即便是游客违反了规定，工作人员也不应当采取过激的行为进行劝阻。扔石头袭击游客这种简单粗暴的管理方式，显然不符合现代景区管理的标准和要求。

这起事件暴露出当前旅游行业存在的一些共性问题。随着旅游不断爆火出圈，旅游景区的管理压力在逐渐增大。如何在保障游客安全的同时，能够提供高质量的服务体验，并确保安全管理不过界，对景区管理者提出了更高的要求。

另一方面，游客自身的安全意识和行为规范也不容忽视。一些游客不再满足于景区

为其设定的旅游界限，而是想去探索一些尚未开放的区域，这无疑加大了旅游安全风险。景区游玩也需保持理性边界，遵守景区规定和秩序，这也是文明旅游的要义。

需要特别指出的是，任何形式的暴力行为都是不可接受的。黑衣男子的过激行为不仅破坏了游客的游玩体验，更对他人人身安全构成了威胁。这种行为不仅违反了景区及公共场所的管理规定，还触及了法律的红线。

事实上，无论对景区还是游客，“行为过激”才是最大的安全隐患。这起事件提醒我们，无论是景区管理还是个人行为都需要更加注重安全和秩序，尊重他人权利，遵守公共规则。只有这样，我们才能共同营造一个安全、和谐、有序的旅游环境。