

# 中签率仅7.9%，杭州大学城的惠民车受欢迎 杭职门口的“烤鸡腿研究所”老板说： 一年两万的摊位费 一个月就赚回来了

本报记者 盛锐 俞倩玮 通讯员 姜慧君 彭爽 何雨珍

谈起路边小摊，大家是又爱又恨。

喜欢的是物美价廉、烟火生活；讨厌的是噪声扰民、环境无序。迫于生计，不少摊主还打起了“游击”。有摊主直言：“我们也不想打游击，如果有一块既保留烟火气又不扰民的地方，我们也都愿意去的。”

为了更好地管理流动摊贩，杭州市钱塘区近期开展了小摊小贩临时经营点试点工作，首批“惠民车”从4月1日起正式在杭州职业技术学院南门斜对面出摊。



临时经营点 俞倩玮 摄

## 摊位费一年2万元 经营一个月已基本回本

下午4点，杭州职业技术学院门口，12辆外观相同的“钱塘惠民车”开张了。每辆车长约2米，一旁设置了临时经营点公告。根据公告，“惠民车”经营时间为16时~23时，经营内容以手工手作、特色小吃等业态为主。

河南小伙宋启渊今年20岁，看起来有些消瘦，但干起活来很是利索。他卖的是烤鸡腿，刷油、撒芝麻、查看生熟程度……他来杭州快两年，一直经营小摊，之前一直在杭职附近骑着三轮车做流动摊贩。“打游击挺累的，营收也不稳定。”听说要设置固定的经营点后，他就立马报了名。

摇中后，宋启渊非常开心，给自己的摊位取了一个有意思的名字：“烤鸡腿研究所”。

为了搞好经营，宋启渊特意买了一套新的设备，油烟更少、烤鸡腿效率更高，“因为挪得不远，

来的基本还是熟客。”

摊位陆续开张，吸引了一批刚下课的学生以及路人，整个点位一下子就热闹起来。

“我要不辣的、中辣的和重辣的各一个。”杭职的大三学生小米就是宋启渊摊位上的老客，不辣的是她自己的，另外两个是舍友带来的。等候期间，小米还顺便逛了逛边上摊位，买了一点炸串，回来时鸡腿也出炉了，“挺方便的，路过就能买。关键做得都挺好吃的。”

三个鸡腿，卖21元。天气好的时候一天能挣七八百元。一年2万元摊位费，加上管理费和买设备的钱，这一个月宋启渊已经基本回本了。

每天忙到晚上11点，宋启渊干劲十足，对未来还是很期待，希望可以在杭州买房买车，扎根下来。

## 12个摊位名额摇号产生 共吸引151人报名



小周和小傅 俞倩玮 摄

从一开摊，小周和小傅的小炒摊就一直没有停歇过，摊前总有三四个人在等餐。

小周和小傅是朋友，“我们原来在中国计量大学附近做了大半年。”小傅说，百来个人一起摇号，没想到小周是第一个中签的，“中签当天，她激动了好久。”

放油、加蛋、颠勺……整个流程，对小周来说行云流水，平均一份餐点耗时在一分钟，而打包工作就交给小傅，“现在还没到高峰期呢，到晚上七点左右更忙。”

“我是特意过来买的。”从中国计量大学骑小电驴过来的小李，买了一份炒面，“她们的小摊之前就在我们学校边上，味道蛮不错的，我常常去买。”

小李期待，这样的摊位也可以开到自己学校边上，他觉得固定摊位好找，流动摊不知道啥时候能碰到，“当然最重要的是口味要好。”

记者从白杨街道了解到，计量大学旁的临时经营点已经在招商，很快就要和同学们见面了。

“大学城周边的小摊小贩一直都是管理难点，设立‘惠民车’，也是期望通过疏堵结合的方式，保留烟火的同时让街区更有序。”街道工作人员介绍，第一批共吸引了151名商户报名，最终中签12位，中签率7.9%堪比红盘摇号，“目前我们在大学城规划了三个点位，会陆续开启，惠民车的数量也会根据场地大小进行调整。”

后续，街道也会调研居民区情况，有合适的区域也将开展相关试点工作。

## 抽检显示部分防晒衣不合格 加了玻尿酸，效果未必好

本报讯 五一假期临近，气温逐渐转暖，防晒该重视起来了。

近日，浙江省市场监管局发布的一则质量监督抽查通告显示，抽查的部分防晒衣产品防晒性能不达标，再次将防晒衣推向风口浪尖。93批次功能性服装产品中，有4批次产品不合格，不合格发现率为4.3%，不合格项目为防紫外线性能，其中不乏大型商超售卖的产品。

在越来越卷的防晒市场上，商家们各出奇招，拼科技、卷数值。“双重遮蔽系统”“异型冰钛原纱”“环绕透气”……各种“高大上”的科技词，让人看得云里雾里。



常规防晒衣多是UPF(紫外线防护系数)50+，有的防晒衣甚至打出UPF2000+，以此突显防晒性能的优越。

防晒指数越高，防晒性能就越好吗？看似科技感十足的防晒衣，真的能有效防晒吗？东华大学纺织学院研究员、博士生导师李召岭对此介绍说：现在市面上的防晒衣大多为尼龙(锦纶)、纯棉等面料，通过复合一些拦截紫外线的颗粒、涂层，达到防晒的作用。”根据相关国家标准，当防晒衣的UPF>40，且T(UVA)<5%时，可称为“防紫外线产品”。

“只要防晒衣达到国家标准，就具备了防晒性能，不用一味追求高UPF值。一般而言，UPF50+的防晒衣能防住绝大多数的紫外线，对于日常出行而言足够了。”李召岭说。

对于“20块和200块的防晒衣有啥区别”的讨论，李召岭表示，防晒衣的制作成本不算高，售价100元~300元的防晒衣就能满足大部分消费者的需求，太过便宜以及售价过高的防晒衣他都不建议购买。

记者了解到，今年较火的玻尿酸防晒衣号称具有美妆功效。李召岭认为，玻尿酸即使添加到衣服面料中也很难被人体吸收，且玻尿酸具有水溶性，出汗就会影响效果。“除菌、除臭、防蚊等功效则是能够实现且实用的，消费者可以根据自身情况和使用场景综合考虑。”

本报记者 金檬 文/摄