

装修补贴最高300万元,每年最高免房租100万元 余杭百丈发布“黄金10条” 把溪口村打造成乡村博物馆第一村

本报记者 周丰

最高每年补助房租100万元,可连续补贴三年;装修补贴最高300万元……5月18日,在杭州余杭区举行的国际博物馆日主题活动中,余杭百丈镇官宣了乡村博物馆合伙人计划,涉及租金补助、装修补助、运营补助等措施,同时公布了把溪口村打造成“乡村博物馆第一村”的三年目标,并向全社会征集“村博”的logo。



杭州农历博物馆 受访者供图

“你有梦想,我有承载梦想的土地。”今年农历新年后,余杭百丈镇全球招募乡村博物馆合伙人。两个月后,招募令就“摇”来了新人,在当天的活动现场,百丈镇和精微艺术馆、青瓷艺术馆分别签署了项目合作书。为了吸引更多人才参与建设乡村博物馆,百丈镇在现场出台了“乡村博物馆+”黄金10条政策,内容包括最高免三年租金,每年上限100万元;经有关部门审核,对符合要求的投资主体最高奖励300万元装修补贴;对于积极开放公益活动、组织各类活动的场馆,进行各类不同补贴等。

地处杭州西北端的百丈镇,长期以来文化设施比较少,但随着传梭博物馆、农历博物馆、蔡志忠文化馆等场馆的陆续开放,现在又新增了清廉博物馆、精微艺术馆、青瓷艺术馆等文化项目,不仅本地老百姓可以就近享受高品质的公共文化服务,还吸引了大批游客前来参观游玩,带动了乡村民宿、农家乐的发展,实实在在推动了在地村民增收。

据悉,百丈镇计划用三年时间,围绕溪口村打响“乡村博物馆第一村”的品牌,建设10家省级乡村博物馆,持续探索将博物馆资源转化为推动乡村经济发展的新路径,使乡村博物馆真正成为带动乡村整体经济发展、实现共同富裕的有效载体。

为了打响“乡村博物馆第一村”的品牌,百丈镇还设置了3万元奖金,面向社会征集“村博”品牌logo,要求时尚简洁、易于国际传播、符合乡村博物馆和百丈镇的属地特质,同时能体现“看乡村 创万物”的包容性,截止日期为2024年8月18日。投稿邮箱:Baizdqfwzx@163.com,联系人:李李佳,电话:0571-88563802。

近年来,余杭区持续推动乡村博物馆成为汇聚乡村文化力量、促进文旅融合的重要平台。2023年11月,余杭区文广旅体局联合区财政局出台了《余杭区关于引导和鼓励社会力量参与公共文体服务暂行办法》,对包括民办乡村博物馆在内的由社会力量举办的文体场馆进行补助,进一步形成类型丰富、主题各异的乡村博物馆群落。目前,余杭区已建成18家省、市乡村(社区)博物馆,其中浙江省乡村博物馆8家。



扫码看
百丈村博专题

乡村博物馆要主动“进城”寻找更多引流新机遇



理想中的乡村博物馆应该是什么样子?它们真正的作用该如何发挥?5月18日,博物馆专家、中国茶叶博物馆原馆长吴晓力在杭州余杭区举行的国际博物馆日主题活动中发出了“灵魂拷问”。

2021年9月,作为全国三个乡村博物馆建设试点省份之一,浙江启动乡村博物馆建设项目,提出在“十四五”期间建设1000家乡村博物馆。经过近三年的努力,目前浙江的乡村博物馆数量已经达到776家,涵盖红色根脉、非遗技艺、乡村记忆、民俗风情、村史乡贤、科普教育、书画艺术、民间收藏等十余个类别,成为一道道广袤乡野上多彩的人文风景线。

“乡村博物馆作为一种新形态的文化现象,是标准博物馆在农村的嵌入和延伸。”在吴晓力看来,

余杭百丈镇就是一个可以让乡村博物馆变得有趣、出彩的地方。“除了相关部门的政策支持和资金保障,余杭与杭州主城区在区位上不远不近的‘距离感’,有利于城乡文化的频繁互动,也让人们在余杭乡村博物馆更容易找到既亲切又新鲜的文化滋养和景观体验。”

吴晓力建议,乡村博物馆应该主动“进城”,寻找更多文化切入点吸引游客,成为一座城乡共享的文化新空间。

“很多人系统获取文化知识的渠道在于城市,这也导致乡村博物馆的主要客源地就是城市,如何让乡村博物馆借助清晰的形象、特色的展藏、活跃的姿态和规范的管理,以更强的品牌创造力在城市中提升关注度和影响力,应该是我们下一步要做的重点工作。此次百丈镇推出的奖励机制和Logo征集,就是树立乡博品牌、扩大影响力的重要契机。”

本报记者 周丰

期待更多人成为“麦田里的守望者”



“乡村博物馆是重要的优秀农耕文化载体和传播途径,在城市化快速推进的当下,它在保护与弘扬中华优秀传统文化中的作用正变得更为弥足珍贵。”5月18日,在杭州余杭区举行的国际博物馆日主题活动中,中国美术学院教授、首批浙江省文化和旅游智库专家王其全这样说。

一座乡村博物馆,该如何找到自己的定位和特点,实现可持续发展?他用了三个关键词,载体、聚焦和创新。

在最重要的藏品上,王其全认为除了丰富性,更要专业聚焦于整体保护当地乡村文化的独特性和多样性,展示某一文化领域的特色和亮点。

“乡村博物馆的藏品应该‘博’而不‘杂’,并设有专题馆体系化地展示非遗传承人、工艺美术大师

的代表作,这一重建的生态系统能够凸显乡村文化较高的精神、思想、技艺和智慧。”他说。

在王其全看来,乡村博物馆通过政府主导充分吸纳了社会参与力量,凸显出了更强的灵活性和针对性。目前我国的乡村旅游已成长为万亿级别的新兴产业,可持续的迭代升级则需要优质文化和创新模式来注入更多含金量。乡村博物馆作为高辨识度的地方文旅IP,自然是不可或缺的重要部分。

“大树参天,需要合适的土壤、气候。优质的乡村博物馆现身百丈,并非偶然。”王其全表示,建设一座高质量的乡村博物馆,不仅需要地方政府有远见、有情怀,做好顶层设计和长效机制来充分挖掘在地文化底蕴、丰富产品供给、实现资源互补互利,还要做足运营推广,吸引更多客流量实现良性的“自我造血”,百丈镇的创新做法已经为全国树立起成功典型。他期待,未来有更多人走进乡村成为“麦田里的守望者”。

本报记者 周丰 黄葆青