

# 单身的你还在拼命脱单,教你脱单的人早已赚得盆满钵满 相亲分析师走红 戳中了年轻人的哪些痛点

本报记者 陈淡宁

“这个男人能嫁吗?”最近,“相亲分析师”成为社交平台备受年轻人追捧的情感主播新赛道。有的主播,3天便涨粉30万。

在直播或视频中,他们像老师一样站在黑板、白板前,一条条拆解相亲对象简介里的“陷阱”:不说体重的就是胖;说家里有房的,那房子大概率不是自己的,等等。

他们身上贴着“打破滤镜”“撕下伪装”的正义标签,凭着颇为刁钻又看似合理的推理,戳中了不少人的“爽点”。有网友直呼“大学就该开这门课”,也有人表示“比微短剧还反转”。但也有人直言,单身的人还在拼命脱单,教你脱单的人早已赚得盆满钵满。

## 拆穿溢美和包装 相亲分析师戳中她们的“爽”点

5月20日晚7点半,21岁的小钱匆匆赶回寝室,挤到另两个正在看直播的同学身边。她们看的,是最近特别“上头”的一个相亲分析师。屏幕右上角显示,已经有20万观众。

主播站在一块黑板前,正在跟一个粉丝连麦。主播将粉丝相亲对象的条件逐条记录在黑板上,开始分析:“身高176’,那实际身高按‘过5减4’应该是172;没说体重,那应该挺胖;存款30万左右,我们说过,看到‘左右’,存款取左,体重取右;‘偶尔喝酒’,副词后跟了一个不太好的习惯,那么低频变高频,就是经常喝酒……”

“过5减4,低5为0”“存款区间取最小”……这些“公式”,被小钱她们记得滚瓜烂熟。小钱觉得这些分析技巧挺实用的。拿“身高公式”来说,之前朋友给她介绍过一个男生,说“身高180”结果见面发现是176,“这不就是‘过5减4’吗?”

室友小蒋则表示,自己想提前“做功课”。过年时堂姐吐槽的种种奇葩相亲经历,让她有一种“下一个就轮到”的危机感,而相亲分析师们的“解题思路”恰好缓解了她的焦虑。

在网上,有不少人将相亲分析师称为“媒婆克星”。那些被媒婆们巧舌如簧美化过的相亲条件,变得全是漏洞。他们身上贴着“打破滤镜”“撕下伪装”的正义标签,凭着一句“不要看说了什么,要看没说什么”,戳中了不少人的“爽点”。

## 相亲像破案 奇葩的投稿可能是“剧本”

27岁的王雨琪对待相亲分析师则是娱乐心态更强些:“我是拿来当推理小说的‘代餐’的。”

她转发给记者一个她的收藏视频,白板上写着相亲男性的条件:“24岁,180cm,偏瘦;985毕业,大学工作;市中心有房330平,父母有车;父亲是某大学校长,母亲律师;本人不善言辞;可接受女方大三岁。”

看起来没什么不妥,可主播还是给出了“反转”的结论:“这个男人可能患有阿斯伯格综合征(一种社交障碍)并伴有轻度抑郁”:男性24岁就相亲过于年轻,可能是父母深知儿子的问题在提前布局;在大学工作却没有教师或行政这样的职业指向,可能只是长辈安排的闲职;“父母有车”,可能是出于某些原因无法取得驾照,等等。

推理过程不过3分钟左右,而在王雨琪她们眼中,这3分钟堪称一段“阴谋与爱情”的惊魂。“结论可能不一定完全符合实际,但推理思路确实独到又很合理。”王雨琪说。

但是,一位业内人士向记者透露,“有些投稿其实是‘剧本’。”在所有情感类主播的赛道上,“剧本”是常态。无论是拿来分析的观众投稿,还是直播时的连麦,都有真有假。不过,对方表示,随着监管逐渐规范,奇葩、狗血的剧本容易带来流量也容易被罚,有些主播为了规避风险,开始在使用“剧本”时打上“节目效果”的字样。

## 你在拼命脱单 教你脱单的人早已赚翻

在业内人士看来,相亲分析师并没有脱离“情感主播”的范畴,他们的变现方式也不外乎接广告、带货、视频付费以及情感咨询,“情感咨询是大头”。

在近期如雨后春笋般冒出来的相亲分析师中,某平台上

的某位主播以3天涨粉30万的速度成为长得最快的那棵“笋”。

在他的置顶视频中,就有一条“如何收费”。比如他个人的咨询费是5万元包年;一对一咨询,他本人不出面,由他的“徒弟们”服务,180元一次;抖音连麦10元/10分钟。但评论区有网友提出质疑:连麦的定价明明是1999抖币/10分钟,折算下来是200元……

主播强烈推荐付费项目是99元/年的学习群。他表示群内每天会提供10条文字8张图片素材,都是他倾力总结的内容,供粉丝“打造展示面”。

四五年前,就有人做过“打造朋友圈展示面”的生意。通过提供旅游、高级餐厅、豪宅豪车的图文视频素材,帮人打造“高端”人设吸引异性,当时价格从三四元到几十元不等。后有媒体调查发现,多数素材都是盗取他人朋友圈的内容。

而从这位相亲分析师展示的部分素材来看,内容更像心灵鸡汤,但无非也是展示面生意的“换壳”。评论区也有不少网友对其迫不及待商业化的做法表达了反感:“你还在拼命脱单,教你脱单的人早已赚得盆满钵满。”

## 一边为相亲“上头” 一边在拆台中“过瘾”

在近期的新闻中,“相亲”的热度始终不减:几万人奔赴开封参加“王婆说亲”;扎堆“相亲直播间”在线“速配”;年轻人整顿相亲角……青年们一边为各种形式的相亲“上头”,一边看着相亲分析师拆台“过瘾”。

在浙江省立同德医院临床心理科副主任心理治疗师汤路瀚看来,年轻人追捧相亲分析师,与当年“非诚勿扰”的爆红一样,折射的都是年轻人对婚恋的焦虑。一方面,相亲这种看似老套的婚恋途径,正通过娱乐化的新形式逐渐被年轻人接纳;另一方面,那些被美化过的条件通过相亲分析师“拆解”,让年轻人感到规避了“风险”,这也是正常的心理需求。

汤路瀚表示,对婚恋的焦虑就像对职场的焦虑一样常见。但相亲分析师们几乎所有的分析都指向“不能嫁”,这反而会加剧焦虑和错觉,似乎只有完美的对象才配得上自己。

不过,汤路瀚觉得,在学校开设恋爱或者亲密关系课程的想法值得鼓励。如何构建亲密关系是个体发展中的重要议题。交往技巧、换位思考、同理共情、处理冲突等人际议题,对于年轻人来说,都需要学习。比起那些资质存疑的“分析师”,正规的引导或许更为有效。

“除了学习,我觉得亲密关系更加需要亲自体验,害怕关系破裂的痛苦是人之常情,但亲密关系中带来的积极体验,不自己尝试也是感受不到的。”汤路瀚说。



社交平台上的相亲分析师们

视觉中国