



旅游无定式, 发展正当时

著名旅游学者解读全国旅游发展大会

本报记者 周丰/文
视觉中国供图

从淄博烧烤爆火到“尔滨”冰雪出圈,再到开封王婆在社交媒体异军突起……过去两年,国内多地相继捧得“旅游网红”桂冠,尝到流量“甜头”之余,更意识到旅游作为民生产业、幸福产业,为地方经济发展带来的强劲动能。

5月17日,全国旅游发展大会在北京召开,这次会议是中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。忽如一夜春风来,全国各地的文旅部门都在“闻风而动”。“诗和远方”的未来之路,会指向何方?本报近日采访了著名旅游学者魏小安、戴斌等,请他们解读这次大会所释放的市场信号。



旅游发展46年来的首个“央级”大会 旅游不断催生新业态,创造新价值

2024年,可能是各个城市文旅部门最坐不住的一年。随着天水、开封、景德镇纷纷成为“网红”旅游城市,带来了大量的客流与消费,促使许多地方政府都在谋求如何实现“弯道超车”。

作为现代服务业的重要组成部分,旅游涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业,正日益成为各地拉动内需、培育经济新增长点的有效途径。文化和旅游部发布的数据显示,“十三五”期间,旅游业对国民经济的综合贡献超过10%。如今,我国已成为全球最大国内旅游市场,并且是国际旅游最大客源国和主要目的地。

“作为一个老旅游人,40多年来终于看到关于旅游的最明确最强势的说法,心中无比激动。”在中国旅游协会休闲度假分会总顾问魏小安看来,全国旅游发展大会有三点值得关注:一是中国旅游从1978年开始发

展,46年里第一次以中央的名义召开发展大会,可见如今旅游在经济中的地位;二是这次会议三年前就已经提出,现在召开正是合适的历史时机,消费因素成为重要“启动键”;三是大会明确“旅游”而不是“文旅”,凸显了旅游特性,更加强调产业化、市场化和拉动力。他表示,大会在中央的最高层面上首次明确了旅游具有综合性的产业性质,其超越了经济功能,形成社会文化生活的多方面多功能的格局。

“在发展目标中,大会提出完善现代旅游业体系,让旅游业更好服务生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴,这是从生活到经济,从产业到文化,从国内到国际,从中国到世界,从发展到文明的一系列要求,可以使旅游融合各个领域延伸产业链、创造新价值、催生新业态,这也是中国旅游未来的根本发展方向。”魏小安说。

政府与市场各司其职

国内多样化旅游需求、入境游都会带来新机会

大会强调了统筹好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全这五对关系。

“旅游要实现高质量发展,要充分认识到政府和市场分别在规划布局、公共服务、营商环境和资源配置中的重要作用,根据市场需求持续更新供给高品质产品,对资源科学合理保护性开发,发展好出入境旅游来提升中国旅游竞争力和影响力,同时将安全作为检验行业可持续发展的重要标尺。”魏小安表示,这五对关系,超越了传统旅游,是促进新时期新旅游的工作抓手。

今年五一假期,小县城占据旅游C位。

在安吉,废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”,一天出杯7941杯咖啡;在义乌,五天假期里国际商贸城涌入超90万人次,挑选来自100多个国家和地区的“洋特产”;在盱眙,大桐农贸市场聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店,全国游客在数千平方米的露天广场上大快朵颐……

“绿水青山、历史文化、优质服务等都是旅游的‘基本盘’,在此基础上开动脑筋、大胆求变,在关心旅游‘发展了什么’的同时,更要注重‘有什么效果’。”魏小安指出。

随着中国旅游市场、消费者的不断成长,从单一追求“打卡”到注重多样化、个性

化和品质化体验需要,旅游正更多回归轻松自在的生活本真,县域旅游热正是在这一背景下应运而生。可以说,旅游供需两端的新变化,时刻都在孕育新机遇,同时敦促行业直面提质增效的新挑战。

“旅游发展没有统一模式,如何让游客有品质、居民有收益,是我国今后一个时期需要重点把握的。”中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示,当下我国还存在公共服务保障不足、基础设施建设不够等问题。例如做好优化假日制度,落实带薪休假,推动鼓励和引导职工弹性休息,都是旅游全行业需要下一步解决的问题。

值得注意的是,全国旅游发展大会召开后不久,第十四届中美旅游高层对话在西安开幕,两国围绕“中美旅游的现在时和将来时”“入境游便利化与体验多元化”等议题探讨旅游合作路径。

“今后,入境旅游将会得到重点发展。”世界旅游联盟首席研究员王昆欣认为,国内旅游得到优质发展的同时,也会助力入境游的进一步复苏。“优质旅游产品和服务既能满足不同游客群体的需要,更能作为不同国家间文化交流互鉴的重要渠道,展示中国形象、讲活中国故事、增进文明互鉴。”

专家支招

跨省域整合资源 让产品具有国际竞争力 浙江大有可为

疫情之后,旅游业在推动地方经济复苏发展中的作用越发凸显。瞄准建设世界级旅游目的地,整合周边优质旅游资源,打造“内外兼修”跨省域合作的旅游新业态,成为包括浙江在内许多省份积极推动文旅产业发展的新方向。

在第十四届中美旅游高层对话召开的同一天,“杭黄对话·首站临安”——杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道跨省合作推进会在临安举行。坐拥6个5A级景区、50多个4A级景区的世界级文旅资源,两地重点推出了“杭黄世界级廊道黄金游线”和杭黄文旅互惠政策,旨在携手开发具有国际竞争力的文旅产品。



“杭州拥有西湖、大运河、良渚三个世界遗产,黄山有西递-宏村和黄山两个世界遗产,这里是中国文旅资源最为富集的地区。廊道如何放大两城的辐射效应,强化协同来带动沿线旅游区域的发展,值得思考。”在北京联合大学旅游经济与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会副会长曾博伟看来,杭黄廊道应该从品牌营销、文化挖掘、市场要素、项目建设、产品业态、服务标准、生态旅游、空间布局等八个维度树立起跨省域协同创新发展的标杆,一步一个脚印地为全国生态文旅高质量发展探出一条区域合作的新模式。