

“浙里有福·海岛支老”公益活动—— 花鸟岛,102岁石奶奶的幸福生活

由浙江省民政厅指导,浙江省福利彩票管理中心和嵊泗县人民政府共同承办的“浙里有福·海岛支老”公益活动,日前在舟山市嵊泗县望海公园举行。

据了解,舟山是我省最早进入人口老龄化的地级市之一,目前户籍老年人占比34.6%,居全省第一。年轻人外迁、老龄化现象突出,老年人居住分散、资源共享性差,是舟山海岛养老有别于浙江其他地市的显著特征。浙江福彩始终践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,2014年-2023年,福彩公益金资助老年事业项目超过7万个,资助资金超100亿元,在全省养老领域贡献公益力量。为了更好地筹集公益金,2022年11月8日浙江福彩发行了“浙里有福”专项彩票,截至目前,该彩票已累计销售7亿元,筹集公益金1.4亿元,这将为我省养老服务等社会福利事业提供更多的资金支持。本次活动通过公益福彩搭桥,希望吸引更多年轻人积极投身海岛支老事业。

一台演出,致敬海岛支老人员

在嵊泗望海公园举行的活动内容丰富感人,原创诗朗诵《海岛上的守望者》、情景剧《我在海岛有个家》,演绎了海岛支老成员的信念与坚守;《心愿启航》VCR,展示了浙江福彩为海岛老人完成微心愿的点滴善举。为感谢海岛支老人员舍小家为大家、不辞辛苦奔赴海岛的奉献精神,主办方为海岛支老人员送上了荣誉证书和慰问品。

活动最后,嘉宾和海岛老人代表共同启动推进养老公共服务一体化“海岛支老”工作,海岛支老的未来蓝图即将徐徐展开。活动现场还组织了爱心车后备厢集市,开展了“海岛微心愿”认领、爱心志愿服务等公益活动。

借此活动,浙江福彩正式发布了福彩文化IP:卡通公益形象宋福、韵彩和公益主题曲《福韵添彩》。通过福彩文化形象的打造,增强浙江福彩品牌辨识度,让更多人了解彩票,投身到公益事业中来。

支老服务人员、相关社会组织负责人、社会治理及公益慈善专家学者、民政及福彩系统有关工作人员等参加了活动。



志愿者在教老人们做手工

一次探访,走进海岛养老院

活动还组织媒体采风,去海岛深入体验老人这几年生活的变化。嵊泗列岛最北面的花鸟岛,有一家养老机构——福彩公益金资助的乐龄幸福公社。食堂里,石奶奶正在吃晚饭,5元钱一荤一素一汤的老年食堂标准餐。石奶奶高兴地说,烧饭的娄阿姨也是花鸟人,烧的菜很合她口味。说话中气十足、思路活跃的石奶奶已经102岁高龄,房间里墙上、桌上摆着不少她亲手做的超轻粘土、剪纸等手工作品。石奶奶说,这都是支老志愿者教的。志愿者每天带他们做手指操,用各种材料做手工,老年生活变得更加充实、快乐。“我喜欢住这里,来这里支老的姑娘们,像我们自己孩子一样,和我们非常亲。”

花鸟乡乐龄幸福公社负责人陈玲介绍,支老志愿者中,有从事养老一线工作多年的高级护理员,也有拥有

丰富管理经验的养老服务机构负责人。“这3年,嘉兴市民政局先后派来了12批次支老人员,每批2位志愿者,解决了我们岛上专业养老护理员短缺的问题;他们专业知识、技能都很强,我们学到了很多。”

岛上还有很多老人选择居家养老,乐龄幸福公社为他们提供护理、助浴助洗、探访关爱等居家照料服务,并从2021年起启动“暖心助餐”行动,送餐到家。今年90岁的李纪财和老伴已享用送餐服务3年多。儿媳徐彩文说,送餐服务包含午餐和晚餐,一顿5元两菜一汤,非常划算。“老人年纪大了,眼睛看不见,送餐最好,时间到了可以准时吃饭。菜中午和晚上都在换的,我们非常满意。”

一个尝试,以房养老的“幸福里”

花鸟乡灯塔村的“幸福里”康养小区,则推出了“以房养老”,让老人从老旧的民居搬出在此聚居。村民王月定热情地带记者去家里参观。35平方米的精装修房子一厨一卫一房,还有能看到大海的阳台。王月定说,他们的老房子比较破旧,海岛风大湿度高,还有台风侵袭,住宅有安全隐患。搬到这里后,房子配置适老化设备,有空调,冷了热了随时开,住着舒服;有食堂,有医疗服务点,还有志愿者经常来免费理发、量血压、泡脚……目前,在“幸福里”康养小区,有61户、87位老年人通过“房屋置换”的方式在这里养老。

77岁的徐大伯和邻居们一样,做了一辈子渔民,可子女基本上都离开了花鸟岛,在嵊泗或者舟山工作、定居。他们以前或长或短都去跟子女住过,但总觉得住在城里不自由;自己住子女又不放心。“以房养老”,老房子统一改造做了民宿,老人们每月还能获得一笔收入,这对海岛老年渔民来说,也是一份额外的保障。

近年来,灯塔村还引进了嵊泗县怡乐为老服务团队,结对嘉兴市民政局“海岛支老”计划,并链接在岛志愿者、社会组织多方资源组建了一支“花之语”养老服务队,为住在“幸福里”康养小区的托养老人,提供日常生活照料、健康管理、文化娱乐和心理慰藉等服务。当地还计划今年逐步将海岛支老、民宿养老志愿结对、驻村医生、适老化改造等服务延伸到灯塔村安置公寓,让老人享受更好的医疗保健等服务。 本报记者 张炜利 通讯员 丁点

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证

中国体育彩票日前获得世界彩票协会责任彩票四级认证,这是体彩三十年发展历程中里程碑式的成就,是对中国体育彩票持续践行责任彩票理念的肯定,表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可,意味着体彩与世界接轨,在不断夯实责任彩票工作的基础上,不断探索创新,按照符合自身发展的责任彩票建设道路稳步推进各项工作。

体系标准接轨世界

自1994年全国统一发行起,中国体育彩票就与社会责任相伴而生,经过30年的发展,中国体育彩票致力于深化责任彩票建设,走出了一条中国特色责任彩票建设道路。随着游戏设计的创新和销售渠道的扩展,中国体育彩票借鉴了世界彩票协会的责任彩票原则,逐步与国际行业标准接轨。授予中国责任彩票“四级认证”的世界彩票协会是一个国际会员制组织,其指定的责任彩票建设标准。中国体育彩票基于国际标准,结合中国的国情和彩票特性,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。

2018年,中国体育彩票成为国内首个获得世界彩票协会责任彩票三级认证的机构。自2016年中国体育彩票通过责任彩票二级认证起,到2017年责任彩票工作实施纲要的颁发、2020年责任彩票评估指标体系的制定、2021年责任彩票管理手册的推出,再到2022年在全国体彩实体店推行引导理性购彩措施工具,2023

年,加强对非理性购彩行为干预的研究力度……中国体育彩票始终以人民为中心的发展思想,为购彩者提供负责任、绿色、健康、安全的游戏产品而不断努力,积极倡导理性购彩,打造负责任的体彩实体店,提供良好的购彩环境,以接轨世界的体系标准为购彩者保驾护航,世界彩票协会授予中国体育彩票的责任彩票四级认证,正是对这种努力的认可。

齐心共筑行业生态

得益于国家的支持与信任,体彩事业构筑起坚实的管理基础。在国家的支持与指导下,体彩打造了一套完备且稳固的责任彩票管理体系,确立了合规经营的坚强防线,发展出一套成熟而精细的培训体系,大幅提升了从业人员的专业知识和服务技能,为彩票市场的健康运作提供了人才保障。同时,在国家监管机构的支持下,体彩建立了一个全面的游戏风险防控体系,确保每项游戏都能在可控的风险范畴内稳健运行,保证了公众利益和市场秩序的双重安全。

社会各界的携手参与是责任彩票建设的强劲助力。在福建启动的“购彩无瘾”主题宣传活动中,福建省体育科学研究所研究员助力购彩防沉迷宣传;在湖北启动的“责任彩票荆楚行”活动组织过程中,15名公安干警和知名律师公开授课、开展十余场大型集中式培训,助力宣传打击非法彩票相关政策;在江苏,体彩与南京森林警察学院、江苏省心理学会、江苏电信等单位深入合作,共同推动责任彩票公共服务平台的建设……从专

家学者,到业界伙伴,再到相关机构,社会各界的广泛参与,为中国体育彩票的责任彩票建设给予强劲助力。

体彩从业者不仅是责任彩票理念的忠实实践者,更是合规销售的坚定守护者。无论是代销者,还是销售员;无论是技术支持的工程师,还是机构的管理人员,他们齐心协力,共同构建起一个健康、欢乐的购彩氛围。正是这些追梦者无私的奉献和全身心的投入,使得体彩事业得以在高质量发展的轨道上稳健前行。

砥砺前行再攀新峰

中国体育彩票致力于形成全员共享的责任先导意识,不断优化游戏产品,推进实体店精细化建设,提供良好的购彩环境。这些措施旨在构建一个健康理性的市场格局,以此承担更多的社会责任并发挥更大的社会效益。

中国体育彩票将自身的发展紧密联系到社会责任上,通过开展理性购彩宣传、责任风险评估,确保个体利益与社会责任相一致。打造“体彩+”、开设爱心驿站等多元化服务……这些都是体彩心中有民、心中有责的具体表现,也是作为国家公益彩票的正确义利观。

此次中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证不是终点,而是今后持续开展责任彩票建设更高要求的开始。中国体育彩票将继续以深厚的为民情怀,不断履行社会责任,更好地为社会服务,推动体育彩票行业向着成为“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标稳步前行。 浙彩