

# 乌梅饮24小时卖出115万帖 养发饮上线2天就库存告急 “潮”起来的中医药 不断圈粉年轻人

本报记者 黄慧仙 章然 通讯员 陈瀛 项亮

浙江省中医院也没想到,自家今年迭代上新的乌梅荷叶饮会如此受到年轻人的追捧,1.91元一帖,上线24个小时就卖出了115万帖,下单人群中,20~35岁的年轻人超80%。火爆程度,让该院互联网医院服务器都被“挤”崩,以至于负责人连连喊话“理性消费,按需购买”。

这种情况并非孤例。就在上个月初,杭州市第三人民医院推出一帖1.3元的养发饮,上线首日便开出2000帖,第二天更是达到20000帖,不多时便库存告急……

逐渐“潮”起来的中医药,“破圈”现象屡见不鲜。从爆火的八段锦、推拿科夜门诊,到乌梅汤、生发饮等,中医药产品和文化正在走出药房,赢得更多年轻群体的心。

省中医院的乌梅荷叶饮 受访者供图

## 口感升级、方便使用、切合需求

说到中医药,很多人的第一印象,可能是扎针拔罐和又黑又苦的汤药。

但在这几年,许多中医药产品变得越来越年轻时尚。像乌梅荷叶饮,用养生壶就能煮,成品金黄,弥漫着淡淡的荷叶和乌梅清香,入口则是酸甜味带一点药味,突出一个“色香味俱全”,消暑解渴又健脾祛湿。

浙江省中山医院经方门诊主治医师林彬说,不同于传统汤剂的一人一方,很多中药茶饮在古方基础上做了改良升级,口感更好,普适性更广。他和同事们开发的乌梅清心饮、熬夜护肝元气茶、五花开心茶等,都在互联网医院取得了不错的销量。

“办公室的同事们都在谈论这两味中药饮品。”在上海工作的依依今年26周岁,从本月中旬开始就喝上了养发饮。在依依看来,这些中药饮品好喝又方便,符合年轻人的需求。

来自东北的小刘,则更看重功效。小刘的朋友圈大多是年龄相仿的上班族,有着相似的烦恼——肥胖、脱发。“我身边很多朋友想买,这两款药饮切中了年轻人的痛点。”

口感升级、方便使用、切合需求,成为以中药茶饮为代表的中医药产品火爆的一大原因。

此外,专业性和优惠的价格也成为很多年轻人选择这些中药茶饮的考虑因素。一位90后消费者直言:“相比市面上动辄好几百元的减肥、生发产品,这些来自专业医院的中医药产品可靠性更高,价格也便宜,试错成本低,买来试试也不会有太大心理负担。”

## 社区医院也在开辟新赛道

中医药产品的出圈,也和自嘲“脆皮”的年轻人越来越重视保健养生有关。

这几天,有件事令林彬颇感意外。他们新推出的一款名为“三白散”的美容外用面膜粉,在未经宣传的情况下竟在他们互联网医院销售榜单上默默攀升至第一位,“现代年轻人工作压力大,情绪方面的问题比较多;同时,养生保健意识提升,对健康、美容等方面的需求也提高了。”

不仅仅是省市级医院,基层医疗单位同样奔跑在中医诊疗赛道上,一项项中医适宜技术成为不少社区医院的拿手本领,丸、散、膏、丹,针灸、推拿、拔罐、刮痧……以“简便验廉”著称的中医药,正成为受人追捧的养生保健和诊疗方式。

采荷街道社区卫生服务中心的小儿推拿特色中医项目,已经远近闻名。米市巷街道社区卫生服务中心很早便开设了“五位一体”中医视力维护中心,其所在的拱墅区是全国首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点区。



中药茶饮 视觉中国供图

## 满足不同时代需求的中医药

“中医药是过去的、历史的,更是与时俱进、融合创新的。”浙江中医药大学中医内科学主任中医师、浙江省中医药学会营养与食疗分会主委何富乐说,中医药文化能绵延至今,满足不同时代的需求,在于其深厚的传统文化内核能不断适应时代发展,满足个性化健康生活需求,让一代又一代的中国人保持对中医药的热爱。

何富乐从事中医肿瘤内科临证、食物养生和中医药科普多年,见证、经历了最近30年来中医药的一路发展,从大众对中医药认知度较低,慢慢走向对中医药感兴趣、接受度变高的阶段。他认为,这既得益于国家对中医的支持、中医现代科学体系的建立,也离不开与公众生活密切相关的中医药临证、中医药科普、中医药产业的不断积累。

近年来,随着卫生健康工作重心由以治病为中心向以人民健康为中心转变,中医药越来越显示出独特价值。中医慢慢演化细化出类似现代西医的多个科室,并在优势病种上发挥出更积极的作用。

“规范化,是中医的一个重要方向。”何富乐说,目前大众对中医仍处于了解不深但知晓度上升的阶段,应进一步加强中医药的科普宣传,深入挖掘中医药宝库精华,确保中医药的传承创新发展不“偏航”。

你是否也喜欢这样的中医药茶饮,有没有使用过效果惊艳的中医药产品? 欢迎扫码来钱报朋友圈分享你的养生好物。



扫一扫  
分享你的  
养生好物

### 《关于停止浙易行迁移并统一注销ETC设备的公告》

尊敬的浙易行ETC用户:自2023年5月19日起,我司启动浙易行ETC迁移服务,已有一年时间。其间,我们通过短信、电话、报纸、浙江ETC/浙易行公众号等多种渠道,积极推动迁移服务,并得到了广大用户的理解和支持。如您还未迁移的,请通过浙易行公众号或小程序完成迁移,迁移通道将在2024年6月3日24时关闭。

据2023年11月28日我司发布停止服务的公告,结合实际情况,我司决定对于截至2024年6月4日仍未迁移的用户,将统一注销原办理的ETC设备,请您知悉并理解。ETC设备一旦被注销,您将无法通过任何方式继续使用该设备。

另,对于有保证金的用户,我司已于2024年3月27日,原路退回到您的银行卡账户。部分用户因银行卡原因退回失败的,请联系我司处理。感谢您的配合! 浙易行服务专线:400-1010-848(工作日9:30-17:00)。

浙江浙商互联信息科技有限公司

2024年5月30日 扫码查看未迁移车牌



## 分类广告

订版热线:0571-85311120

微信:qjwbflgg

### 招商合作

加装电梯热线-18258861280

### 遗失

遗失杭州环北丝绸服装城负1楼195号摊位押金证明,户名徐惠丽,金额10000元,声明作废。

※本栏目所刊均系刊登人观点、表述,不代表本报观点,特此告知。

### 启事

交通治安分局“2024.5.29”无名男尸协查

2024年5月29日,在浙江第一码头下游500米左右靠北岸水域发现一具尸体。尸体特征:男性,尸长170cm左右,年龄30多岁,上身黑色T恤,下身黑色休闲裤,脚穿一双灰白相间休闲鞋,高度腐烂。如有相关线索请联系交通(水上)治安分局治安大队,联系电话:0571-87289401。