

# 雪糕不够,红薯来凑

## 钟薛高创始人直播带货还债

### 首场直播84万人围观,能复制罗永浩“真还传”吗

本报记者 祝瑶 何玲瑶

“卖红薯还债”,登上多个话题热搜的钟薛高创始人林盛,5月28日晚开始了人生中的第一场“真还传”——直播带货。

与团队长达4个小时的直播中,84万人围观、点赞9.4万,林盛面对镜头回应了钟薛高的运营现状,以及网友感兴趣的问题。

在评论区,多数人认可林盛“不跑不赖不怂”的“认账”承诺,称这一幕与数年前罗永浩“直播还债”一样似曾相识,“从谷底爬起来实属不易”;也有人不以为然,认为林盛版“真还传”有跟风之嫌,一手悲情牌,“光靠卖红薯能东山再起吗?”

无论如何,不少人看完了“第一集”,并为此热情下单。直播带货,能让钟薛高逆风翻盘吗?



### 雪糕不够,红薯来凑

#### 目标是把欠员工的钱还上

在直播的背景板上,“729”三个数字十分醒目,林盛称,“729”是团队统计的所欠待还的员工人数,“我们希望通过好好地做雪糕,一点点把这个数字降下去,一个个还回去。”

“钟薛高在过去一年运营得不太好,导致员工的工资没有及时支付,主要是我的责任。”林盛主动向欠薪员工认错致歉。他坦言,现在钟薛高的现金流非常紧张,有大量的员工薪水、补偿金、报销没有及时兑现。“我们积极反省,努力自救,不管用什么方法,是继续卖钟薛高还是直播,都会继续努力,把欠大家的钱还上。”

当晚,林盛的直播间购物车共有近80款商品,除了当家产品雪糕之外,还有多款红薯商品,以及手机、快消、食品等。涌入直播间的网友们顺手买走了4000斤红薯,成为当晚开播的小爆款。

林盛透露了为何要选红薯开播。“之前聊到钟薛高以后怎么办,当时我喝了点酒,就说欠债还钱天经地义,哪怕卖红薯也要还。”既然说出去了,那就是一

个态度,林盛表示:“今后每场都带,卖多卖少不重要,主要是为了提醒自己,要一点点清零,把729的数字降下去。”

有业内人士透露,对于一个新人主播而言,超过84万人驻足围观,点赞9.4万,算是一个相当不错的成绩。也有网友指出,相比罗永浩进军直播带货的优异成绩,林盛首日数据并不那么突出。

### 林盛版“真还传”开播

#### 能否让钟薛高实现逆风翻盘

“好好做产品,好好还债,好好在一起。”一度淡出公众视野的林盛,在淘宝开出直播账号后,留下了这样的自我介绍。

林盛是个经历过不少风雨的创业老炮儿,但在直播行业还是小白,对直播流程几乎一无所知。在淘宝直播团队的辅助下,才开通了同名直播账号。同时,林盛坦言:“做好了头俩月挨骂的准备。”

公开资料显示,钟薛高成立于2018年,采用百家姓中的“钟”、“薛”、“高”三姓组合成品牌名,意为“中国的雪糕”。2018年当年双11,钟薛高战胜了

老牌巨头哈根达斯,登上了冰品宝座,其售价高达66元一支的钟薛高“厄瓜多尔粉钻”限量款雪糕一炮走红。

前段时间,因为“雪糕烧不化”、“雪糕刺客”等舆论危机,钟薛高陷入了现金流紧张的财务困境。据中国执行信息公开网信息,上海市嘉定区人民法院发布一则限制消费令,因“未按执行通知书指定的期间履行生效法律文书确定的给付义务”,钟薛高食品(上海)有限公司及其法定代表人林盛被限制高消费。

今年4月,新浪财经CEO邓庆旭发文,“我的好兄弟、钟薛高创始人林盛被限高了,坐一晚上绿皮火车到的北京,吃饭的时候和我说,就是卖红薯也要把债还上!”消息一出,立即冲上热搜。

直播带货能否真正帮助钟薛高逆风翻盘、东山再起?对此,网友们评价不一。有人质疑其想通过直播流量来造势,打悲情牌。也有人表示,对于钟薛高而言,快速回笼资金还清欠债,创始人亲自下场开干,对团队来说也是鼓舞士气的强心针。对于投资方、被欠款的各界而言,能看到品牌在积极自救,或许也是利好信号。

# 深耕技能人才沃土,为企业培养高素养劳动者

## 杭州轻工技师学院毕业生就业率常年保持在98%以上

本报讯 “我家是女孩子,学这个专业以后好就业吗?”“哪个专业毕业后工资高?”“这几年的毕业生都在哪些单位上班?”……近日的西湖文化广场,杭州轻工技师学院招生咨询台前,最令初三考生及家长关心的依旧是就业问题。

“我们学院毕业生就业率常年保持在98%以上。”学院招生就业处方老师自信地回答,“学院微信公众号上有不少报道,校企合作单位、毕业生回访等,有图有视频,就业单位、毕业生发展情况,都是看得到的!”

今年毕业季还没到,很多单位又要来学院“抢人”了!

### 技能成才沃土

近日,媒体报道了第46届世界技能大赛特别赛美发项目银牌获得者、杭州轻工技师学院艺术系教师沈文青从一名“留守儿童”到获评杭州市C类人才、享受150万住房补贴等各项人才待遇的技能成才历程。

“能用灵巧的双手帮人们改头换面,变得更加自信,是很有意义的事情。”沈文青用自身经历告诉学生,是技能改变了她的人生。一流的高技能人才需要在一流的教学场所“孵化”,所以她选择了轻工学院这片技能成才的沃土,帮助更多有梦想的孩子圆梦。

因为学院拥有世界技能大赛平面设计技术项目

中国集训基地,是国家级高技能人才培训基地和省、市级高技能人才公共实训基地;被人社部列为工学一体化专业建设院校,拥有省级高水平专业群2个;拥有全国技术能手2人,浙江省技术能手7人,浙江工匠2人,浙江青年工匠6人,杭州市C类人才2人,D类人才10人的强大技能型师资队伍。

在轻工,高技能人才茁壮成长。2023年,学院培养的451名高级技工,近9成实现了对口就业,95%以上对自己的第一份工作表示满意;近5年来,学院共计85人次获全国性竞赛一等奖;从43届到46届,学院有4个项目8人入选世界技能大赛中国集训队;在第一、二届全国职业技能大赛上,学院学子斩获“1铜5优胜”。

### 校企深度合作提高技能人才素养

5月,学院艺术设计与制作高水平专业群盛事连连。为艺术类专业毕业生搭台展示毕业设计作品,这件事学院已坚持了21年。每年,大批企业前来观展,折服于学子们的设计和制作技能,见证了学院的办学实力,现场签约毕业生、主动要求开展校企合作的比例皆是。

在杭州舒拉服装设计有限公司担任设计总监助理的19级学生姚涵即将毕业,实习期的月收入已达5000元以上;在杭州琴美健康有限公司实习的何邦

涛,月收入最高超过8000元;从艺术系毕业的翁黎明,创立的广告公司全年营收超600万。

这样的情况,在轻工学生中绝非个例。实习伊始就很快适应岗位需求,开始为企业创造财富;进入社会不久,就捕捉机会,自主创业开启快意人生的轻工学子比比皆是,凸显了学院通过深化校企合作,创新产教融合模式,促进学院人才培养与企业用人需求紧密结合,学生迅速成长为与产业无缝对接的高素养人才的成效。

目前,学院已建立时尚艺术、智能制造、医药健康、数智融媒等4个产业学院和智能控制、智慧医药、智慧电商、数字创意等13个企业学院,企业参与教材编制和课程建设,促进课程内容和产业需求的匹配,校企共同培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才。

### 招收初三应届毕业生且免学费

城市的竞争归根结底是人才的竞争。杭州轻工技师学院作为杭州市人力社保局直属公办院校,正面向全国招收应届初中毕业生,一至三年级所有学生免学费,困难家庭学生还可申请勤工俭学岗位和助学金。想要让孩子学技能、提素质、好就业的家长,可以前往莫干山路校区(莫干山路102号)和环城北路校区(环城北路6号)参观了解。 楼纯