"家有喜事,谨订此约"结婚启事免费登报开启第二季

七夕登记,现在可能难约了 我们帮你来官宣甜蜜爱情



本报记者 盛锐 陈颖静

七夕是东方浪漫的特有代名 词,很多新人在七夕这一天结为 秦晋之好,为自己的爱情赋予一 份仪式感。

爱情的仪式感有很多种,去年七夕,钱江晚报推出"家有喜事,谨订此约"特别策划,为大家免费刊登和纪念爱情,送上了独一无二的浪漫。

在今年七夕即将到来之际, "家有喜事,谨订此约"结婚启事 免费登报服务第二季正式启动 啦!



七夕当天,主城区结婚登记已约满

为了保证婚姻登记有序,也为了避免新人等待时间过长,杭州结婚登记采用预约制,即提前2至30天,通过"浙里办"婚姻登记预约系统进行预约。

截至7月18日11点,除了淳安、桐庐、建德以外,七夕当天杭州各区婚姻登记处均已约满。

记者从杭州市民政局了解到,七夕虽然恰逢星期六,但当天杭州所有的婚姻登记处都正常上班,"后续我们会根据需求陆续放号,尽最大能力挖掘潜力满足新人的需求。"

没预约上的新人,这两天不妨多试试,没准就能约上。

此外,浙江已经开放结婚登记全国通办、全省通办,没有预约上主城区的新人, 也可以前往建德、淳安、桐庐等婚登处办 理结婚登记,目前这些婚登处仍有相对充 足的预约号。

这里也提醒下大家,一定要根据预约时间来,服从现场工作人员的引导。

还是那句话,只要生活幸福、感情美满,每天都是好日子,不建议大家在特殊的日子扎堆。

继续去年"未完待续"的约定

去年七夕,潮新闻·钱江晚报推出"结婚启事免费登报服务",以《钱江晚报》报纸为媒介,架起了一座让新人们传递喜悦、让年轻人体会爱情、让过来人分享经验的桥梁。

征集启事一经发出,就刷爆了杭州人的朋友圈,我们收到了超百对新人的报名,甚至还有来自于浙江省外的,都期待在报纸上留存"人生重要时刻"。

我们见证了姚钰杰和张立群。从考研相识到相守杭州,他们"相隔4000公里的爱情"在报纸上留下了最美好的"印迹"。

我们邂逅了老读者崔盐生。2003

年、2006年、2023年,曾经三次在《钱江晚报》上刊登爱情的他,用铅字实践了"历久弥新"。

去年七夕当天,我们更是用三个精心设计的版面,让17对新人"登报见喜",并成功出圈。

刊登爱情,同样也是为了纪念爱情。这样的故事,去年我们记录了许多。正如读者所说,"把这唯一的一天,刻印在纸张上,让我们的爱情更厚重,也更富有仪式感"

当时我们就约定"未完待续"。在今年七夕到来之际,"家有喜事,谨订此约" 结婚启事免费登报服务第二季正式启动。

快来参与赢这份惊喜

即日起,在潮新闻客户端点击"家有喜事,谨订此约"报名页面,上传自己预计举办婚礼的日期、爱情故事、登记照片等信息,就可参与活动。

无论是计划在今年12月31日之前举办婚礼的新人,还是尚未确定结婚计划的情侣,或是已婚多年的夫妻,只要您想分享自己的爱情故事,都可报名。报名完

成后,工作人员将在后台审核登记,并择优在《钱江晚报》、潮新闻上刊播展示。

其中的5-10对,会得到《钱江晚报》 结婚启事免费登报服务。人选登报的人

们还将有机会受邀参加潮 新闻在七夕当天举办的线 下活动,解锁别样的七夕体 验。快来扫一扫报名吧。



富阳95后博主化身"文旅推介官" **在匈牙利和瑞士 全英文向世界推介杭州**

本报讯 不久前,富阳95后博主夏雪受邀前往欧洲,以全英文形式向世界推介杭州。从西湖、良渚、大运河,茶叶、丝绸等杭州特产,聊到杭州人的小资生活方式……

10分钟的演讲,掌声连连。推介会后,一位苏黎世的小姐姐拍了拍夏雪肩膀: "I've decided to go to Hangzhou.(我决定去杭州)"又补充了一句: "Because of you!(因为你)"惊讶之余,夏雪说:"通过文化交流,让大家爱上一座城,这种感觉很神奇。"

夏雪从波士顿大学传媒学院新闻硕士毕业后,成功进 人香港一家知名媒体工作,主做房地产、银行业等财经类报 道。

工作了一段时间后,她和丈夫重新回到了家乡——杭州富阳的万市镇众缘村,开启了人生新阶段。

他们住在了老公奶奶家以前自建的小洋房里,一住就 是三年,一点都不厌,还愈发喜欢。农村的空气清新,负氧 离子含量高。每天起床,推开门,看到绿色的山、农田,小狗 悠闲趴在马路上,心情一下子就愉悦了。

在香港的时候,夏雪会在个人账号上发些所见所闻、旅游体验和分享英语学习攻略,反响不错。回到农村后,她便将其发展成主业——成为一名乡村数字游民,通过短视频平台,她一边传授英语交流技巧,一边将家乡的美推介给海内外网友,全网粉丝量破百万。

"今年5月,杭州文旅一位工作人员联系到我,邀请我同去欧洲,作为推介官,向当地人民讲述我的家乡特色。"

为这次文化交流,夏雪特意准备了一件旗袍,希望观众能"get"到中式古典雅致。

7月4日和9日,夏雪分别在匈牙利布达佩斯和瑞士苏黎世举行的世界旅游联盟·中欧旅游对话中,亮相"杭州之夜"环节,向欧洲的朋友们介绍杭州。

台上10多分钟的演讲内容,主要推介的是杭州旅游特色、文化背景、生活方式。可能是因为欧洲也有多瑙河、莱茵河等众多河流,古时用于商品运输,本地人对大运河文化、诗路文化带十分感兴趣,迅速引起共鸣。推介会一结束,不少海外友人找夏雪交换名片。

推介会结束后,夏雪没有着急返程,在匈牙利和瑞士旅游了一趟。布达佩斯的多瑙河畔,她激动地拍下照片传给丈夫:"快看,多瑙河跟富春江是不是很像?"瑞士的乡村,看到远山和水库的场景,让她觉得,"这不就是万市和洞桥吗?"

本报记者 俞倩玮 俞刘东 通讯员 李潇鹏

