

回归信托本源 服务实体经济

西部信托创新转型成效显著

本报记者 吴恩慧

中央金融工作会议首次提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，为金融行业的发展擘画了蓝图。

西部信托作为陕西投资集团下属金融板块的重要组成部分，立足信托行业转型的新阶段，将做好“五篇大文章”与稳步转型提质有机结合，开启金融服务新篇章。年报数据显示，面对变革和挑战，西部信托秉承“稳健经营、持续发展”的经营理念，实现公司平稳转型和高质量发展。截至2023年末，西部信托公司净资产54.05亿元，实收信托规模4483.69亿元，年度分配信托收益82.75亿元，实现营收9.42亿元，各项指标均实现正增长。

与此同时，西部信托在创新转型之路上持续深化，2023年荣获11项年度大奖，创新业务涵盖债券投资、资产配置、多种创新型服务信托等。

转型成效显著

家族信托业务规模大增4倍

近年来，家族信托作为信托本源业务，已经成为国内多家信托公司转型发展的抓手。

西部信托作为一家国有控股非银行金融机构，深耕家族信托服务市场，推出8个系列家族信托产品，可以帮助客户解决财富保值、增值、传承、风险隔离等一系列的难题。

温州人王总，年近60岁，经过多年打拼，在浙江以及省外建立了多家公司，积累了一定的资产。王总夫妇年岁渐长，最大的希望就是家族财富永续传

承，女儿及家族后代的生活得以保障。

针对这样的诉求，西部信托提供了专业的综合服务方案。在这个方案中委托人与其配偶、女儿、外孙的相关权益都充分得到保障。西部信托相关人士举例道：“比如考虑到委托人女儿有可能创业，我们为其设置了相关的条款，王总的女儿在创业时可申请分配创业资金，一次不超过50万元，最多申请2次。”

放眼浙江，像王总这样的企业家还有很多，这是西部信托家族信托业务的一个缩影。西部信托相关人士介绍，近年来，该公司以家族信托为抓手，为浙江客户解决财富保护、资产规划、财富传承、子女教育、养老养护等家庭综合财富管理需求，获得了我省越来越多高净值客户青睐。

年报数据显示，西部信托家族信托规模较2022年年末同比增长逾400%。2024年一季度，西部信托以养老为场景的家庭服务信托首单落地，依托家庭服务信托开展养老服务，实现了“信托+养老”的有效链接。

深度融入浙江

探索信托服务实体经济新模式

每次参加西部信托的客户活动，杭州的李女士都收获丰厚。李女士是西部信托的高净值客户，她说西部信托浙江财富精心策划的书法艺术、插花体验、春日采茶等活动，“既扩大了社交圈，也丰富了业余生活和文化体验，每次都很期待。”

一直以来，西部信托聚焦为江浙客户持续提供专业化的金融服务。西部信托浙江网点设立于2017年，经过七年的稳健发展，浙江的信托业务部与财富中心深度联动，在为客户实现资产管理保驾



护航的同时，也不断强化综合金融服务能力，业务范围覆盖多个江浙地级市和区县，为浙江省经济高质量发展贡献积极力量。目前在浙江工作人员超过50人，服务客户数千户。

作为积极履行社会责任的国有企业，西部信托成功发行“浙江智慧普华融资租赁有限公司资产支持票据信托”，规模总计15亿，协助智慧融资租赁为代表的金融板块有效服务于吉利汽车实体板块，充分体现了金融服务实体经济的作用。在去年底，西部信托又成功发行规模近10亿元的“物产中大融资租赁集团定向资产支持商业票据（乡村振兴）信托”。这一项目是浙江省首单乡村振兴资产支持商业票据，有效促进了乡村振兴特色资金与市场优质资金的良好循环和衔接，真正将普惠金融做到实处。

展望下阶段，西部信托表示，将继续坚持以服务国家战略为导向，以支持经济社会发展为己任，继续坚持“稳健经营、持续发展”的经营理念，以高质量党建为引领，以切实落实“十四五”规划和三年业务发展规划为抓手，全力推动信托业务转型，实现公司高质量发展。

39度下厨，“油烟伴汗蒸”忍不了

年轻人把空调搬进厨房

本报讯 一提起三伏天下厨，不少人的第一反应是煎熬。“难怪有人说，珍惜每一个大热天还愿意为你下厨的人。”

不过，难以忍受下厨“油烟伴汗蒸”的年轻人，正在兴起把空调搬进厨房。

最新数据显示，今年6月以来，厨房空调在天猫成交同比增长超137%，成为天猫上又一破亿新品类。

厨房空调搜索量翻番

抗油污能力最受关注

燃气灶上架着锅，菜在锅里，滋滋作响，家住萧山的韩阿姨在厨房里汗流浃背，拿起毛巾疯狂抹汗。

在传统的家居设计里，厨房和卫生间，一直以来是空调“遗忘之地”。闷热当头的三伏天，遇上爆炒慢炖的中式烹饪，社交平台上，高温天如何让厨房快速降温成为刚需，与“厨房空调”相关的笔记多达66万篇。

有网友心甘情愿为一刻清凉买单，不惜花上三四千元，使用后直呼“真香”；也有网友被厨房空调的安装要求“劝退”，否则“得大动干戈了”；还有网友好奇“能撑多久”，“爆炒煎炸、油污不断，这清洗维护起来是不是要命了？”

杭州年轻的打工仔小敏就比较担心厨房的重油烟，上网做起了详细攻略，“厨房里腾挪空间不容易，空调最好得少占地、易安装、不破坏原有的装潢设计。10㎡以下的厨房，一般2500W功率、1匹的空调就足够了。”对于最在意的厨房空调材质的抗油污能力，小敏表示：“面板是不是耐油高abs材质，滤网

是不是活性炭蜂窝防油，蒸发器和冷凝器是不是石墨涂层，这些都容易影响空调的使用寿命。”

记者发现，在天猫上，已上架了吸顶式、吊顶嵌入式、移动立柜式等多款厨房空调，价格从几百元到数千元不等。不少厨房空调强调“阻油防潮”“外形窄小”，还专门匹配小户型厨房，甚至还增加了30秒快速制冷、远程开机、语音控制等多项科技功能。

据相关数据显示，随着高温天来临，近一个月天猫上的厨房空调搜索量翻番。

品牌商切入新赛道

把细分需求做成一门大生意

从被质疑是“鸡肋”“智商税”，再到如今各大品牌悄然入局，凭借制冷能力走进更多家庭的厨房空调，真能实力复刻洗碗机的逆袭之路吗？

“从2022年到2023年，厨房空调连续两年在天猫成交同比上涨超320%。”天猫相关负责人坦言，作为厨房新物种，目前市面上厨房空调的供给不多，品牌入局机会较大。”现在品牌主要是美的、TCL、松下等传统家电，还有Brandt、安博森、OLI等新锐品牌。

今年6·18期间，吸顶式、立柜式、嵌入式、台下式厨房空调成为人气最旺的TOP 6单品。市场需求，催热了不同的细分赛道。

“吸顶式厨房空调只有24寸行李箱大小，但制冷量能达到3000W以上，而一般传统空调在2000W左右。”美的厨房空调相关负责人介绍，今年6·18期间，开店仅一年的美的厨房空调旗舰店，登上天猫厨房空调行业成交第一，其中人气爆款吸顶



网友晒出各种「厨房空调」

式厨房空调成交额快速突破500万元。

对于覆盖中央空调的精装修家庭来说，免接水管、免安装、可移动的柜式厨房空调则更为实用。法国厨电品牌Brandt主打“推哪儿吹哪儿”的立柜式空调，还有一些贴心功能，如开机3秒可降温15度，还可语音控制。

TCL和OLI都在今年发布了首款厨房空调，像OLI台下式厨房空调，强调降低安装门槛，“藏”进柜子里的设计，省空间，还能避开油烟污染。

在外界看来，消费领域总有新机会产生，再细分的需求都有机会做成一门大生意。 本报记者 祝瑶