

“机器换人” 千年茶饮2分钟飘香

全国首台台式抹茶机 要蹚出一条新茶饮之路

本报记者 何玲瑶 祝瑶

喝上一杯千年茶饮,需要等多久?答案是2分钟。

把抹茶胶囊投入机器,选好温度、口味,导管口流出抹茶液,不出2分钟,一杯径山抹茶就泡好了:泡沫细腻、色泽鲜绿,还冒着香气。

悠悠茶香,穿越古今。近日,国内首台台式智能抹茶机在杭州面世,凭借一杯醇浓的径山抹茶,圈了一众粉丝,还有来自全球的意向性订单。

冲泡一杯抹茶,看似并不难,而“机器换人”却需要魄力和功底。

既要保留流传千年的老茶艺,又要蹚出一条新茶饮之路,这台抹茶机里藏着多少奥秘?



从手工艺到产品 千年茶文化找到了新机遇

最近,抹茶机在中国国际茶博会上亮相,人们大呼“刷新了认知”。

这台抹茶机,外形似一台普通的家用咖啡机,身型小巧紧凑,带一块触摸屏,却解决了大多数人做不了的事:能泡出一杯漂亮的抹茶。

打一杯色香味俱全的径山抹茶,是门精细的手艺活。研磨茶粉、摇晃茶筴、打发泡沫,要花费不少精力,而这台抹茶机2分钟打出一杯抹茶,还能自动加奶,做成抹茶拿铁。

“口感很好,抹茶细腻、均匀。”这是国家茶叶产业技术体系茶饮料与食品岗位首席科学家尹军峰在初次尝过后给出的评价,“它基本能满足一杯高端抹茶饮品所需的点茶技艺,又节省了人工。”

抹茶种类繁多,这次抹茶机的全国首秀,为什么选了径山茶?尹军峰说,径山茶叶品质高、口感佳,适合用于抹茶制作。同时,这也和茶文化有关,因为抹茶文化在中国延续千年,与径山渊源已久。

宋朝时期,杭州径山茶宴蜚声中外,“径山茶宴”是径山寺在重大节日待客的最高茶礼。宋人点茶饮用,取团饼茶捣碎、碾磨成茶末,抹茶之名,或由此发源。

茶艺与科技碰撞 让国货搭上了新质生产力

鲜有人知道,作为“世界抹茶之源”的浙江,还是全国抹茶生产第一大省,年产量超3000吨,占全国一半以上。

坐拥庞大的“抹茶宇宙”,想让抹茶变成快消品,走进千家万户,势必要改变传统的制茶、饮茶方式,用“机器换人”。

在余杭区径山茶发展领导小组第一副组长、区政协主席沈昱的支持下,径山茶公司有了底气,决定开展抹茶机的研发。怎么才能比肩手工艺?经过多方走访考察,他们发现答案藏在新质生产力中。

2022年,径山茶公司找到万事达(杭州)咖啡机有限公司,提出了抹茶机的设想。“过去,我们的产品大多出口海外,但一直关注国内市场,终于等来了机遇。”万事达董事长杜伟说,做新中式茶饮的玩家很多,但一直靠个性化的人工调制,缺少制作标准,饮品质量参差不齐,“智能化、机械化,才是未来的出路。”

有了抹茶机,发力新茶饮就有了“支点”,但要从零起步,造出一台智能抹茶机,绝非一

件容易的事。

作为宋韵点茶鼻祖,2022年“径山茶宴”入选了联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

这几年,新中式茶饮大火,门店开遍大街小巷,市场规模超千亿元。而千年的径山抹茶,却停留在一门“小众”的手艺活。杭州径山茶发展有限公司董事长施鸿鑫反复琢磨着,如何让径山茶也“火”起来。

很快,施鸿鑫意识到,这一杯千年抹茶,要搭上新中式茶饮的快车,成为规模化的产品,必须借力新“武器”——智能化设备。

过去,高难度的点茶技艺,不是人人都能“上手”,并且难以标准化,成了抹茶文化推广的阻碍。而今,从一门手艺到一款成熟的产品,距离不过是一台智能抹茶机。

拿最难的点茶技艺来说,打一杯细腻醇厚的抹茶,熟练的茶艺师要八分钟,机器三分钟内就能搞定;若是把抹茶溶解在饮品里,只需要几十秒,比茶艺师缩短了几倍时间。

“近年来,宋韵文化的广泛传播,径山抹茶的人气越来越高。我们选择了新中式茶饮的赛道,看好茶饮的大市场,通过抹茶机来推广传承茶文化。”施鸿鑫说。

按照最初设想,机器可以像咖啡机一样,放入茶叶,就能自动研磨、击打、出茶。但是,抹茶工艺和泡咖啡很不同,抹茶的原料并非普通茶叶,而是不含茶梗的蒸青茶片,需要低温研磨,否则口感、色泽、营养都会逊色。

于是,径山茶公司召集了茶艺师,和万事达的工程师一起钻研设计,改用胶囊装茶粉作为投料,模拟古法的手工打磨过程,改进了茶筴,它打出的抹茶,能达到茶艺师九成的“功力”。

最终,钻研了一年多、投入数百万资金,抹茶机终于成型。径山茶公司创立了抹茶机品牌,取名AMC,谐音“爱抹茶”。这一回,抹茶设备有了标准化的落地。

“我们不是靠低成本、低价格,而是靠新质生产力来赢得市场,找到国货的附加值,提供真正有竞争力的产品。”杜伟说。

“我们不是靠低成本、低价格,而是靠新质生产力来赢得市场,找到国货的附加值,提供真正有竞争力的产品。”杜伟说。

健康、智能、标准化 让这一抹绿走得更远

造出全国第一台台式抹茶机,又拥有最悠久的抹茶文化,下一步怎么走?其实,抹茶机的出路,人们已经想好了。

“抹茶机的定位,既可以家用,也可以商用。”径山茶公司请来了茶学专家,研究新茶饮产品,开评审会,琢磨出了一套商业模式。

“送”抹茶机、卖抹茶胶囊。“我们是抹茶胶囊全球唯一的制造商。相比于抹茶机的一锤子买卖,我们想通过销售抹茶胶囊来实现可持续的盈利。”施鸿鑫说。

颜值高、味道好、款式多……如今,新中式茶饮层出不穷,径山抹茶怎样突出重围,让这一抹绿融入日常,成为一种生活方式?

拥有了一台抹茶机,径山茶公司还有一个朴素的信念:做更健康的新茶饮,才能走得更远。

在国内新茶饮市场,品牌五花八门,但食品问题屡见不鲜。“新式茶饮,通常口味好、表现手法新,但大前提必须是安全。既健康又好喝,有标准化的制作来保证品质稳定,这是抹茶机的优势所在。”尹军峰告诉记者,一般在开放环境里手工打磨的抹茶饮品,要求在2-3小时内喝完,超过这个时间,不仅温度下降,风味有损失,菌落总数也可能超标。“抹茶机制作的抹茶,从原材料到加工再到成品,整个过程在封闭环境内完成,意味着它更卫生、安全。”

在尹军峰看来,抹茶机的应用场景有很多,比如餐厅、咖啡厅、新茶饮门店、茶楼,还可以走进商圈,出现在年轻人喜欢的场合。

“九月底,我们会推出第一批量产抹茶机,首批次3000台,铺设到各大渠道,未来在加速抢占市场的同时,不断迭代产品,推出更多元的抹茶饮品。”谈到抹茶机的未来,施鸿鑫已经把眼光放到了全球视野。

“希望抹茶机能走出国门,茶文化在全球都流行,市场有很大的潜力。目前已经有海外采购商来联络,想做区域市场总代理。”

一台小小的抹茶机,或许会掀起一次新茶饮的变革。而它健康、智能、标准化的气质,已经预告了一场生活方式的变革。

