



帮帮小店计划加入新力量 “小店帮”今天上线啦

政府部门、政协委员和社会力量加持,为小店保驾护航

本报记者 方力/文 盛锐/制图

千家小店万家烟火。

2021年3月7日起到今天,近200个版面,超60万字,是潮新闻·钱江晚报和近400家小店一起经历的故事。

我们记录了很多小店的成长与转型、坚守与传承,也记录下他们的坚韧和努力,以及开店过程中遭遇的困惑和迷茫。

除了一直贯穿在新闻内容生产中的“小店视角”,我们也持续开展帮扶行动,对接各类公共服务资源,指导小店改善经营,助力小店发展。

今天,更重要的力量加入了:在省政协委员提案的推动下,在浙江省市场监督管理局、杭州市市场监督管理局的大力支持下,“小店帮”在“杭企惠”小程序上线,也正式开启2024年小店调查第四季·中国小店寻“新”记的第三阶段——振“新”小店。

“小店帮”的上线,意味着小店的需求将被更快速地知晓;政策和温暖,也将能更精准地直抵小店店主的心。



1 过去三年多 为帮助小店我们都做了哪些事

2021年3月,早餐店、小餐馆、杂货店、理发店等我们身边的小店以及它们的生存状态,进入钱江晚报的关注视野。

记者亲历观察式报道《社区小店生存启示录》由此诞生,通过实录不同类型小店的生存现状,希望给其他正遭遇困境的小店一些启发。

报道之外,我们开始考虑如何帮小店办实事解难题。三个让小店们“抱团取暖”的微信群随即成立。

第一批帮扶小店的行动开始:组织线下活动,请各界人士为小店生存把脉,并开课教小店如何直播等。

通过“百家小店调查”,我们了解到更多小店的“急愁难盼”。

2022年,“记者帮”特别行动“帮帮小店”计划开

启。对接政府部门,对受当时疫情影响较大的几大批发市场符合条件的商户进行相关租金减免;联系多股社会力量为小店恢复线下线上经营助力。

泽大律师事务所主动加入,免费为社区小店提供法律咨询;美团外卖主动对接,承诺为小店免费外卖运营扶持;店招设计公司也加盟,给有需要的小店免费设计店招……

也是在2022年,钱江晚报打出硬核的助力广告:以精心设计的分类广告为40家小店免费推广。这些公益分类广告在朋友圈刷屏,多家小店订单增多,得到了实打实的帮助。

不知不觉,潮新闻·钱江晚报对身边小店的关注进入第四年,对小店的帮扶、引流从未间断。

2 小店值得被看见 “小店帮”里体验开店帮、企业帮、金融帮和媒体帮

“我一直在关注《钱江晚报》的小店报道,也一直在关注身边的各类小店。”浙江省政协委员、浙江传媒学院教授葛继宏说。2024年1月,浙江省两会召开前夕,葛继宏与潮新闻·钱江晚报记者一起走进小店,倾听小店店主的心声,还召集小店店主和相关部门,一起为守住烟火气出谋划策。

通过调研,葛继宏在提案中提出“政府部门上线‘小店帮’专区,开通‘小店帮’小程序,以‘你有问题我来帮’为宗旨,将‘管理’向‘服务’转变”。

潮新闻·钱江晚报对小店的报道和葛继宏的提案《关于为小店店主撑腰,多措并举助力小店经济活起来的建议》,在浙江省两会上得到不少省政协委员的关注。今年的政府工作报告中提到,要深入推进政务服务增值化改革。在葛继宏看来,政务服务的增值化改革同样适用于小店,“让小店的需求能更快地被知晓,也让政策和温暖能直抵小店店主的心。”

在多方不懈努力和推动下,在浙江省市场监督管理局、杭州市市场监督管理局的大力支持下,设想中的政府快捷沟通渠道——“小店帮”板块今天终于落地。

它在“杭企惠”小程序的醒目位置亮相,同时也会在潮新闻客户端记者帮栏目中同步上线。

“小店帮”服务专区将为小店提供专属服务,目前

规划有开店帮、企业帮、金融帮和媒体帮四个方面的帮扶内容。

小店店主们打开“杭企惠”小程序,点击进入“小店帮专区”就可以立即体验以下服务。

开店帮会分行业、分领域,以“开店”全生命周期一件事的形式,为小店主提供开店流程指引、常用合规指南等。目前已上线餐饮店、便利店、烟草店、药店、市场经营户5个高频行业的开店指南。

企业帮是“大企业帮小店”项目的线上形式。大企业发布帮扶项目内容,小店主可以浏览项目、主动对接,也可以发布自己的需求,让企业来对接。

金融帮则与多家银行合作,推出专门针对个体经营者的普惠性信贷产品。目前,中国银行“杭个贷”等14款优质产品已上线。

媒体帮链接官方媒体,为小店提供帮报道和帮实事服务,目前潮新闻·钱江晚报、杭州日报和每日商报已入驻。

时代奔腾向前,每一家小店都是社会经济发展的活力、潜力和韧性所在。有了“小店帮”的保驾护航,有了政府部门和社会力量的持续关心帮助,一家家小店的烟火气将被更多人看见,它们的创新发展也将更有动力和底气。



2022年,推出特别行动“帮帮小店”计划,对接政府部门,对受疫情影响较大的几大批发市场符合条件的商户进行相关租金减免;联系多股社会力量为小店恢复线下线上经营助力,与此同时,新媒体及短视频跟进报道、宣传,不断形成“帮帮小店”特别行动的热烈反响力,吸引更多力量加入。

免费公益广告

当年,钱江晚报还拿出两个版面发布批发性小店提供了免费的公益广告,助力小店复苏。



万份钱江晚报 助力小店复苏

“帮帮小店”计划2022年启动特别行动中,曾击近万份报卡,送到小店,凡是在店内线下消费礼遇,就能在店内当场兑换原价订购或免费领取价值39.9元的2023年度《钱江晚报》一份。



小店写真摄影展

2022年年终,一场在“帮帮小店”计划中受益的照相馆写真展推出,成为这些努力的小店人备受礼遇,不谋而合的我们,共同发起“小店写真”计划,联合公益摄影师,用一个月时间拍摄、记录100家杭州小店的向礼。



至今日,小店写真影展每年都会开展,成为这一座城市每年开出的奋斗者。