

参与体彩责任彩票知识答题 赢惊喜好礼

为“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”,倡导理性健康的购彩方式,浙江省体育彩票管理中心推出“理性购彩月”活动,线上参与责任彩票知识答题、填写购彩行为问卷,即可参与惊喜抽奖,有机会获得华为手表、中石化加油卡、大乐透代金券等好礼。

参与方式:关注浙江体彩服务号,进入菜单栏,点击“个人中心-理性购彩月活动”即可参与活动。

活动一:责任彩票趣味问答游戏

参与时间:9月1日~9月29日,每天10:00~22:00。

活动内容:活动期间,地理位置位于浙江省内的浙江体彩服务号的用户,每天参与“责任彩票趣味问答游戏”,每次答题包含5道题目,答对3道题及以上即可获取1次抽奖机会,有机会获得精美礼品。

注:活动期间每人每天有一次答题机会,最多可获得1次抽奖机会。

活动二:测测你的购彩行为健康指数

参与时间:9月1日~9月29日,每天10:00~22:00。

活动内容:活动期间,地理位置位于浙江省内的浙江体彩服务号的用户,参与“测测你的购彩行为健康指数”活动,填写完成全部题目后,即可获得3次抽奖机会,有机会获得精美礼品。

注:活动期间每位用户仅有1次答题机会。用户在参与“测测你的购彩行为健康指数”时,须选择自己参与活动的渠道类型。

活动三:理性购彩,惊喜抽奖

参与时间:9月1日10:00~9月29日24:00。

活动内容:活动期间,地理位置位于浙江省内的浙江体彩服务号的用户,通过“理性购彩答题挑战赛”和“测测你的购彩行为健康指数”获得的抽奖机会,可参与“理性购彩,惊喜抽奖”。抽奖有机会获得华为手表、中石化加油卡、大乐透代金券。

注意事项:1.本活动抽奖机会当天有效,当天未使用的抽奖机会将在24点清零。2.每位用户最多有1次中得实物奖品的机会。

奖品领取方式:如抽到奖品为实物奖品,用户需在中奖次日24点前填写登记信息,包括姓名、手机号、收货地址。奖品将在登记后7个工作日内



寄出,快递寄送仅限浙江省内。如中得大乐透代金券,用户可在浙江体彩服务号“个人中心”的“彩票代金券”中找到。代金券可在浙江省内任意体彩网点购买大乐透彩票使用,且购彩金额须大于等于兑换券面额。代金券有



效期为自发放之日起2个自然日,逾期或核销后均不退不补,不可兑换现金。

步履不停,路在脚下,参与“理性购彩月”活动,和浙江体彩一起践行责任彩票! 浙彩

浙江福彩“一束福彩花·说出你的爱”抖音挑战赛进行中



你是否思考过,我们应该如何表达爱?你是否犹豫过,该不该把表达爱的话大声说出来?今年七夕,“福彩花”成为新晋“表白神器”,线下花店的“福彩花”预订爆单。大家纷纷表示:福彩花不仅浪漫,更有惊喜,生活需要仪式感,爱要大声说出来。

对忙碌半生的母亲说一声:“妈妈生日快乐!我爱你!”

对相守十年的她说一声:“感谢陪伴,早点休息,我爱你!”

对小区每天见面的环卫阿姨说一声:“感谢有你,让我们的生活变得更加灿烂!”

拿着幸运的福彩花,让你的爱有N+1种表达方式,浙江福彩“一束福彩花·说出你的爱”抖音挑战赛正在进

行中。

8月20日起至9月30日,浙江福彩@你,来一场充满创意与爱意的大胆挑战!用镜头捕捉那些温暖人心的瞬间,让爱的声音传遍每一个角落——无论是抖音发烧友还是小白,都可以带上你那双善于发现爱的眼睛和脑洞大开的灵感创意,拍一段有爱、有趣、有料视频,发布在抖音上与抖友们同乐。

投稿期:8月20日~9月20日。

投票期:9月21日~9月26日。投稿期结束后,官方会根据话题页面内所有视频的播放量,筛选前50名的参与者作品入围,进入线下投票环节。主办方将会联系入围作者,将视频上传至指定邮箱,专家会根据内容

创意、视频制作、原创性以及福彩花的制作四个方面对作品进行评选,最终决出一二三等奖和优秀奖。

公布期:9月27日~9月30日。50个参赛作品根据最终投票的票数进行排名公示。

参赛须知

1、本次活动面向所有抖音用户开放,无论您是个体创作者还是团队,只要拥有实名认证的抖音账号,并遵守相关规则,都可参与其中。

2、2024年8月20日~9月20日期间,在抖音平台带话题#一束福彩花说出你的爱#,并@浙江福彩,上传视频内容并私信后台“福彩花抖音挑战赛”,即可认定成功参与活动。

3、视频制作短小精美,画面清晰稳定,视频制作格式为MP4,以1920×1080像素输出,画面格式横幅或竖幅均可,视频无明显噪音,可配背景音乐,视频声音与背景音乐效果相匹配,声音与画面同步。单个作品时长一般要求不少于15秒,不超过5分钟。

4、投稿作品内容需公益、向上、合法,不得与国家相关法律法规相抵触,不得出现未成年人、鼓励购彩、宣扬中大奖等情节内容。投稿作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等,主办方有权取消其相关资格,涉及法律责任由作者承担,主办方不承担由此产生的法律责任。获奖者必须向主办方提供原视频,主办方拥有



获奖作品的使用权,可在媒体、平台等进行转载及宣传推广,也可对视频进行二次剪辑加工进行宣传推广。

5、本活动主办单位享有最终解释权。