



全省将推动千家知名企业牵手 10 万小店,促进小店经济活起来、兴起来

浙江首创“大企帮小店” 杭州“小店帮”上线

本报记者 方力 章然

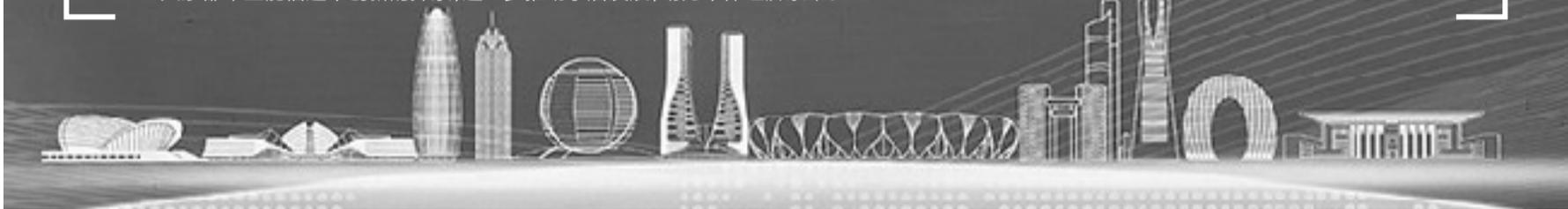
小店如繁星点点,照亮城市的角落,也关照我们的生活。

浙江“大企帮小店”专项行动启动以及杭州“小店帮”上线,是浙江助力“小个体”迸发“大能量”,激活经济一池活水的创新举措。

此次在省政协委员葛继宏提案的推动下,在浙江省市场监督管理局的大力支持下,“小店帮”正式落地,也开启潮新闻·钱江晚报 2024 小店调查第四季·中国小店寻“新”记的第三篇章——振“新”小店。

昨天“全省第三届‘个体工商户服务月’暨‘大企帮小店’专项行动”启动仪式后,各地“大企帮小店”活动将全面开展。在活动现场,关于这个“浙江首创”,本报记者听到了来自政府部门、大企、小店等的多方声音。

大家都希望能借这个创新的探索,进一步推动小店发展,助力个体经济繁荣。



1 大企业:我们也曾是小店

当天牵手小店的大企中,很多是从无资金、无厂房、无设备、无市场的“小店”一路走来,他们对其中的艰辛感同身受。关于帮扶小店,这些“大企”们也有切实的举措。

浙江一鸣食品奶吧运营总监薛碧玉作为“大企”代表之一,带着两位加盟店店主一同参会。

“长三角地区共有 2000 多家一鸣店面,其中有相当一部分是加盟店。”薛碧玉有丰富的帮扶加盟店经验,“他们的难点主要集中在门店运营管理,如品质管理、员工训练、线上社群、外卖平台运营等,我们正推出针对性的到店帮扶、现场辅导等措施。”

薛碧玉表示,加盟店是一鸣的“命运共同体”,小店是社会经济的“毛细血管”,“大企帮小店是一件很有意义的事,通过企业的品牌、运营、管理赋能等支持,助力小店,共同维护社会经济良性运转。”

杰克科技股份有限公司曾经也是小店,如今已是市值超 92 亿元、员工总人数 6700 余人的“大企”。杰克科技股份有限公司党委副书记张文表示,如今,杰克科技 600 多家供应商里,不乏像台州市椒江天泉机械厂、台州市椒江永良五金加工厂、台州市黄岩古云轩水贴纸社、台州市椒江心达机械厂等个体工商户,他们虽然规模不大,但专注于某个领域,获得了市场的认可。

“大企业与小店之间,虽在规模上存在差异,但在发展道路上却紧密相连,休戚与共。大企业的技术、资金、品牌等优势正是小店所急需的,小店灵活创新、贴近市场等特点,也能为大企业提供新的增长点。”活动现场,传化集团代表大企业发出帮扶倡议,倡议广大企业强化社会责任感,把帮扶小店作为履行社会责任的重要内容,积极投身到“大企帮小店”行动中来,为小店提供实实在在的帮助。

3 浙江创新实践:推动小店经济活起来

“我和潮新闻·钱江晚报一起,一直关注、追踪着小店的生存和发展,现在小店们终于有了能量更强大的娘家人。”浙江省政协委员、浙江传媒学院教授葛继宏很高兴,“特别开心,我的小店提案能得到相关 17 个部门的肯定和支持,还就‘大企帮小店’这部分的提案内容给予了落实。这是我担任近 20 年政协委员以来,第一次政府部门用这样隆重的实际行动来回复提案办理,我非常激动。”2024 年 1 月 18 日,葛继宏与潮新闻·钱江晚报记者一起开展小店调研,就发现的问题,召集相关部门商讨。

现在,杭州“小店帮”品牌终于上线,依托杭州市民个协会“杭企惠”平台,涵盖了企业帮、金融帮、开店帮、媒体帮等多个模块,将为小店提供全方位的帮扶和支持,成为小店与社会各方的沟通桥梁。

“大企帮小店的专项行动以及‘小店帮’上线都非常及时,现在到了小店们迫切需要关注和帮扶的时候。”杭州市场监督管理局行政审批处处长傅国伟告诉记者,预计到今年年底,杭州的个体工商户将突破百万,这个群体很庞大,但这两年的经营处境都不容易。接下来,他们将凝聚多方力量,全方位、多层次做大做强品牌“小店帮”,比如建立“小店帮帮团”团长制,推选“企业帮帮团”“金融帮帮团”“媒体帮帮团”团长,以团长为核心充分释放各领域帮扶资源等。

“钱江晚报长期关注小店之举,对我的触动很深。持续帮扶小店,推动小店发展、助力个体经济繁荣也契合了我们的工作目标,为此,我们在浙江首创‘大企帮小店’专项行动。”浙江省市场监督管理局经济发展处副处长蒋国政告诉记者,今年“大企帮小店”的目标是百家大企帮扶万家小店,发出倡议后,11 个地市共有 130 家大企响应,并由这些大企链接到上下游个体工商户 8395 户,将给予技术、资金、金融、法律、管理、平台等方面的帮扶。比如汽车汽配交易市场“金恒德”,就推出了诸如减免租金、物业费等等有“含金量”的措施。

蒋国政表示,“大企帮小店”的远景目标是,预计到 2027 年底,将推动 1000 家知名企业与 10 万户个体工商户结对帮扶。

浙江省政协提案委相关负责人表示,省政协委员葛继宏“关注细节”的小店提案,回应群众关切,政府部门高度重视积极回应,浙江省市场监督管理局等 17 个省级部门共同启动专项行动推动杭州“小店帮”品牌落地,以及“大企帮小店”活动的展开,充分体现了政府部门对政协提案工作的高度重视和“民有所呼、我有所为”的为民情怀。

“‘大企帮小店’活动是浙江推动小店经济活起来的创新实践。”浙江省政府办公厅副主任、党组成员邬剑波认为,这将有利于促进个体工商户更好发展,推动小店经济活起来、兴起来。



浙江一鸣食品奶吧运营总监薛碧玉(左一)



在萧山开电器店的蔡晓灵(右一)

2 小店店主:我们太有需求了

现场的小店代表们蛮激动的。

在萧山开电器店的蔡晓灵,戴着珍珠耳环,显得有些兴奋,她是“大企帮小店”首批受惠的小店之一。

从业 20 余年,她积累了一批客户,“以前是个人居多,最近几年单位客户占比增至 7 成。”

“网络电商对实体小店的冲击不小。”为应对客户群体的变化,蔡晓灵主动转变了经营策略,但面临着现金流不畅等问题。“来采购的单位,基本一季度或者一年一次性结账,我现金流就吃紧,手头有约 70 多万元的资金还未回笼。”

在现场,蔡晓灵听得很认真,时不时做一些

笔记。特别是当有大企业上台介绍帮扶政策时,她频频点头。她希望能对接一些电器类的“大企”,通过对接资源,打开销路,帮她解决资金流转困难的难题。

裘先生在杭州开童装店已有 20 多年,“货源、拓客都是难点,但我都一一闯过来了,积累了一定的经验。”

他希望“大企帮小店”能帮到实处,能切切实实帮到痛点上。

“我可能比较需要涉及交易的法律方面的帮助。”裘先生说,童装大额交易较多,有时候遇到一些法律问题很头疼,很需要专业人士提供咨询帮助。