

义乌城投力促市场化转型,整合当地文旅资源

鸡鸣阁成打卡点,鸡鸣山将趁势焕新

本报记者 马军 通讯员 赵雷

义乌是货通全球的著名商业城市,也有望成为拥有多张城市名片的文化旅游目的地。这对义乌的200万常住人口、100万外来人口来说,是一件幸事,工作之余的生活将会更加精彩。

经过长时间的酝酿和决策,义乌近期将对主城区的重点景区鸡鸣山公园进行重新整合、改造提升。担当这一重任的义乌城投集团把当地文旅产业整合视作城投市场化转型的重要一步,力图让当地文旅资源发挥更大的潜力,焕发出更美的光彩,吸引市内外更多人来游览打卡。



鸡鸣山公园将和鸡鸣阁整合 成为义乌新的城市名片

鸡鸣山是义乌主城区的唯一高地,也是义乌正在精心打造的一张城市名片。

鸡鸣山最高处有鸡鸣阁,鸡鸣阁为塔形建筑,亭台楼阁沿山势而上,主楼旁有连廊和虹桥,营造出空中楼阁的视觉效果。

夏日傍晚,登上鸡鸣山最高处的鸡鸣阁,凉风习习。环顾四周,可以俯瞰几乎整个城区,那车水马龙、蒸蒸日上的繁华扑面而来。

时有三五成群的游客登阁,有的凭栏远观,有的穿着古装汉服拍照,搭配古色古香的背景很是和谐,而鸡鸣阁一楼就有汉服店贴心地提供汉服出租。

晚上7点到10点半,鸡鸣阁亮起景观灯,将整个建筑衬托得金碧辉煌。这已成为义乌必打卡的网红景点,在此情此景中永恒留下自己的身影,成了小红书中万人争相晒照的“名场面”。

顺着鸡鸣阁的廊道,上方挂着一长串鱼形的灯笼,当风吹来,犹如鱼群游动。鸡鸣阁负责人周经理说,他们常去上海豫园等外地知名景点考察,借鉴对方优秀经验,回来后在鸡鸣阁进行一些有意思的创新,比如推出鸡鸣阁文创雪糕、在建筑装饰中增加一些新潮元素,让古风和潮流相结合,取得了不错的效果。

周经理还介绍,中国历史文化名楼协会专家一行近日来鸡鸣阁考察过,共话发展新篇,鸡鸣阁有望成为和南昌滕王阁、武汉黄鹤楼齐名的中国名楼。

鸡鸣阁由义乌城投投资约1亿元新建,于2021年2月8日对外免费开放,内阁则于2024年2月2日正式开放。今年以来,鸡鸣阁已举办12场文娱活动,接待游客超60万人次,仅五一期间“月下唐风阁,细听夏蝉鸣”古风游园会活动,游客最多一天就有3515人登阁游览。

今年是鸡鸣阁进行市场化运营的第一年,良好的开端让大家对整个鸡鸣山景区的市场化运营有了更多的信心。

鸡鸣山景区包括鸡鸣山公园和鸡鸣阁。鸡鸣山公园虽然目前游客众多,但公园里业态单一,基础设施老化,缺少丰富的休闲游玩项目。

如何营造更为丰富的文旅场景,让大家在鸡鸣山公园玩得更开心,从而形成稳定的盈利模式?义乌城投提出了将鸡鸣山公园和鸡鸣阁进行整合升级的方案,再投资1亿元对鸡鸣山公园进行“微改造,精提升”,在延续共享理念向市民免费开放的前提下,部分场景植入经营业态,通过合理布局娱乐、餐饮等项目,增加游客舒适度和满意度,激活景区文旅产业潜力,保证国有资产保值增值。

不久后,义乌人将迎来一个更美更舒适更令人自豪的“中心花园”。

义乌植物园稳步发展

20多个休闲项目丰富游客体验

如果说鸡鸣山公园是义乌的“中心花园”,那么义乌植物园则是义乌的“后花园”。前者的转型正在揭幕,后者作为义乌城投多年管理的项目在经营上已先行一步。

现在,义乌植物园已名声远扬。占地面积8.4平方公里的园内,10.3公里绿道串联起三个湖,沿线有成片梯田、樱花、梧桐、向日葵等,景观绿化面积达40万平方米。园内风景优美,游玩项目众多,吸引了大量游客,周末游客平均人数达1.5万人。

2022年起,义乌植物园迈出企业化经营的步伐,加快经营性项目投入,当年取得380万元营收,2023年营收增至1580万元,今年有望突破3000万元。而此前,义乌植物园基本没有营业收入,每年净亏2500万元。

园内目前有20多个娱乐休闲项目,包括趣玩水世界、游乐园、幸福市集、森活露营基地、西餐厅、咖啡厅等,丰富了游客的游玩体验。刚刚过去的这个暑假,水世界几乎天天爆满,最多一天营业收入近30万元。这些项目有的自营,有的和社会资本合作经营。

随着经营状况好转,义乌植物园正以自有资金投入更多的园内经营项目。除了正在经营的咖啡厅,一家自办的中式茶楼即将开业,还计划打造几个“网红店”,比如即将推出的小书屋,风格独特,前后有湖,四面通透,在此可拍出周遭美景、一手持书的网红打卡美照。

目前,这些经营项目布局在建设湖一带,约占园区四分之一区域,后续还有更多区域可布局经营项目。

随着经营化转型,义乌植物园工作人员有了更多的干劲。负责植物园商业运营的陈经理告诉记者,集团鼓励他们放手干,园内项目的决策,植物园有比较大的自主权,这让他们有了更多的工作动力。

负责植物养护的工作人员小孙说,园内有更多区域可开发出更多的经营项目,他对植物园的发展充满信心。虽然比以前更忙,虽然周末因游客增多要上班只能调休,但大家的干劲更足了。

义乌鸡鸣阁夜景

义乌植物园举办元气宝宝挑战赛



多方尝试多种努力

为义乌文旅走出一条新路

为激活文旅经济,义乌正在更多方面进行努力。

比如演艺方面,去年11月和今年4月,义乌植物园先后举办两次户外草坪音乐会,开创了义乌市的先例;今年8月,义乌城投下属的梅湖体育中心举办了水木年华“所以少年人”演唱会,现场满座,气氛热烈,演唱会实现盈利。

义乌是一座历史名城,文化底蕴丰厚,先后涌现出骆宾王、宗泽、朱丹溪等历史名人;义乌自然资源丰富,先后被评为国家园林城市、国家森林城市。如何做好文旅这篇文章,已经摆在了城市建设者的面前。

义乌城投集团有关负责人表示,力促当地文旅产业优质发展,是义乌城投市场化转型的一个重要内容。正在进行的鸡鸣山整合升级是一个新的开始,如果这条路走好了,将为义乌更多文旅项目的发展提供一个新思路。