

9月19日召开,将开放4万平方米的智能科技展区

大模型、自动驾驶、机器人齐聚杭州云栖大会,一场AI硬科技盛宴

本报记者 张云山

杭州,这座在数字经济领域领跑全国的城市,将于9月19日迎来全球瞩目的科技盛会——2024云栖大会。大会持续三天。作为年度科技创新的风向标,本次大会不仅将汇聚众多科技精英与行业领袖,更将展示众多的AI硬科技成果,为杭州乃至全球的数字经济转型注入新的强劲动力。



人形机器人展示将是重点

设置人工智能+等三大主题馆

据大会组委会透露,今年的云栖大会将聚焦云计算、人工智能等前沿领域,设置三日主论坛、超过400个分论坛及并行话题,并开放4万平方米的智能科技展区,全面展示全球百余款AI应用的最新成果。大会不仅规模空前,内容更是丰富多彩,旨在通过深入的行业洞察和前沿技术的展示,为参会者提供一场前所未有的科技盛宴。

在主论坛环节,大模型、自动驾驶和机器人领域的领军技术人和明星创业者将齐聚一堂,分享AI前沿趋势和应用进展。月之暗面Kimi创始人杨植麟、阶跃星辰CEO姜大昕、北大-银河通用具身智能联合实验室主任王鹤、星动纪元创始人陈建宇、宇树科技CEO王兴兴,以及NVIDIA全球副总裁、汽车事业部负责人吴新宙等行业大咖将悉数出席,共同探讨AI技术的未来发展方向。

为了全方位展示AI时代的科技魅力,2024云栖大会特别设置了人工智能+、计算、前沿应用三大主题馆。人工智能+馆将汇聚中国最强大模型,包括通义大模型、百川大模型、月之暗面Kimi、智谱·AI的GLM-4及零一万物的Yi系列大模型等,带来最新最酷的AI硬核科技。同时,多模态模型如图片生成、3D生成、音视频生成等也将打造沉浸式交互体验,让参会者亲身体会AI技术的无限可能。



智能驾驶体验台。资料图片

计算馆则展示了中国最先进的云计算产业链全景,从底层硬件到数据创新,从云计算基础设施到数据管理服务、人工智能平台和模型服务,全景式呈现AI时代云计算的最新技术形态和产品进展。这里将是了解中国云计算产业发展现状和未来趋势的绝佳窗口。

前沿应用馆则更加注重实际应用场景的展示,中国一汽、山东高速、星巴克、小红书、微博、巨人网络、网易伏羲、智联招聘、零跑汽车、小冰、喜马拉雅、涂鸦智能、哈啰集团等一众企业,将带来创作搭档、效率工具、专业助手、拟人交互、智能终端等多个方面的创新场景应用。这些应用不仅展示了AI技术如何深度融入传统产业,推动制造业的数字化转型,更让参会者直观感受到科技如何改变生活、赋能产业。

杭州数字经济的一张亮丽名片

此外,大会还设置了APSARA智慧城堡、Agent构建场等创新交互场馆,为观众提供更加丰富有趣的现场体验。在这里,人们可以亲手构建自己的AI应用,从0到1体验科技创造的乐趣。

云栖大会的持续举办,不仅为杭州乃至全国的数字经济转型注入了强劲动力,更成为了杭州数字经济的一张亮丽名片。云栖大会组委会负责人、阿里云智能集团副总裁刘湘雯表示:“云栖大会不仅仅是一个会议,它是一个产业交流的盛会,是行业内老朋友和新伙伴相聚的平台。”她相信,在未来的日子里,云栖大会将继续发挥其独特优势,为杭州乃至全国的数字经济转型贡献更多力量。

随着2024云栖大会的日益临近,全球科技界的目光再次聚焦杭州。这场最丰盛的AI硬科技盛宴,无疑将再次点燃人们对科技未来的无限遐想与期待。

最高可省16000元 杭州家电以旧换新补贴上线

本报讯 “以旧换新”再加码!9月3日起,杭州家电以旧换新补贴正式上线天猫。

消费者在淘宝app搜索“杭州以旧换新”,即可领取补贴资格。购买电脑、电冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、燃气灶和吸油烟机八大家电品类,每类产品至高补贴2000元,单人至高可省16000元。

据了解,本次换新补贴,不仅限于以旧换新,消费者直接购买新家电也可享受政府补贴。

补贴额度上,购买一级能效或水效标准的产品,可享产品销售价格的20%补贴,购买二级能效产品可享15%补贴,全国范围内每类产品每人限领1次。

此外,通过天猫领取家电以旧换新补贴,相较于其它互联网平台更为便捷。只需一步,无需跳转,在淘宝app即可完成资格领取,下单支付时补贴立减。

目前,天猫上总计有上千款家电产品参与杭州以旧换新补贴,不仅囊括美的、海尔、西门子、小米、方太、奥克斯、卡萨帝、三星、海信、苹果、联想等品牌天猫官方旗舰店,也覆盖所有主流家电品牌的“喵速达电器天猫旗舰店”。

“家电产品的价格一直较为稳定,此次杭州发放以旧换新补贴,在商品到手价后再补贴15%~20%,活动力度比肩大促。”天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁表示,此次政府补贴的加码,将让家电产品以旧换新迎来一波消费热潮。

譬如,以《黑神话:悟空》合作款电脑联想拯救者Y系列游戏本为例,补贴后仅5999元,比618便宜1600元;海信65寸电视,补贴后仅3439元,比618便宜了1000元。此外,西门子洗衣机、美的四开门冰箱等热销家电,均创下新低价。

作为最早布局以旧换新的平台之一,今年以来,天猫先后联合商家累计投入超7亿元,加大对以旧换新商品的补贴力度和覆盖范围。

同时,持续升级“最后一公里”的服务体验,全国1800个区县的空调、冰箱、洗衣机、电视机等大件商品上门“送新”同时“取旧”,实现“一次上门,免费送装”,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

本报记者 祝瑶