



店租成本有点高,新媒体拓客怎么搞……

重做餐饮不容易

搬了新店的虎哥求助“小店帮”

“看到‘小店帮’,眼睛都亮了”
开店五年的阿良很着急:
以前酒香不怕巷子深
现在各种运营玩不转

本报讯 “我看到报道中‘小店帮’这几个字,眼睛都亮了。”昨天,在杭州中山北路开牛肉火锅店的潮汕人阿良说。

阿良今年45岁,比起五六年前初到杭州开店时,已显出几分沧桑,“开店5年来,我已经精疲力尽”。

他习惯用潮汕的功夫茶招待朋友,“这两年生意难做,我这里没有用餐高峰的。”

近中午时分,中山北路牛磨坊火锅店仅有三四桌顾客。但事实上,这家店是杭州餐饮达人朋友圈里的私藏。《舌尖上的中国》总顾问陈立,文化名人许知远,以及许多饭店总厨、餐饮老板都是这里的常客。他们说,你永远不用怀疑一个潮汕人对食材的执着追求。

“我们都是现杀牛肉、现做牛肉丸、现磨糍条,汤底也是现熬,没有‘黑科技’,主打原汁原味。”阿良转而一声叹息,“这股清流却很难生存”。



受访者供图

作为二十几岁就创业的餐饮老人,他有点看不懂也玩不转当下的“游戏规则”。

“以前,只要店的地理位置不错,东西好,就能做好生意。现在要辅助各种‘运营’,让我无所适从。”阿良告诉记者,中山北路这条街食肆林立,像他这样的小店一直在勉强支撑。人工成本,食材成本,一年几十万的房租,压力真的挺大。

“我迫切需要增加营业额,有生意做,就能覆盖成本,小店才能活下去。”这两年,也有不少老客给阿良“出谋划策”,因为他们也不想看着小店倒闭。

阿良不是没有努力过,但交出的成绩单让他有些难以启齿。社交媒体做了一个月,只有4个粉丝;直播做牛肉丸,也是几个亲戚看;在市集摆摊,一个晚上零星十几单……

着急破解小店困境的阿良,向记者详细询问了“小店帮”的用途,包括如何反映诉求、是否能申请减租等,“希望能够通过‘小店帮’,获得更多帮助和指点。”

本报记者 方力



受访者供图

本报记者 章卉

9月3日,在省政协委员葛继宏提案的推动下,在浙江省市场监督管理局的大力支持下,“小店帮”正式落地。

同一天下午,忙完了午市的生意,虎哥小馆的店主金鑫虎准备歇一歇。打开朋友圈,看到“小店帮”相关报道,金鑫虎逐字逐句读完后,忍不住点了赞,跟评说:“我要找‘小店帮’”。

22年的创业摸索,虎哥回归餐饮业

对于“虎哥”金鑫虎,不少人读者还有印象。他的小店故事,可以说是众多小店的缩影。

金鑫虎的名字最早出现在2002年7月29日的《钱江晚报》上,当时受到钱江晚报创业实验室实战课堂的鼓励,下岗失业的金鑫虎打算在餐饮业一展身手。

不过,虎哥的首次创业并不顺利,他的“三吃饭庄”因为种种原因提早收场。此后,从2004年开始,他在体育场路租下店面,经营外贸小店“自然风”,一开就是20年。

但虎哥始终没有放弃他的餐饮梦。不久前,“自然风”告别体育场路,虎哥在同方国际大厦的新店“虎哥小馆”正式开张。

这一次,他算是正式回归餐饮业了。

“真的要感谢钱江晚报的帮助。开业第一个月,有好多老客人看了报道找过来。”虎哥的新店并不算大,里里外外透露着一种独属于他的腔调和韧性。

虎哥说,他就是不想看客人急吼吼地冲进来吃完赶路。谋生大都是不易的,他希望客人留一点点时间,听听音乐,享受片刻放松,体味到食物本真的滋味。

他告诉记者,上个月,他的营业额不是太理想,但来吃的客人都反馈,味道还不错。点单量最高的是片儿川、麻油菜肉大馄饨和溇心蛋。

这个起步,距离他的期望值是有距离的,“感觉还有很多东西要学习,所以我看到‘小店帮’的时候,就希望能够通过‘小店帮’,少走一些弯路。”

还有许多要学习,想求专业人士提供帮助

让虎哥觉得需要学习的东西还有许多。

比如新媒体。作为一个60后,虎哥也在逼迫自己接受新媒体,但总觉得不知如何入门。除了微信群,他也尝试着在美团、大众点评、小红书开设账号,可惜点击率都不高。

外卖也是他担心的问题。这两天,美团的工作人员来和虎哥接洽,他坦言,自己还没想好做不做。一来担心高峰时一个人忙不过来;二来觉得汤面和馄饨做外卖之后品质不如堂食;但更纠结的,其实是扣点的问题。

“现在的政策是很照顾小店店主的,主要是店租的压力,外卖平台的扣点有点高,老客人的维护、如何依靠平台流量开拓新客源……我们

这样的年纪,这些东西有点搞不明白。”虎哥直言,希望能有专业人士,可以提供他这样的小店一个学习的机会。

“虎哥小馆会是我最后的一个舞台,我一定把这一场戏表演好。”虎哥说,想把虎哥小馆打造成一个港湾式的小铺,朋友们在这里吃着简单的美食,听着柔和的音乐,看看电影,聊聊天发呆,“有烦恼也可以和我聊聊,虎哥是一个很好的聆听者。”

每晚8点后,客人少的时候,虎哥还会抽空锻炼身体。毕竟,小店生意是细水长流的,身体是本钱,有个好身体,才能向往更美好的未来。