

# 曾花重金打造却很快落寞,如今人气“蛮不错” 命运多舛的闻堰老街,峰回路转

本报记者 章然

一个城市的历史和味道,或多或少凝结在一条条老街里。随着城市的发展,不少老街道、老巷弄走向商业化改造道路,但这条路,有的走得欢欣,有的走得落寞。

2022年9月,钱江晚报曾用上文这段话开头,来形容花1.5亿重金打造的杭州萧山闻堰老街。彼时,它开业还不到一年,但已经从刚开业时“人流量很大”的喧闹,走到了“店面多已关门”的冷清。

自此,我们和不少关心老街的人一起,一直关注着它的命运。

今年9月,有不少读者陆续向我们报料称“感觉这回老街活起来了”,这条命运多舛的老街,似乎迎来了新转机。



夜晚的闻堰老街 受访者供图

## 曾经落寞的老街人气回升

昨天,记者再次来到闻堰老街,确实有不少变化在发生:沿街店铺焕然一新,餐饮大店不少。相比于去年的冷清,白天的老街有不少店处于营业状态。

“江河里”老板徐先生花了100万重新装修,相比于去年,今年的人流量让徐先生很满意。

“从今年5月份开始,眼看着闻堰老街热闹起来了,特别是周末晚上,有各式各样的活动,上周是小丑表演,这周是音乐会。周末晚上来逛老街的有上千人,店里晚上基本满座的。”徐先生说,“如果目前人气能保持,一年回本有望。”

马上就要开业的“卤意牛记”老板娘周女士是萧山义桥人,店铺投资了大约40万。她说,闻堰老街的人气在回升,政府又在推广,对营业额很有信心,“晚上人多的时候,旁边停车场都不够停,这里靠江风景好,周末又有活动,慢慢做,营收应该不错的。”



老街小店外卖生意还不错 章然 摄

## 悉心打造江鲜江景特色

目前,闻堰老街大小店铺共83家,出租率85%。

“二月热卤小铺”店面只有二三十平方米,房租一年6万多,老板陈先生和一位员工正在做酸菜鱼和卤肉饭,陆续有骑手过来取餐。“比去年的生意好太多了,生意至少上涨三成。”陈老板说。

老街逐渐回升的人气吸引着各式各样的“格调”小店和潮流小店加入。“必三咖啡”老板汤先生说,“这里租金不贵,成本10万左右,整体压力不是很大。”周末的晚上,老街很热闹,沿江的人流涌入加之打卡的人,让周先

生最终决定在这里开始自己的小店梦:“我感觉经营前景还是很光明的。”

闻堰老街的运营方负责人茅焯烽介绍,“老街现在周末的人流量每天有3000~5000人次,晚上10点以后,还会有夜骑人士光顾。”

从去年9月底开始,运营团队着手招商,按照“江鲜”特色定位,招商引进了5家江鲜大店,三江渔村“一马当先”,开出2300平方米的店面。同时,烧烤类、火锅类、地方菜……更多种类的店铺围绕夜经济方向进行布局。靠江的一面特意招引了三家酒吧,两家已经开业,采用日咖夜酒模式,“让游客吹着江风,欣赏落日、轮渡,打造惬意自由的感觉。”

今年6月初开始,团队陆续推出免费坐轮船看江景、电影周、落日音乐节等活动,“这周是三江两岸歌唱节,国庆我们打算搞一场风情风尚类的节目。”茅焯烽说,团队也更加注重维护与商家的关系,及时了解商家的客流和营收情况,推出一系列助力商家的政策:“团队和商家是共同成长的,我们互相奔赴,老街商圈才能更有活力。”

闻堰街道相关负责人表示,下一步将继续在夜经济夜生活上发力:“希望通过层出不穷的新鲜活动,用年轻人喜欢的方式吸引他们,扩大客流,不断提升老街的曝光率和人气。”



闻堰老街新开的饭店 章然 摄

## 杭州高温仍在继续 羊绒衫预订却悄悄火了

本报讯“羊绒衫已经可以订了,有喜欢的款式可以来店挑挑。”9月2日,杭州一家开了30多年的羊绒店发出了羊绒衫开订的广告。

“小凤羊绒”开在杭州下沙综合市场三楼西区20号,店主谢小凤告诉记者,还没到旺季,客人还不算多。店里大概有两百多款样衣,是这个夏天刚做出来的,为的就是给客人展示最新的款式。

谢小凤儿媳钟慧娟说,基本到了9月,来订羊绒衫的客户会渐渐多起来,这两天,老客户来了不少。9月3日上午,婆媳俩接待了四五组客人,订出去了十多件羊绒衫。

定制羊绒衫,都是需要等的。“最近订单不是很多,顾客两周内肯定能收到成衣了,但到了10月底,就要等上三周甚至一个月了。”钟慧娟说,现在来订羊绒衫的全是老客,了解规律,赶在旺季来之前先把羊绒衫订了。

“小凤羊绒”在下沙开了30多年了,谢小凤说,只要是从她家买的羊绒衫,出现了脱线、钩破等情况,都免费缝补,“我们店里卖出去的羊绒衫,我都认得的。”

钱报曾多次关注的小店“香畔羊绒”店主梅香莲这两天也收到了很多老顾客的咨询,大家都等着她开张。不过,“香畔羊绒”还没开始营业,梅香莲说,今年店要搬了。“想去下沙开店。”梅香莲说,今年秋天她孩子要在下沙读高中了,她想把店开到下沙去,这样可以照顾孩子。

“我的店之前开在三墩,不少客户都是附近的,如果开到下沙生意可能会受一点影响。”梅香莲说,老客户还是会跟她下单,但一些客人去下沙会不方便,而且她发现在下沙一带羊绒店不少,竞争不小。

“等,肯定是不能再等了。”梅香莲说,不能让客户们等太久,她要开始去跑几个店面,去把店面定下来。

本报记者 谢春晖



谢小凤的店里挂满了新款样品 谢春晖 摄