

巴西柑橘减产,全球橙汁价格飙涨

原料供应多元,国内市场暂未受影响



本报记者 许伊雯

初秋时节,一场源自南半球的水果波动,悄然间在全球范围内掀起了不小的涟漪。

据央视财经报道,由于巴西柑橘产量锐减,已导致全球橙汁价格大幅上涨。该消息迅速冲上了昨日微博热搜,在消费者、商家乃至整个食品行业之间传播,并引发了公众对全球相关食品供应链稳定性的广泛担忧。

数据显示,今年以来,国际橙汁期货价格已上涨了约54.7%。

国际橙汁价格飙升

近来,全球气候变化使多国农产品生产受到影响,进而波及多国相关产品的加工、销售等。

巴西作为全球最大的橙汁出口国,相关产品供应占全球市场超过七成。但近年来,该国柑橘产量出现了大幅下跌。2023年到2024年收获季,巴西橙汁产品出口总量为96.13万吨,同比减少了9.3%,但收入却同比增加21.3%,达到约25亿美元。

分析人士指出,虽然全球橙汁产品价格上涨,有助于巴西相关产业获得更多利润,但紧缺带来的涨价不利于该国橙汁加工产业的健康发展。“消费者买不到橙汁产品,可能会转向消费其他饮料。”巴西应用经济高级研究中心研究员费尔南达·戈麦斯对央视表示。

巴西当地农业部门也证实,气候异常、病虫害频发以及种植管理不善等多重因素叠加影响,导致巴西柑橘树遭受重创,果实数量和质量均有所下降。这一变化不仅使

巴西果农面临困境,还触动了全球相关行业的敏感神经。

由于巴西柑橘产量锐减,已致全球橙汁价格大幅上涨。今年以来,国际橙汁期货价格已累计上涨约54.7%,这一涨幅远超市场预期,给上下游商家以及消费者带来了巨大压力。

Wind资讯数据显示,ICE冷冻浓缩橙汁自2022年起就开始上涨,到今年5月达到历史高位(每磅4.95美元),目前价格为每磅4.60美元左右。“一般来说,农产品期货的涨跌主要受供需的影响,供需跟产量有关系,如果是上涨,最主要的原因可能是主要产区减产,影响因素就是天气和气候。”一名期货业内人士向记者表示。

有分析人士指出,橙汁产品的短缺,会对巴西本身和全球市场产生不利影响,价格飙升不仅对消费者和产业链各环节造成了巨大冲击,更凸显了全球农业生产对气候变化的脆弱性。

国内多家品牌回应

国际市场橙汁涨价,很多网友纷纷发问:咱们喝国产的会受影响吗?

“今年柑橘品质的确不大好,胡柚的品质也有所下降。”浙江一家果蔬公司的负责人徐先生告诉记者,他的企业位于衢州市常山县,作为胡柚之乡,今年胡柚出现了滞销情况,“因为品质不太好,不太出汁。去年到今年早期衢州雨水偏多是导致胡柚品质下降的主要原因。”徐先生表示,虽然如此,目前他们的胡柚收购价保持平稳,供货端也没有涨价。

橙汁涨价,已经开始慢慢影响到消费端。经常乘坐飞机出差的杭州市民林先生告诉记者,他发现国内外不少航班,尤其是经济舱,已经不提供新鲜的橙汁类饮料了。

面对国际橙汁市场变动,9月4日,国内多家品牌纷纷回应称,暂无调整橙汁类相关产品价格的计划。

国内一头部茶饮行业的相关工作人员告诉记者,其品牌目前选购的是产自南非的鲜橙,品牌暂时还没有橙汁类饮品单价上涨的计划。杭州新茶饮品牌牧白手作的相关工作人员也表示,其品牌的鲜橙类饮品选用

的是国产脐橙,巴西产的鲜橙涨价目前来说对该品牌的影响不大。

农夫山泉官方旗舰店客服称,暂时没有接到旗下橙汁产品价格变动通知。农夫山泉早前在江西赣州建立了亚洲最大的鲜橙和橙汁加工厂,那里是我国著名的脐橙产地。

同样使用赣南脐橙品种榨取的汇多滋客服表示,目前没有收到涨价通知;汇源官方旗舰店和统一旗舰店的客服也表示,目前旗下橙汁产品定价没有更改。

关于橙汁市场尚未涨价的原因,有业内人士分析,中国橙汁产业虽进口依存度较高,但国内也有一定的橙汁生产能力,且橙汁原料来源相对多样化,单一国家原料供应的变化对中国橙汁市场的影响相对较小。而且,中国的橙汁市场竞争较为激烈,除了进口橙汁,还有国产橙汁以及其他果汁饮料产品可供选择。在这种竞争环境下,企业在涨价时会更加谨慎,担心涨价会导致市场份额的流失。

此外,中国橙汁企业的生产和运输成本相对较低,且有一定的库存储备,可以在短期内缓解原料价格上涨带来的影响。

今年中秋流行“请3休8”

早一天或晚一天出发都能省不少钱

本报讯 随着中秋节的临近,旅游市场将再次迎来小高峰。来自各个在线旅游平台的数据显示,拼假旅游不仅为游客提供了高性价比的旅游选择,还可一定程度上避开高峰期,成为今年中秋旅游的一大亮点。

中秋拼假最多可省超一半票价

与刚刚过去的暑期相比,今年中秋期间的旅游性价比相对较高。根据携程旗下市场洞察平台FlightAI数据,中秋假期境内机票单程含税均价约为770元,相比去年中秋及国庆前三日,价格下降了约25%。

去哪儿大数据显示,中秋机票平均支付价格较暑期下降了四分之一,与6月持平。9月15日北京-常州、上海-济南、广州-昆明、成都-丽江、杭州-海口、长沙-西安、武汉-重庆、南京-张家界等航线,均有价格低于高铁的机票在售。

在机票价格相对便宜的同时,中秋假期前后呈现出明显的出游小高峰,这是因为一部分游客选择提前或延后错峰出行。如携程旅行app显示,以上海-大理为例,提前一天出发的单程机票价格最高可比假期首日出发便宜超30%;如果假期第二日出发,甚至能节省近六成花费。

也有一部分游客选择“拼个大的”,通过9月18日至20日请三天假,获得一个比国庆法定假日更长的8天假期,还能趁国庆高峰之前畅快玩耍。

如果打算“请3休8”出境游,价格同样很划算。以北京-新加坡为例,在去哪儿平台上,9月15日直飞机票价格为1401元,10月1日同航班价格则达到5650元。此外,中秋飞往韩国首尔、泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、日本东京等,均有低价票在售。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“中秋高性价比的背后,反映出国内旅游市场淡旺季不均的现状。中秋、端午、清明的3天假期若能取消调休,将假期与周末合理相连成长假,职场人能得到充分休息,也将更好刺激文旅消费。”

“微度假”让2小时高铁圈火了

如果实在请不出假,利用小长假来个“微度假”也是不错的选择。不少平台数据均显示,今年中秋假期国内游呈现出以中短距离游为主的特点,前往省内城市和跨省邻近城市的“微度假”备受欢迎。

携程数据显示,截至目前,中秋假期周边游订单占比近半,较上一个小长假端午假期更高。在去哪儿平台上,江浙沪2小时高铁圈、广深2小时高铁圈、成渝2小时高铁圈、武汉-长沙2小时高铁圈旅客流动更频繁,成都-黄龙九寨、北京-太原、北京-武汉等热门线路预订火爆,部分车次车票开票当天就已售罄。

飞猪数据显示,截至目前中秋假期国内酒店预订量较2019年同期增长约50%,其中高星级酒店、精品民宿预订量占比高达六成。江浙沪、广深珠、京津、川渝都市圈内的特色酒店、民宿和度假村,该特征更为明显。

本报记者 马焱