

国潮市集,今天亮相

本报记者 黄伟芬 李楠 陈婕

中秋佳节将近,今天,潮新闻要举办国潮市集了。

从中午11点开始,诸暨珍珠厂家直供的古名珍珠、传统手工酿造的塔牌黄酒、大牌同厂的平湖羽绒服,还有黄精养生月饼等众多浙产尖货将轮番出现在浙报集团直播间,价格最优惠。

大家可以关注“潮选部落”微信视频号参与活动,关注浙报直播间粉丝福利群还有机会获得品牌方送出的精美礼品。

国潮市集由潮新闻、浙报集团妇联、浙报集团直播间联动开办,旨在推广国潮文化的独特魅力,增强文化自信,促进品牌认知。

今年元宵佳节,潮新闻正式上线“国潮专区”,希望联合政府部门、行业协会、企业、文

化机构,一起寻找国潮品牌战略合作伙伴,共建国潮朋友圈,讲好国潮故事,共同助推国潮创新与发展。

经过数月运营,现在潮新闻国潮专区正在成为连接传统文化与现代生活的桥梁,促进国潮文化的繁荣发展。

这个国潮市集,可以说是潮新闻国潮“朋友圈”的首次见面会,他们分别是“柚香柚爽柚解腻”年销6个亿的网红“宋柚汁”,来自珍珠源头诸暨的古名珍珠,有着18年口碑、礼券永不作废的王氏大闸蟹,来自“中药材之乡”金华磐安黄精养生月饼,一冬一酿、坚持传统手工酿造工艺的塔牌黄酒,蜡笔玩具专家YOKA蜡笔,这些品牌会带着诚意满满的产品,来到浙报直播间。



月满中秋·国潮市集

[市集八月半 巨潮聚中秋]

2024年9月6日(周五)



通过对话可以快速订票、点餐、打车

AI生活管家“支小宝” 今天要下雨,它会提醒你带伞

本报讯 9月5日,支付宝全新发布AI生活管家app“支小宝”,苹果及安卓应用商店均可下载。

基于蚂蚁百灵大模型推出的“支小宝”,是国内首个服务型的AI独立app:连接支付宝生态,“支小宝”可通过对话快速订票、点餐、打车、查询附近吃喝玩乐等,说句话就能办事;“支小宝”还拥有场景感知系统,能根据用户的生活习惯和使用场景,智能推荐专属的服务,越用越懂你。

AI帮你跑腿 实现更聪明的“你说我办”

支付宝推出的AI生活管家,就像懂用户的小助理,“比如让AI帮我们跑腿,先办好买一杯咖啡、订一张机票、安排一次旅行这样的小事。”

“支小宝”是基于AI技术推出的独立app,可在各大应用市场下载使用。同时,它内嵌在支付宝中,在支付宝app首页下拉也能体验。区别于传统的图形用户界面,“支小宝”采用极简的对话式交互,用户下达口语指令后,不用再烦心寻找或输入,就能简单找到各种服务,实现更聪明的“你说我办”。

比如针对打工人的通勤场景,就算腾不出手打字,用户也能用一句话唤出地铁码或公交码,还可以轻松找到附近的共享单车;上班路上能按照熟悉的口味,让AI买一杯咖啡或奶茶,到地儿了就能取;下班了懒得打字,可以动动嘴就打车回家,或是搜罗附近推荐的餐馆、电影院等。

针对旅游人群及车主,“支小宝”可根据用户的时间、价格等特定需求,几秒内快速查询机票或火车票;可以根据实时位置,查询最近的充电桩、加油站和停车场,并能整合全网信息智能定制旅游攻略。

在政务、健康等领域,“支小宝”也能提供多项便捷实用的服务。比如说句话就可以充话费、查快递、查上月消费、看医保余额、异地就医备案、给亲友转账或发红包、搜寻电子社保卡等。



基于支付宝丰富的服务生态,用户只需要简单说句话,便可唤起海量的极致服务。此外,用户点击首页左下方的“随身口令”按钮,还能快速找到自己最常用的功能,找服务更简单。

AI推荐专属服务 越用越懂你

具备场景感知系统的“支小宝”,经过用户授权后,可以记住个人的通勤方式、餐饮口味、旅游偏好等习惯偏好,并智能感知用户使用的时间和空间,智能推荐专属的服务。

比如每天清晨,“支小宝”会提醒用户可能会下雨别忘了带伞,精选推荐当天热点新闻;到了中午,“支小宝”会提醒用户是否按照老习惯点一杯咖啡或奶茶;下班回家后,它可以帮助查询要收的快递,还能推荐附近适合散步的路线、周末出游的攻略等。

伴随用户持续使用和调教,“支小宝”的智能陪伴还将持续进化,与用户的生活习惯与喜好更契合。

此外,通过与众多的旅游景区、文旅机构、商圈等合作,当用户抵达特定的区域后,“支小宝”还能为其推荐特定的空间智能体,提供AI导游、门票预订、餐饮推荐等贴心服务。

本报记者 柳蓬

9月12日 淘宝天猫商家 将开通微信支付

本报讯 继宣布计划新增微信支付功能后,淘宝昨日发布公告,明确9月12日开始,逐步向所有淘宝天猫商家开通微信支付。

据悉,目前部分商家已经逐步收到开通邀请。

根据淘宝天猫发布的公告,为提升消费者购物体验,淘宝计划新增微信支付能力,并于本意见征集结束后,进行平台规则调整。这也意味着,外界期待已久的淘宝全面接入微信支付即将正式落地。

该消息已引发多方热议,商家侧反应尤为剧烈。大量商家对此表示支持,并普遍认为此举将为商家和平台争取更多用户;还有不少商家表示,希望淘宝加快进度,尽早让商家用上微信支付。

更大市场、更多流量,此次互联互通为消费者创造更好体验的同时,有望为淘宝天猫平台上的商家创造更多生意增长机会。此前,部分偏好使用微信支付的用户以及部分下沉市场用户,因支付能力限制无法在淘宝天猫平台顺畅消费。淘宝新增微信支付功能后,这部分用户有机会成为淘宝天猫商家的新增量。

消费者也对此持欢迎态度。消息发布当日,即登上多平台热搜第一,消费者对此普遍点赞,并希望尽早能在淘宝用上微信支付。

本报记者 祝瑛