

大模型、量子计算机、AI云电脑齐上阵

今年智博会,中国电信上演别样精彩

本报记者 刘芃信 通讯员 冯洁 郑孟君

9月6日,第十四届智慧城市与智能经济博览会在宁波拉开帷幕。以“数启云甬新智领航”为主题,中国电信携“AI引领智算未来”“天地一体安全防护”“数智赋能行业新篇”三大板块精彩亮相,多维度展现中国电信在数实融合领域的新技术、新应用,以及新质生产力培育的新成果。此外,中国电信把超导量子计算机搬到现场,AI云电脑、AI大模型生图互动等也吸引了参展的观众。

从云网融合到算网一体
筑牢智算国云底座

作为云服务“国家队”,中国电信积极践行建设网络强国和数字中国、维护网信安全国家队主力军的初心使命。突破关键核心技术,自研可控,打造云智超一体化算力,实现“天翼云”向“智能云”的迭代升级。

当前,智算资源正成为数字时代的强大引擎。目前,宁波电信已建成1000P的训练资源池和100P的推理资源池,已接入天翼云息壤算力网络,为宁波制造业头部企业、大模型服务商、政府信息化提供服务。未来,中国电信宁波智算资源还将接入宁波城市算力网络。

今年智博会期间,AI同样也是中国电信业的重点展示内容。记者看到,中国电信展区专门设有一个星辰多态大模型体验区,参展的市民可进行AI生图互动:只需要拍一张照片,星辰大模型就能随即绘制出多张个性化图片供市民选择。中国电信还带来了天翼AI云电脑,表面看和普通的PAD没什么区

别,其实它有AI助力,功能强大,被称为打工人的智慧办公新神器,亮点包括智能PPT生成、智能创作功能、会议助手、生活助手等。

从“天通”全域到低空经济
科技创新引领未来

近年来,锚定新质生产力培育的中国电信,正以科技为引领,全方位展示卓越的创新智慧与国企的责任担当。独家运营的“天通”卫星通信,业务覆盖全球,让你即便跨越山海,也能无缝连接,实现天地一体通信;依托云网融合优势,构建了全球领先的5G共享网络和国家级全光骨干网;卫星业务覆盖全球。

中国电信在宁波新明街道率先试点电动自行车充电AI报警系统,运用物联网技术信息传输,解决电动自行车充电“难发现、难管理、易出事”问题。

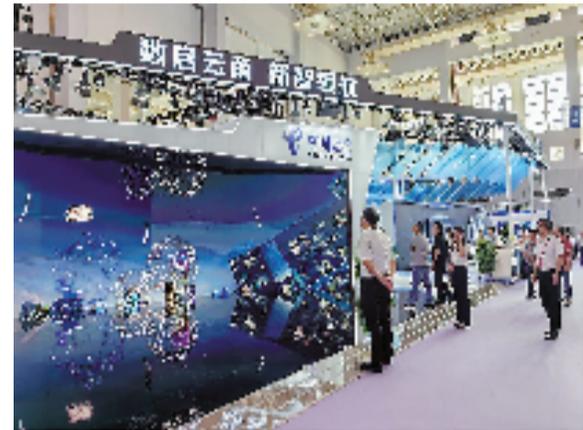
在5G-A领域,中国电信正加速迈出未来通信步伐,以产业数字化为引领,助力企业加快培育新质生产力。目前,中国电信已在吉利汽车、宝武钢铁等项目中开展落地验证。

在低空经济领域,中国电信正积极抢抓新风口,解锁空域新蓝海。目前,浙江信产打造的飞控平台、巡查平台、监管平台三大巡空系列产品,已于今年6月成功签约新昌全域巡查项目。

此外,展会现场的千兆光网、辰安大模型、量子密话、量子计算机等展项也备受关注,生动展现了中国电信以科技创新驱动生产方式,引领未来时代变革的最新成果。

从政务服务到工业
“智造”数智融合开启新篇

5G+自动搬运机器人、机器视觉检测、AR远程



辅助操作、数字孪生工厂……在宁波,处处可见数字技术对传统制造业全方位、全角度、全链条地升级改造。截至目前,中国电信已有超百个覆盖行业的成功案例,累计打造超1500个行业标杆项目。

在宁波钢铁,5G等新一代信息技术的应用,成功实现了堆取料机的远程控制。在宁波富佳,入库、出仓的零配件乘坐着AGV小车,已实现点对点的运送,这仅仅是中国电信抢抓智能制造新机遇的一隅。

近年来,中国电信持续深耕中小企业数字化转型,通过科技创新、数字化升级,成功输出了一批可复制、可推广的典型案列。在中国电信展区,一批数智融合的新应用将进行展览展示。此外,中国电信还展示了数字公话亭,让你我深刻感受数字赋能下智慧生活的无限魅力与美好图景。

从AI技术的最新成果到低空经济的创新应用,从量子通信的前沿探索到卫星通信的前沿布局,中国电信在智博会上的每一个展区都将充满科技的魅力与未来的无限可能,展示中国电信作为行业领军者的前瞻视野与卓越实力。

“大厂”中秋礼盒出炉 有送被子的,还有送麻将的



本报讯 2024中秋节即将到来,作为一年里最重要的节日之一,许多公司都会在中秋的礼品上下足功夫。作为年轻人集聚的互联网大厂,每一年的中秋礼盒,都能收到不少“羡慕”的眼神。今年的各大厂的中秋礼包都是什么样的?记者为您挑选了一部分盘点看看。

淘天:“世界许多美好,陪你快乐淘宝”

淘宝今年的中秋礼盒,被各色的“手提箱”占领,礼盒内含月饼和周边。

阿里云:“万里云程共婵娟”

阿里云2024中秋礼盒的主题为“万里云程共婵娟”,以蓝色为主色调。

阿里文娱:“娱你相随,纵情月”

阿里文娱的这一套月饼,充满了喜庆的气息。

飞猪:飞猪麻将见过吗

飞猪在今年主题为“逐梦星海、声动穹宇”的礼盒内,准备了一套颇具飞猪风格的麻将、收纳盒以及一块桌垫。

携程:月照山河,静候普洱

“礼盒汲云南之韵,献中秋之情。以织锦为裳,映照山河之影。缀以音韵,交响生命之力。凝缩风

土造物,品味滇地精华。”

字节跳动:送出月饼之余,还有一套温馨被褥

字节跳动将“实用”与“美味”的精髓巧妙编织进中秋礼盒中,以“字载时光,月映好梦”为主题,准备了6枚月饼之余,还为员工送上了一套四季皆可用的被褥。

快手:以大圣之名,再现东方之美

快手在今年中秋礼盒设计中,融入传统民间艺术(书法、国画)、东方文化符号(蟠桃、祥云、葫芦)与浓郁中式配色,打造独具东方韵味的中秋礼盒。礼盒整体以辽宁美术出版社出版的《西游记》连环画中的“大圣”形象为视觉延展,以“大闹天宫”情节为创意来源,产品包含大圣披毯、桃盘、香薰、装饰画和月饼,你甚至可以看到用3D光栅画的方式演绎大圣形象。

京东:邀您探寻古蜀文明

京东今年的礼盒颇具历史风味:“携手三星堆博物馆,邀您穿越千年时空,共赏那一轮皎洁的月,探寻古蜀文明的辉煌。”

美团:邀您去户外走走

美团的2024中秋礼盒中,配备了一个实用的“探索能量罐”,月饼放置于“探索能量罐”中,取出后

能量罐将摇身一变成为便携多功能储物罐,袋鼠团团限定手办化身三档可调节小夜灯,给在外露营提供便利。

腾讯:“繁星伴月 皆是团圆”

腾讯的礼盒同样主打实用,香薰+茶具,为中秋佳节增添一抹不可多得的雅致与温情。

去哪儿:“Starry Sky 漫天繁星”

去哪儿今年的中秋礼盒内含保温杯、餐盘、刀叉勺组合和Costa月饼。

百度:与您一起围炉煮茶

百度今年为员工准备了一套适合“围炉家话”的礼盒,内含“度熊茶具”。

蚂蚁集团:“海上明月共潮生”

在蚂蚁集团的中秋礼盒中,带着一只盲盒,里面藏着3款公仔的其中一款,分别是抱月、邀月、咏月,每一只,都带着自己独特的背景故事。

菜鸟:“在一起”

2024年菜鸟中秋礼盒以“在一起”为主题,充满古典意味又大气奢华,也不禁让人联想到“海上生明月,天涯共此时”的美好意象,一起奔赴一场温暖的逐月之旅。

本报记者 楼纯