

新能源车用6年就报废?

以旧换新政策引发车友热议

专家:过去动力电池不“扛打”,如今技术成熟后,电池寿命大幅提高

本报记者 范国飞

“新能源车用了6年报废就有补贴,为什么比油车的使用寿命短这么多?”

最近,杨琪(化名)准备把开了十多年的燃油车报废,购买一辆新车。选车时,他发现,汽车以旧换新政策鼓励和支持报废6年车龄的新能源汽车。

看到这一信息时,杨琪非常纠结,到底要不要买新能源车?使用寿命真的这么短吗?



新能源车寿命并非只有6年 使用得当也能开很久

近日,商务部等7部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》(以下简称《通知》),对汽车以旧换新措施作出进一步明确和部署。按照《通知》要求,个人报废乘用车条件限定在国三及以下(2011年6月30日前)排放标准燃油车,以及2018年4月30日前注册登记的新能源汽车。

也就是说,使用年限超过13年的燃油车可以享受以旧换新补贴政策,而使用年限超过6年的新能源车就可以享受,是前者时间的一半还不到。这也引发了大家对于新能源车使用年限短的担忧。

在沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔看来,动力电池是影响新能源车使用寿命最重要的因素。此前一部分新能源汽车的技术不太成熟,动力电池衰减比较严重。政策把新能源汽车的报废年限放宽,引导这些车辆提前报废,当时购买新能源车

的消费者可以受益。“当然,这不代表新能源车的使用寿命只有6年,如果车型的动力电池没有太大的衰减,仍然可以继续使用,不用考虑报废。”

实际上,很多6年以上的新能源汽车性能依旧良好,还远远达不到报废的标准。王悦(化名)8年前购买了一辆纯电动汽车,基本上用于上下班通勤,总行驶里程才6万多公里。“我当时买车时也有过担心,但实际使用下来,电池大概衰减了20%。只要合理地充放电和保养,再开个五六年也没太大问题。”

电池技术大幅提升 新车使用寿命将延长

乘联会最新数据显示,8月全国乘用车零售190.5万辆,环比增长10.8%。其中,新能源乘用车市场零售102.7万辆,环比增长17.0%,新能源车零售占比再次突破50%,达到53.9%。购买新能源车成为了不少年轻人购车时的首选。

张翔认为,随着电池技术不断升级,新能源车的使用寿命会越来越长。

目前,很多新上市的新能源汽车采用800V架构,不仅充电速度和效率有显著提升,还在一定程度上减缓了电池衰减,提高了电池的整体性能和使用寿命。一些车企为了打消消费者的顾虑,提供了长达8年或12万公里的电池质保,部分品牌甚至提供终身质保。

比如,吉利最新推出的神盾短刀电池的安全行驶里程可达100万公里。按普通家庭用车1年行驶2万公里估算,神盾短刀电池可“服役”长达50年,显著延后电芯退役时间,提升纯电动二手车残值。

此外,蔚来等车企推出换电模式,在提高补能效率的同时,车主也不用担心电池衰减问题。“一位客户家里没有条件安装充电桩,但他家离换电站很近。自从买车之后,他半个月左右去换电站换一次电,五六分钟就能换到一块充满电的电池,非常方便。”蔚来汽车销售告诉记者。

AI汽车、机器人、芯片、大模型、飞行汽车

小鹏汽车将开启全新的AI时代

本报讯 如果要盘点中国汽车工业的发展历史,2014年肯定是一个绕不开的年份。

这一年,蔚来、小鹏、合众、游侠、乐视等造车新势力成立。10年后,有些品牌已经折戟沉沙,成为一段回忆;而另一些车企历经几番波折之后,变得更加意气风发。

近日,小鹏汽车举办了10周年发布会,小鹏汽车创始人、董事长何小鹏数度哽咽,在发布会上分享了100页PPT,讲述自己和小鹏汽车十年来的心路历程,以及下一个10年的发展方向。

造车10年 小鹏汽车从被质疑到领先

回顾过去的10年,是中国汽车市场波澜壮阔的发展时期,也是小鹏汽车从无到有、从小到大的奋斗历程。

据何小鹏回忆,2014年创办小鹏汽车时,条件非常艰苦,最初创业的车库连空调都没有,“互联网行业出来的人要做一家汽车公司?听上去是天方夜谭。”质疑声随之而来。

但从一开始,何小鹏就认为,智能化是未来最大的趋势,也是最大的机会,要给那些热爱科技的人,造一辆足够智能的电动汽车。创业伊始,“智能化”就刻在小鹏汽车的基因里。

2019年是汽车行业最艰难的时候,小鹏汽车曾被外界质疑为“PPT造车”,但他们没有被打倒,反而更加坚定了自己的信念。何小鹏表示,即使在最艰难的时候,小鹏汽车也没有主动裁过智驾团队。

在这一过程中,小鹏汽车多款新车上市,引领汽车行业智能化的发展。2018年,小鹏G3将自动泊车技术、车载语音等智能化技术首次带入20万级车型;2020年,搭载全场景语音、行业首个高速NGP功能的小鹏P7上市,取得了不错的销量……

过去10年是中国智能驾驶行业蓬勃发展的10年,小鹏汽车完成多个“从0到1”的突破。比如,率先推出激光雷达量产智能汽车、量产城市NGP智能导航辅助驾驶、全量发布无图城市导航辅助驾驶能力、实现端到端智能驾驶大模型量产上车等,站在了“软件定义汽车”的浪潮之巅。

拥抱AI、角逐海外 小鹏汽车规划未来10年

展望未来10年,何小鹏认为,燃油车的市场份额会继续下行,AI浪潮会全面兴起,将比移动互联网掀起的浪潮更凶猛,持续时间更长。小鹏汽车致力于成为未来出行探索者,希望成为最好的AI汽车公司。

“我们认为,进入未来竞争的入场券,至少每年要销售100万辆AI汽车,大模型带来的数据积累,会让产品与产品、企业与企业之间的差距越来越大。”何小鹏透露道,未来10年,小鹏汽车至少有一半的销量将由海外市场贡献,公司致力于将智能产品、超快充等带向海外市场。

据了解,在下一个10年,小鹏汽车将布局AI汽车、AI机器人、AI芯片、AI大模型、飞行汽车共五大领域。



发布会上,小鹏汽车发布了全球首款可同时应用在机器人、AI汽车、飞行汽车的芯片——“小鹏图灵”,该芯片已于8月23日成功流片。

同时,为端到端而生的全新一代“AI鹰眼视觉方案”发布,对视觉信息的利用效率比上一代提升8倍,整体计算效率提升了20%,响应速度提升了100毫秒,可实现与激光雷达方案同等的智驾体验。

此外,小鹏飞行汽车的“陆地航母”将在今年四季度正式开启预售,小鹏第二代人形机器人将在“1024科技日”亮相。

“过去10年,我们始终相信技术的力量。我们要改变世界,而不是被世界所改变。未来10年,我们希望一同开启全新的AI时代,希望每一个人在每一天、每一个地方都有机会感受科技的乐趣。”何小鹏表示。小鹏汽车新10年,由此翻开新的篇章。

本报记者 范国飞