

运得快,送得好,一场直播就能发出数万单

9个月零9天,浙江快递突破200亿件

本报记者 周夏林 陈婕

200亿件,较去年提前31天!记者从浙江省邮政管理局获悉,根据邮政业安全监管信息系统显示,截至9月9日,今年浙江省快递业务量已突破200亿件,比2023年达到200亿件提前了31天。而这第200亿件快递,是从金华金西厚大村发往杭州的农特产品。

快递链接千城百业、联系千家万户、连通线上线下,是反映经济活力的“风向标”,是经济发展的“晴雨表”。浙江省快递业务量提前31天到达200亿件背后意味着什么?

月饼直播订单瞬间逼近万单,快递网点接力通宵配送

A

不久前,国家邮政局“半年度成绩单”显示,2024年上半年,浙江省快递处理量达143.3亿件,同比增长16.47%;快递投递量达58.9亿件,同比增长23.05%,在全国仅次于广东省排名第二,在长三角地区处于绝对领先地位。

这些“小包裹”在浙里跑起来,既有量的增长,更有质的提升。

浙江快递的“卷”,大家早已习惯,在保证时效的同时,快递服务的质量提升也在多个环节体现。

“这是一号链接,原来一盒138元,今天拍一发二,还有14分钟截止……”中秋进入倒计时,月饼迎来销售最高峰,五芳斋官方直播间里灯火通明,订单瞬间热卖8000+。而直播间外,中通嘉兴网点的小哥们时刻准备进场服务。

“直播类的客户越来越多,从去年开始,除了食品类,服装直播也呈爆发式增长,有时一场下来就有

几万单。”中通嘉兴公司网点业务经理杨波告诉记者,眼下这段时间是月饼销售旺季,主播们每天直播到凌晨,下播以后小哥们开始接力通宵工作,分拨中心也配合延长了工作时间。

跟普通电商件略有不同,直播件对于时效要求更高。类似的忙碌场景,义乌每天都在上演。

“大家都在说消费降级,其实不是不消费,也不是对商品质量降级,而是会比价,这一点反而义乌有优势。”中通义乌幸福里网点负责人孙祥表示,自己对义乌的商品充满信心,且义乌有发达的商贸物流和交通路网,“义乌的快递价格不是全国最便宜的,但是时效可以说是全国最快。”

从次日达、次晨达到半日达,从进村、入厂到出海,从上车、乘机到搭高铁……浙江快递,变的是寄递服务不断刷新的速度,不变的是稳步提升的质量。

路上飞奔的小哥和包裹

D

背后是政府和社会的良性互动

浙江快递行业质效提升,触达城市的每一个角落,除了完善的交通基建与技术,更离不开在街头奔走的小哥。而风雨中奔走的小哥们,也需要有人为他们遮风挡雨。

“大家工作很辛苦,一定要注意高温防护,合理安排作息,确保身体健康……”在火热的7月,浙江省快递行业党委联合省邮政管理局、省快递行业协会组建了4个慰问组,前往24家邮政快递业企业、分拨中心和一线快递网点进行走访慰问,将一份份“清凉大礼包”送到一线从业者手中。

近年来,浙江省邮政管理局和潮新闻一起联手打造了“小哥节”,旨在整合资源,营造浙江关心关爱小哥的良好氛围。这是浙江省快递行业党建工作的小小缩影,也是在党建引领下的权益保障,更是有为政府和有效市场的良性互动。

浙江省邮政管理局党组书记、局长魏遵红告诉记者,全省快递行业党建工作实现整体效能跃迁升级,充分调动快递企业职工群众积极性,发挥青年生力军作用,坚定发展信心,推动行业高质量发展。

快递进村提速,还带动了农特产品“走出去”

B

“老张来取件啦,你今天有三个快递,按号码去架子上拿吧。”金华市婺城区汤溪镇厚大村的邵彩琴经营着一家中邮驿站,驿站就开在她家的超市旁。

诞生第200亿件快递的金华金西厚大村,正是快递下乡进城双向奔赴的一个典型案例。

邵彩琴向记者感叹家乡物流服务的变化,两年前村民取快递还得坐班车去五六公里外的汤溪镇,如今每天早晚会有两班快递车来投递包裹,让村民们真正体验到包邮区的快乐。

这一切,都源于金西客货邮共配中心的成立。“做好‘快递进村工作’,对于七山一水二分田的浙江来说具有重要意义。”金华市婺城区邮政管理局局长徐振华告诉记者,近年来随着农村电商的发展,农村快递物流也出现了新的挑战和问题:快递送至每个村,路程远、成本高、人手不足。

“成立金西客货邮共配中心,金华邮政提供营业网点和投递网络,承接各快递品牌寄往乡村的快递,由共配邮递员‘一人多身份’完成快递的运输、派件。中心还可以通过‘中邮共配’系统实现所有品牌快递共线自动分拣,很大程度上为各家快递企业节省了人力和物流成本,村民则可以享受各家快递品牌的服务,实现多方共赢。”徐振华说。

不仅快递进了村,同时村里的农产品也因此有了销路。今年6月,厚大村中邮快递收件2796件,正是村里通过直播销售的特产香柚占了大头。据了解,目前全省已建成县级公共寄递服务中心超400个,“共富驿站”2326个,村级寄递物流综合服务站14784个,年底前覆盖率达到80%,到明年底基本实现全覆盖。

当快递进村,“外面的世界寄回家,家里的乡愁寄出去”,城与乡的距离日渐被拉近。

数智化技术加持,物流快递更智慧、更绿色

C

当下快递的时效越来越快,配送效率越来越高的背后,也离不开数智化技术的加持。

在杭州浙大紫金港,可以看到菜鸟无人车在路上奔走送件,累计月均配送5万个包裹,为师生节省1.7万小时的取件时间;今年年初,顺丰首次在杭州西湖区龙井村投放无人机,用于茶叶运输,从山上茶农家到山下接驳点,全程从以往的23分钟缩短至8分钟。

今年5月1日《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》正式施行,杭州成为除经济特区外,全国首个以地方立法明确自动驾驶车辆上路具体流程的城市,也是全国首个为低速无人车立法的城市。

当前,大数据、人工智能等新技术与运力资源要素紧密结合,持续赋能行业高效运转,不断提升寄递网络核心竞争力。智能云仓、无人快递配送车等新

技术模式的应用,有效降低了行业运行成本。

此外,推动快递业向“绿”而行,浙江也是认真的。今年4月26日,邮政、顺丰、中通等17家快递企业浙江省级总部公司,与复海物联网、浙江东方科脉签订有关绿色包装转型倡议书,使用可循环的快递包装。

数据显示,2023年浙江的快递小哥们送出了263.2亿件包裹,浙江电商快件不再二次包装率达到96.02%;全省行业电子面单使用率、省内循环中转袋应用以及网点快件包装回收箱设立基本实现三个100%全覆盖;快递网点使用45mm以上的胶带情况全年抽检“零发现”。

由此可见,200亿的数字背后,变的是更加智慧的物流运输体系、更加绿色环保的快递包装。

帆软第六届智数大会在杭州举行

本报讯 日前,以“数质新生”为主题的帆软第六届智数大会在杭州举行,帆软CEO陈炎在会上分享了数据分析实践,强调以数据为中心驱动业务决策。“数据分析不只是罗列数据,应该基于场景,支持预警和实现最短链路解决问题,才能支撑企业长期有效的增长。”

大会发布了数据全链路共享平台FineONE,整合多款数据产品助力企业实现数据价值。同时还发布了《商业智能应用研究报告》和《企业数字化人才实践研究报告》,为企业数字化转型提供方向指引。

大会还颁发了“2024中国数据生产力大赛”奖项,表彰数字化转型的标杆企业,其中,华峰集团和恒安集团分享了数据实践的成功案例。此外,行业分论坛和场景应用论坛提供了更多深入讨论和交流的机会。

本报记者 楼纯