

20分钟换好万向轮,一个小时调好拉杆

沈塘桥老金, 拉杠箱明星医生



修理没有说明书
都靠自己摸索

沈塘桥路26号。金国贤的“老金机器修鞋”店铺很好找。

一来,这是家老店,开了13年了。二来,自从这家小店被大家称为“杭州拉杆箱维修的头部机构”后,堆在店门口各种品牌尺寸的待修行李箱,是店的名片。

看记者空着手进门,老金递过来一张名片,开始自我介绍,“我叫金国贤,他们都叫我老金。要修鞋子、修行李箱,你都拿过来好了。”

让来修鞋、修行李箱的客人带一张名片走,熟客带熟客,这是老金的揽客之道。名片上不仅有常见的店名、地址、手机号码,还有一个二维码,一句广告语“修好你的鞋,走出幸福感”。

记者坐下来看老金干活。

戴上老花镜的金国贤,手脚很麻利,时而缝缝补补,时而敲敲打打,“都是靠自己摸索,又没有说明书的。”

4平方米的小店铺里堆得满满当当。各式各样的零件,老金都尽量备着,毕竟最近的同行就在隔壁的隔壁。

面对客人的各种问题,通常老金先爽快地应一声“修得好”,接下单子,抓紧做。用老金的话说,“现在的人时间金贵,干活要快。”

老金说,改革开放之初,有机会出差的人不算多。一只行李箱,老公出差老公用,老婆回娘家老婆拿,一只箱子能用十多年。现在不一样了,文旅市场蓬勃发展,旅游需求旺盛,一只行李箱跟着主人坐飞机上高铁坐快客。跑多了,磕碰在所难免,送来修的箱子最多是轮子坏的,其次是拉杆和拉链。

送来修的行李箱各式各样,有LV、新秀丽这样的名牌箱子,也有看着不起眼,但主人非常“宝贝”的箱子。

一个女客人告诉记者,送来修的行李箱是自己很喜欢的,用了很多年,跟着她天南地北去了很多城市。但她最近一次出行时,由于托运出了岔子,箱子的轮子被摔坏了。她想扔却又有点舍不得,偶然在网上发现了老金的铺子就找了过来,真就给修好了,“有种失而复得的喜悦。”

老金说,换轮子最快,最多二十分钟,修拉杆,一小时起步,最细致最费时间的是拉链,坏了,常常要整根换了,“这活机器做不了,全靠手工。”

曾在大树下摆摊
如今是小红书明星

从上世纪90年代大树下摆地摊,做到今天小红书上年轻人都认可的明星店主,金国贤和老婆一个修鞋修行李箱,一个做衣裳,熬白了头,也供出了两个很有出息的孩子。两个孩子一个从互联网公司出来创业,一个进了设计院,“他们都不要接班,这样的店是要靠守出来的,年轻人熬不住这个苦。”

记者发现,老金比普通的手艺人更早地有互联网运营的思维。“行李箱拉杆坏了,一开始是两边拉伸进度不一致,导致不能拉伸到最高点。后来自己加了点机油后,反而卡死不能动,完全拉不出来的那种。”一名网友在反复比较了几家店铺后选择了老金,“修了半小时,师傅收了我60元”。她的这个亲历帖获得了350多个赞,近400人收藏,评论里有好多人在问铺子的地址。

记者问老金,这帖子你知道吗?

“小红书上的帖子是客人们自己发的,我后来知道的。因为很多人看了帖子找过来会和我说话。”

“前两天两个小姑娘修好行李箱,高高兴兴拍了视频发朋友圈。我就让客人把视频分享一份给我,我拿到视频号、抖音上发,比光发名片效果好。”老金说,这些平台上一推广,来登门的就不局限于杭州人了。他最近接了一个老家绍兴的单子,两只箱子快递过来,换了四个轮子收了100元钱,再快递回去,到付。

一个上午的时间,老金已经接了7只行李箱。最幸运的客人,在附近吃了个早饭回来就拿走了修好的2只箱子。

“眼睛花了,最废的是手,我今年67岁,不知道还能不能再做十年。”老金和记者道别。

剩下的箱子,他下午要花时间一个个完成。

2023-2024年度
全民阅读优秀项目公布
本报春风悦读榜系列
榜上有名

本报讯 日前,中央宣传部办公厅印发了《关于公布2023-2024年度全民阅读优秀项目推介工作入选名单的通知》,潮新闻·钱江晚报“春风悦读榜”系列等20个项目入选2023-2024年度全民阅读优秀项目名单。

作为全国全民阅读领域的最高荣誉之一,全民阅读优秀项目推介工作由中宣部(国家新闻出版署)组织开展,每年从全国各地报送的数百个项目中评选优秀项目。

本报推荐的“春风悦读榜”系列因“立足浙江,面向全国,主动走入人民,深入生活,不断丰富人民的读书生活,引领全民阅读风尚”而入选全国全民阅读优秀项目,展现浙江的文化魅力,为这片文化沃土再添一张闪光的“金名片”。

2024年是“春风悦读榜”系列走过的第12个年头。向前回溯,这条芳香四溢的文学幽径上,王蒙、莫言、余华、李敬泽、毕飞宇、金宇澄等无数活跃在当代文坛上的文学大咖曾与榜单同行,在当代文学史上留下浓墨重彩的一笔。

作为由机构媒体主理的权威图书榜单,“春风悦读榜”系列始终坚持内容创新、概念创新、方式创新、理念创新,不仅每年举办“春风悦读榜年度颁奖典礼”,还以钱报读书会、春风小书桌、书香迎新等篇章内容贯穿全年,在本报上特设“春风悦读”板块,邀请作家、文化名人、出版社和书店掌门人日常荐书。

自2023年起,“春风悦读榜”系列每月还推出一张“春风月榜”,集成最新出版的新书、好书,一年为读者介绍新书数千本。2024年“春风月榜”还特邀海内外闻名的学者、文学评论家、书评人组成评审团,让“春风月榜”的视野更加开阔、深远,也让全民阅读由点到线,由线至面,形成燎原之势。

12年来,以线下图书领读和文化采风活动为媒介,“春风悦读榜”系列影响力持续增大。与此同时,“春风悦读榜”系列还以慈善传递书香,积极策划并实施了一系列阅读公益项目,为偏远地区儿童送上一份满载书香的关怀。

“春风”有信,四季相约,从生发于阅读的文化品牌,到体现主流媒体的担当、社会责任感以及文化引领力的文学产业生态,“春风悦读榜”系列一直在成长,一直在陪伴。

本报记者 赵茜 薛莹



本报记者 章卉 文/摄

“这箱子的轮子坏了,您帮忙看看还能不能修?”

“箱子的密码锁打不开了,能不能帮我打开?”

这样的对话,每天都在杭州拱墅区沈塘桥老金的店门口上演,最近尤其多。

刚开学报到的大学新生,刚结束暑假亲子游的父母,还有打算在中秋、国庆假期出游的年轻人,他们拿着舍不得扔的拉杆箱赶来找老金,修补箱子,也修补自己不舍的旧时光。

其实本报曾在去年推出过杭州“小修小补”生活地图(详见本报2023年2月28日4版),当时,沈塘桥老金也在那张图上。