

# 潮新闻联合领克汽车向杭州交警捐赠一批急救设备

## 马路守护者配备救命神器

### 让AED动起来救助更多人

本报记者 范国飞 赵瑛

今年夏天,杭州高温天数累计超过60天,已破历史纪录。在这样炎热的天气里,心源性猝死等病情高发,杭州、宁波、台州等地多位患者发生心脏骤停,幸好经过心肺复苏、AED等专业救治,病人都转危为安。

9月14日,第25个世界急救日到来之际,“守护生命,让AED动起来”杭州交通参与者AED急救普及倡议活动在浙江日报社举行。本次活动由杭州市文明办、杭州市交警支队、杭州市红十字会指导,潮新闻主办,领克汽车提供公益支持。

现场,潮新闻联合领克汽车向杭州交警捐赠了一批AED设备,让AED动起来,第一时间为患者提供及时、专业的救治。



杭州交警配备AED设备

#### “路上最灵活”的急救者 有了秘密武器



潮新闻联合领克汽车向杭州交警捐赠一批AED设备

相关统计显示,我国每年心源性猝死发病人数超54万,相当于每分钟就有1人发生心源性猝死。大部分情况下,心脏骤停发生在医院外,主要通过心肺复苏术和AED进行急救,最佳抢救时间只有“黄金4分钟”。因此,在公众当中大力普及心肺复苏及AED急救技能非常有必要。

AED,也就是自动体外除颤器,被称为“救命神器”,可以在紧急情况下,为心脏骤停的患者提供及时有效的电击除颤,为挽救生命赢得宝贵的时间。

据杭州市急救中心提供的数据,截至2024年7月,杭州市公共场所AED的配置数量已达8576台,主要分布在社区、地铁、学校等人流密集、突发事件易发地,能在一定程度上满足急救需求。

当有人出现心脏骤停等危急情况时,经过培训的人及时拿到AED并对患者进行专业救治,能够挽回人的生命。

杭州市红十字会党组成员、副会长梁强勇透露,2022年以来,杭州共有267万人次参加了红十字急救普及培训,其中红十字救护员和CPR(心肺复苏术)、AED取证人数超过了38.85万人,大大提升了广大市民的急救水平和自救互救技能。

值得一提的是,户外有人需要急救时,情况非常紧急,让AED动起来能够更好地适应救援的需要。活动现场,浙报集团潮新闻联合领克汽车向杭州市交警支队捐赠第一批AED,以实际行动向全社会传递满满的安全感,也呼吁更多人参与进来,守护每一个生命的安全。

“作为‘路上最灵活’的急救者,交警们的每一次及时出手,都可能为生命赢得宝贵的抢救时间。我们希望,这份微薄的贡献,能够让更多的AED动起来,共同助力杭州急救网络和城市公共安全体系的建设。”领克汽车品牌公关部总监温玉贞表示。

#### AED的普及 是一场与生命的百米赛跑

2023年初,一辆领克汽车车内配备了AED设备,并且在醒目位置张贴了红色的AED标识,写上了“紧急情况,可破窗使用”的字样。有网友发现后,将图片发到社交平台,引发了大量网友关注。

从那时起,领克就积极行动,成为了第一个致力于推动AED普及的中国汽车品牌。为了实现“人人都会CPR,处处都有AED”的目标,领克邀请车主积极投身AED公益事业,以实际行动践行企业的社会责任。在领克看来,AED的普及,是一场与生命的百米赛跑。

2023年4月至今,领克携手Co客(即领克车主)志愿者理事会,组织了近50场AED急救培训,让超过1500名Co客获得了红十字会急救证书。

今年下半年,领克还规划了50多场急救培训,目前已经举办超30场,后续还将在全国掀起急救知识和技能全民普及热潮,让更多人认识并学会使用AED,与领克车主一起守护生命安全。

同时,领克在门店等地投入了众多的AED设备。今年8月,领克在全国近200家门店设置了AED设备,遍布国内20多个省市近50座城市,包括北京、上海、广州、深圳等一线城市,以及成都、杭州、重庆、武汉等多个新一线城市,可在关键时刻提供“救命神器”,为周边工作、购物、休闲、生活的人带来安全感。

9月初,领克携手爱心车主成立“领克AED生命守护联盟”,发动更多爱心人士,共同构筑起守护生命的坚固防线。联盟将面向全国车主发出号召,招募充满爱心和社会责任感的志愿者参与专业急救培训,提升应急处理能力,一同参与到AED普及的公益行动中来。自行配备AED的车主,可向领克官方申领车贴及10000Co积分补贴;领克app上,也会点亮象征身份的专属勋章。

在需要时,他人可拨打电话联系车主远程开门,甚至在必要时打破车窗。在这种紧急情况下,为挽救生命而砸碎的车窗,领克将为车主进行免费更换。在领克的支持和鼓励下,近60位Co客自发为爱车配备AED设备,组成“流动AED”。

领克品牌体验中心(西湖)作为领克AED生命守护联盟在杭州的急救培训推广基地,将开展急救知识培训和定期活动。店内设有人工智能心肺复苏培训考核设备,将为公众提供标准化CPR培训课程,实现无人化学习、智能化培训、自动化考核及发证。

在梁强勇会长看来,急救救护是一项与人人关联的专业技能,也是一项群众性社会工作,需要领克这样有爱心、有担当的企业积极参与,需要媒体大力宣传,更需要大家学急救、懂急救、会急救、敢急救,打造健康、安全、幸福的文明善城。



AED设备