

## 从西湖畔转战大海边,杭州夫妻28年专注海洋公园

# 舟山海岛崛起一座海洋主题乐园

本报记者 王燕平

鲨鱼环绕的四季海水浴场、海豚伴游的夏季水公园、超大规模的室内海洋公园、全球少有的室内雨林生态公园;度假酒店内,入住雨林客房,身旁有松鼠、鸟类相伴;入住海底客房,带你沉入梦幻海底……

今年6月12日,总投资30亿元的舟山长乔海洋国际旅游度假区正式开业,这个业态丰富、颇具特色的个性化度假区很快吸引了亲子家庭的关注。打造这一独具魅力的亲子旅游度假区的,是28来专注于海洋公园(水族馆)的黄炳庚、陆丽珺夫妇。从西湖边的杭州海底世界起步,夫妇俩把杭州长乔旅游投资集团(简称长乔集团)打造成为国内唯一集规划设计、投资运营于一体的海洋公园(水族馆)运营专业企业。



舟山长乔鸚鵡度假酒店

### 因为热爱,所以执着 夫唱妇随专注打造海洋公园28年

许多80后、90后、甚至00后杭州人,应该还记得杭州南山路万松岭路口有个杭州海底世界,那是给他们的童年留下了许多美好回忆的地方。这也是黄炳庚、陆丽珺夫妇创业起步的地方。

在创业之前,黄炳庚先后担任过杭州友好饭店财务总监、深圳一家国企总部的财务部长、中国银行在香港设立的一家投资公司的投资部经理。1995年底,黄炳庚看到杭州少儿公园配套项目——综合游艺楼的招商信息,便有了创业搞科技馆的想法,并成功中标。之后又转型将科技馆改建成了水族馆——杭州海底世界。2002年少儿公园搬迁,杭州海底世界则一直保留了下来。

1998年4月,刚20出头的陆丽珺应聘来到还在筹建中的杭州海底世界,她那种工作认真的态度、心地善良的品质、良好的人际关系给黄炳庚留下了深刻印象,加上能力出众,两人从相恋到步入婚姻殿堂,从此夫唱妇随,一生专注于海洋公园(水族馆)这一行业。

2002年,郑州海洋馆、南昌海洋公园同步开建。那段时间,夫妇俩特别辛苦,经常要郑州、南昌、杭州三地跑。但对海洋公园的热爱,加上两人的相互支持,让他们觉得生活充满了乐趣,也对新馆开业充满了期盼。

跟杭州海底世界一样,郑州海洋馆、南昌海洋公园开业后很受孩子们的欢迎。而杭州海底世界因为场地有限,已无法满足市民游客的需求,夫妇

俩就有了对水族馆叠代升级的想法。2006年,新馆选址在了山清水秀的湘湖边。

为了方便投资运营和管理,2007年长乔集团成立。“取名长乔,是因为我们是在杭州长乔公园边起家的(即杭州海底世界)。另外我们希望把企业办成百年企业,健康、长寿地生存下去。”黄炳庚说。

2008年国庆节,投资3亿元的杭州长乔极地海洋公园一期项目开业,成为孩子们又一热门打卡地。

2018年前后,夫妇俩又有了新的想法。“中国已成为全球第二大经济体,居民的消费能力大大提升,老百姓越来越追求精神上的享受,包括亲子游在内的度假游市场空间广阔。所以我们准备再打造一个杭州长乔极地海洋公园的升级版,度假区既要有我们自己的特色,又要有丰富而独特的业态。”2019年,这一项目选址在了舟山朱家尖。

如今,长乔集团已在规划比舟山长乔海洋度假区更大的海洋旅游度假区项目,地点位于无锡。“那边除了有巨大的海洋公园和巨大的温泉度假酒店(超1000间主题客房),还会有火山温泉水公园、雨林生态公园和儿童游乐场等,建筑面积是舟山项目的两倍多。”黄炳庚透露。

因为热爱,所以执着。“长乔集团的目标是做中国最好的海洋公园运营企业。规模不一定最大,但品质一定要好,并要勇于承担社会责任。”黄炳庚表示。



黄炳庚、陆丽珺夫妇

### 将海洋公园办成科普课堂 尊重生命、善待员工、服务社会

从创业至今,黄炳庚对海洋公园项目一直非常强调科普内涵和服务品质。爱妻陆丽珺则成了企业进行科普教育和文化建设的最佳搭档。在杭州海底世界创建初期,陆丽珺主要负责科普资料的搜集和制作,还负责撰写讲解员的培训教材和讲解稿。有几个月时间,陆丽珺每周都要去保俶路上的海洋二所,去图书馆学习、查找资料、借阅图书,或者当面向专家请教。

陆丽珺还在海洋公园的表演节目上做了许多创新,比如万鱼争食表演、美人鱼表演等,体现了人与海洋动物和谐相处的关系,格外受小朋友的欢迎。这几年,她又在各个海洋公园开发了许多体验活动,如海星触摸、亲手种植珊瑚等,让孩子们在互动体验中学到更多的科普知识。

从开业伊始,杭州海底世界就提供免费讲解服务,而这项免费服务也一直延伸到长乔集团其他海洋公园项目中,成为了长乔集团的一项软实力。长乔集团还免费到中小学进行海洋知识科普,这一活动已延续了20年,惠及200万以上中小學生。

在培育珍稀海洋生物、保护生物多样性方面,长乔集团不但实现了海水鱼的自我繁殖,还成功繁殖了珊瑚、水母、企鹅等,其成活率、品质都在国内首屈一指。

长乔集团倡导的企业价值观是“尊重生命、善待员工、服务社会”。近年来,在黄炳庚的支持下,陆丽珺对自闭症孩子、孤儿、残疾人等特殊群体给予了更多关注。新成立的杭州海洋天堂融合就业服务中心,就是关注自闭症孩子的一个社会组织。海洋天堂,寓意爱的海洋、快乐天堂,就是要为“星青年”提供欢乐天堂,让他们通过劳动体现自己的价值,共享城市发展成果。

“我要特别感谢我最好的同事、最好的朋友、我的爱妻——两个孩子的母亲陆丽珺女士……”今年6月6日,在舟山项目新闻发布会上,黄炳庚曾向陆丽珺当众表白,感动了现场的每个人。

### 挺过困难时刻率先突围 靠的是自己的专业优势

黄炳庚说,从创业至今,最困难的是疫情这三年时间。而舟山长乔海洋旅游度假区也因为疫情,建设进程被耽误了一年半时间,光是投资成本就多花了一个多亿。

但最终,在国内其他海洋公园一个个陷入巨额亏损的时候,长乔集团旗下的海洋公园都顺利挺了过来,而且没有流失一个技术和管理人员。以杭州长乔极地海洋公园为例,疫情三年,最终没有一年亏损,还都实现了盈利。员工不但没有被裁员,上班正常收入也没有受到影响,包括年终奖均正常发放。个中缘由,是因为长乔集团在海洋公园的投资运营方面拥有设计、工程建设管理、运营管理等方面的核心优势。

海洋馆的核心部分是动物的维持生命系统(简称维生系统),也就是海洋动物生存所需的空气与水的处理系统。长乔集团的场馆建设,除规

范性设计外,均由自己的专业团队进行规划设计,经济、实用、美观。而维生系统的运营,同样强调经济实用,能耗更低,更环保。“同样面积的海洋馆,我们的投资管理成本和能耗成本只有其他同行的三分之一到四分之一。”黄炳庚自豪地说。

黄炳庚本人就是这方面的行家里手。他从小就对机械原理很感兴趣,颇有这方面的天赋。虽然大学学的是会计与企业管理专业,跟水族馆毫不相关,但看到水族馆的运行状态,他就能明白其中的原理。比如,水族馆要水体清澈,就要将有机物分离,把水生动物的食物残渣、排泄物、体液分离出来,并设计出相应的维生系统。“杭州海底世界筹建时,别人推荐了我一本水产养殖场设备方面的书,这本书就成了我水族馆设计的入门书,因为他们的基本原理是相通的,只不过水族馆的要求更高。”