

上榜优等生小巧思不断,区域特色新场景出圈

# 8月浙江县域文旅传播力指数发布 个性化出游成就小城新流量

本报记者 周丰

夏季的6月~8月,是文旅业一年中的传统旺季。近日,潮新闻美好生活研究院发布了“浙江县域文旅传播力指数(2024年1月~8月)”。从综合指数看,西湖区、普陀区、上城区、余杭区始终处于前五位。具体来看,上城区、临安区、南浔区始终坐稳主流媒体传播指数的前五位;西湖区、普陀区、上城区、余杭区则一直在新媒体传播指数上位列前五位。



7月14日,清河坊《白蛇·浮生》主题街区 潮客\_wia3dj木木 摄

## 《种地吧》助力西湖区爆火 季度优等生有实力更有创意

西湖区、上城区、普陀区、余杭区,这些都是游客认知中传统的旅游强县(市、区)。“稳定”的排名背后,不仅是旅游设施、服务实力的彰显,更有当地源源不断的新创意、新玩法。

上城区是杭州的核心区域,拥有丰富的历史人文遗产和文化底蕴。主流媒体6月~8月的近230篇报道中,重点关注了上城区的历史文化景区消费和文旅新业态打造。7月~8月,清河坊历史街区化身《白蛇:浮生》主题街区,宋代市井巷陌、酒楼茶肆、烟火浪漫与现实场景逐步重叠;8月初,清河坊“夏夜漫游”主题活动开幕,国风与时尚交汇的漫游,给年轻群体带去了更丰富的文旅体验。

大型劳作互动纪实节目《种地吧》,在拍摄地西

湖区实现了热度和口碑的双丰收。西湖区借势打造农文旅项目,包括高新农业示范基地、特色非遗主题民宿、高端农业品牌田野直播间等,也吸引了许多旅游博主和游客打卡地标、分享旅游攻略。据统计,6月~8月间,在小红书上有19.1万余篇与《种地吧》文旅业态有关的分享作品,在抖音平台上也有超过26000条相关视频,用年轻人的视角重新解读旅行,热度“断崖式”领先其他县(市、区)。

值得注意的是,除了向用户提供朴实、积极及个性的生活态度,许多博主还在这些社交平台提出改进建议,有的建议当地提供更多体验项目来吸引游客,有的提议通过发展多元业态带动周边建筑和商业,为消费升级制造了新场景。

## 在江心屿景区出绝美大片 宝藏小城用优质业态刷曝光量

除了6月~8月的季度指数分析之外,从8月单月来看,鹿城区首次进入了综合指数,位列第十;天台首次进入了新媒体传播指数,位列第十。

江心屿景区和九山书会·南戏故里、塘河夜画,是鹿城区备受主流媒体和社交媒体的文旅景点和业态。其中,塘河夜画是到鹿城区体验避暑游的必去项目,游客坐上精致画舫游荡在塘河之中,赏光影塘河、情景小剧、科技化秀场等,还可以行走于餐饮、酒吧遍布的南塘街,感受酒吧、异域美食和本土风味。

在鹿城品味“夜秀”,“以水美城”解锁城市文旅新名片……许多主流媒体在报道中着重分析了鹿城如何借助发达水系及深厚水文化底蕴,来打造具有区域特色的文旅新场景和文化体验线路。

8月,避暑出游依然备受关注。天台县知名避暑景区,如天台山、天台山瀑布、国清寺等相较7月在社交媒体上获得更多曝光度。在抖音上,天台



江心屿景区(资料图) 潘骏 摄

山、天台山瀑布、国清寺的相关视频有1688条,小红书上近3600篇,视频号有近700篇。唐诗、古刹、出片、凉快是这些景区被赋予的关键词,许多博主在分享出游攻略时着重将天台县作为推荐目的地,有的还提供周边酒店的特价优惠福利,吸引更多亲子游用户畅游天台县。

## “十一”长假 文博游、汉服旅拍 成热门玩法

“十一”假期,多少游客想来浙江玩?

近期,多个第三方平台出台“十一”假期文旅大数据预测报告。

第三方平台飞猪大数据显示,广东、四川、北京、辽宁等是今年“十一”假期期间来浙江旅行的热门客源地。杭州、宁波、温州、金华、台州,则是该平台我省范围内文旅产品预订热度较高的城市。



神仙居景区

“十一”假期,神仙居景区、乌镇景区、横店影视城及古堰画乡景区等将是热度较高的景区。杭州市内热门景区,有大奇山国家森林公园、三潭印月、千岛湖景区及灵隐飞来峰景区等。

“十一”来浙江订哪里的酒店较划算?大数据也帮大家盘算好了。携程平台大数据显示,丽水云和、湖州安吉、舟山嵊泗的酒店是该平台较推荐的“酒店捡漏”目的地。

消费者来浙江玩什么?飞猪平台显示,“十一”长假文博游、汉服旅拍等热度不减。第三方平台去哪儿大数据同样显示,“十一”假期杭州本地博物馆热度较高。

9月23日下午4点,本报记者查询12306客户端发现,10月7日白天杭州-北京的直达高铁票仅剩部分商务座车票可购买。

有需要的读者,记得及时预订高铁票。没有抢到的旅客,也可以尽早申请候补购票。

另外,没有抢到直达火车票的旅客,可以尝试中转换乘的方式出行。

本报记者 杨希林  
通讯员 杨展望 刘博 王莉 肖鹏