

# 充电公共座椅,微实事慰民生



本报评论员  
王彬

在这样的微小服务中,“以人为本”的理念内核就会润泽着市民游客;“人文关怀”的温暖气息就会赋能于城市。

近日,杭州湖滨步行街新增了一批公共座椅,这些椅子不仅可以休息,还可以给手机无线充电,这贴心的设计引来不少游客坐下来体验,并进一步被西湖“圈粉”。

事实上,在杭州亚运会前夕,可以无线充电的公共座椅就出现在钱塘江边,成为亚运会“黑科技”的一个代表。如今,西湖边也有了无线充电公共座椅,表明这项黑科技正在逐渐普及,成为城市中更广泛的存在。它便捷好用还免费,解决了游客旅行途中手机“充电难”“充电贵”等难题,让他们无论在西湖边玩多久,都不需要有“电量焦虑”。

杭州让人感觉贴心的城市小细节、小惊喜,远不止一个无线充电公共座椅。地铁、热门景区与商圈近来也都上新了行李寄存服务,游客不需要再拖着笨重的行李到处

跑。更贴心的是,杭州还推出了行李送达服务,游客抵达车站后,可以直接去旅游,因为行李会被送去酒店。返程时,游客也可以先将行李送去车站,然后轻轻松松完成最后的“半日游”。

无论是公共座椅可充电,还是地铁行李能寄存,都让游客被杭州的关心与呵护所包裹着,有一种宾至如归的感觉。这些人性化的服务本质上都是为满足老百姓的民生“小需求”所办的民生“微实事”,它既解决了实际问题,也给老百姓带来了符合预期,甚至是超预期的体验和享受,让游客幸福感、获得感成色更足。这是城市发展和文明进步的生动注脚。

古语道,“天下大事,必作于细”“一屋不扫何以扫天下”。千万不要觉得,这些都是琐碎小事,不值得如此上心,而恰恰是小

事、细节才彰显着城市品位,影响着人心。一心一意把这些小事做实做好做精,在细节上下大功夫,把事情做到心坎里去,才能让人感受到一座城市的服务精神与文明品位。

在这样的细小服务中,“以人为本”的理念内核就会润泽着市民游客,“人文关怀”的温暖气息就会赋能于城市,让人情味穿梭在大街小巷,凝聚整座城市向上向善向美的向心力,并慢慢抚慰着社会人心。

当这种真心实意为群众好、为城市好的管理巧思,内化为相关部门乃至这座城市管理的价值坚守,那这些细微之处的小确幸便会一个接着一个源源不断涌现出来。当“最美盆景”遍及更多角落,最终成为城市的“最美风景”,人们心中的幸福也会更加生动地摇曳。

## “小人国用品”自毁长城之举



本报评论员  
高路

商家之所以如此丧心病狂,很大程度上与平台竞价排名的规则有关。那些价格更低的商品更容易受到平台的关注和推荐,因此,一些商家为了获得流量,最后动了歪脑筋。

据报道,9.9元秒杀高端耳机、19.9元带走一箱零食……在一些电商平台、社交平台,“白菜价”的商品总能吸引很多消费者来“捡漏”。然而,看似超值的交易背后,却可能隐藏着商品尺寸的秘密,不少网友收到“小人国用品”后直呼上当。

看着这些迷你商品,仿佛置身于小人国中:电磁炉仅有手掌大小,石狮子尺寸仅几厘米,一整提纸巾与手机壳的大小差不多,还有网友花19.9元买了一整篮月饼,实际只有四个,每个月饼和指节差不多大小……

商家弄来这些迷你商品,到底想干啥?其实事后想想并不难明白,无非是用低价吸引顾客的流量,在排行榜、搜索引擎中占个好位置。表面上看,迷你商品因为价格远低于同类产品,网络关注度不错,成交量惊人,但这一切只是虚假繁荣。

作为消费者,捡漏不成反弄了一堆无用的东西,就算低价也只是无效购物。更关键的是,受骗上当的消费体验很糟糕,捡到便宜货带来的兴奋在收到货时顷刻间消失,徒留深深的失望以及一种被戏弄、欺骗的感觉。

对此,平台负有不可推卸的责任。一方面,消费者的合法权益必须得到保护。低价网购里隐藏的消费陷阱层出不穷,让消费者防不胜防。这算不算虚假宣传、消费欺诈?如何保护被蒙蔽被误导的消费者的利益,得有个说法。

另一方面,商家的低劣把戏最终会反噬平台自身。一家平台如果连约定俗成的计量计价方式都无视,那最基本的消费信任从何谈起?当购物平台上充斥着这样的东西,谁还敢在平台上下单?

究其原因,商家之所以如此丧心病狂,很大程度上与平台竞价排名的规则有关。那些价格更低、营销手段更激进的商品更容易迎合规则,受到平台的关注和推荐。因此,一些商家为了获得流量,最后动了歪脑筋。

平台或许也心知肚明,但它同样下场,同流合污。当流量成了目标,消费者的权益就成了牺牲品。

你既然把消费者当傻子,消费者就会用脚投票,信任流失带来的结果必然是平台公信力的流失。捡到流量,却丢掉了长期的运行基础,没有人是赢家。平台和商家应该对此有清醒的认识,欺骗的生意做不长久,唯有诚信经营才是经商之正道。



本报评论员  
陈江

每一次旅行,都是一次人与自然的对话。只有当每一位游客以谦卑之心去聆听自然的声音,以敬畏之情去呵护自然的美丽,才能真正体验到旅行的意义所在。

又有大妈打卡拍照“翻车”了。近日,在辽宁省本溪关门山国家森林公园景区,几位大妈翻过护栏,或蹲坐在一棵200年树龄的“枫王”底下,或用手将“枫王”的红叶扯到身前,摆各种姿势拍照。事后发现,这棵“枫王”遭游客折枝。据悉,景区多年前为“枫王”投保千万元,目前警方已介入调查。

这一幕似曾相识。与去年女游客高原采摘绿绒花,有人在百年樱花树下摇落樱花雨如出一辙。而他们采花、摇树、折枝,无非是为了拍摄一张所谓的“美照”。这何止是摧花折枝的“辣手”,简直是伸向花草树木的“毒手”。

平心而论,出门旅游时拍照留念是人之常情,这是对美好瞬间的珍惜与分享,但这份珍惜与分享绝不应以牺牲自然为代价。关门山国家森林公园的“枫王”作为岁月的见证者,承载着无数季节的更迭与生命的轮回,具有不同寻常的生态意义和美学价值。而当游客踏入自然景区,就成为景观的一部分,首先应当学会的是敬畏自然、尊重生命。大自然赋予人类的无尽美丽与宝藏,值得人们以最温柔的姿态去欣赏和呵护,而非粗暴地破坏。

事实上,与风景合照的姿势有很多种,而破坏风景恰恰是最丑陋、最不文明的一种。我们可以选择站在远处,用镜头捕捉光影与树影交融的美;我们也可以坐在附近,静静地聆听风穿过树叶的声音;我们还可以选择沿着小径漫步,感受大自然的呼吸与脉动……但无论何种方式,都应该守住文明旅游的底线。旅游既然为美景而来,就不能以“翻护栏、折树枝”的丑态,让赏风景变成煞风景。

景区多年前就为“枫王”等珍贵树木投保千万元,这体现了管理者对自然风景的珍视,也是对游客行为的一种预见性防范。究竟是什么让一些人失去了对自然的敬畏之心?是文明素质的缺失,还是法律法规的震慑力不足?着实令人深思。

警方的及时介入无疑是对违法行为的有力震慑,但更重要的是,仍需要从源头上提升公众的文明旅游意识。文明旅游,敬畏规则是必修课,包括对自然环境的尊重与保护。应当明白,每一次旅行,都是一次人与自然的对话,一次被绿水青山涤荡的心灵洗礼。只有当每一位游客以谦卑之心去聆听自然的声音,以敬畏之情去呵护自然的美丽,才能真正体验到旅行的意义所在。

## 文明旅游 敬畏自然