

第三届数贸会今天在杭州开幕,记者提前探营 机器人为你煎牛排、煮咖啡 全球硬件大佬带你畅玩《悟空》

本报记者 何玲瑶 楼纯

大家向往已久的数字盛会,终于来了。9月25日至29日,第三全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州大会展中心举行。

本届数贸会以“数字贸易,商通全球”为主题,这是我国唯一以数字贸易为主题的国家级展会,并且永久在杭州举办。

昨天,记者提前探营,从首款国产3A大作《黑神话:悟空》,到能在天空翱翔的飞行汽车,再到会隔空消融肿瘤的AI手术机器人……数贸会的每一件展品,都在颠覆你的想象力。



首次设立机器人专区 60多款机器人集中亮相

今年,搬进了杭州大会展中心的数贸会,展会总规模达15万平方米,较上届提升88%。超过32个国家和地区的1500多家企业参展,其中国际企业参展数量和面积占比均超20%。在首发首秀方面,400余项新产品、新技术中约1/4来自国外,比例远超上届。

本届数贸会的一大亮点,是在人工智能展区首次设立了机器人专区,来自全球各地35家以上的机器人企业带着60多台智能机器人参展。展会将设立20个以上的机器人互动场景落地,并开展一系列机器人领域的首发首秀。比如,与浙江音乐学院合作举办全球首个AI钢

琴大赛与AI电子音乐作曲大赛。

其中,北京银河通用机器人有限公司的Galbot双臂协同机器人和五八智能科技的D11智能人形机器人尤为引人注目,它们通过先进的人工智能大模型和传感器技术,实现了高效、精准的作业,为智能制造、智慧城市等领域带来了无限可能。

另外,还有会煎牛排的机器人,提供自助咖啡服务的日影咖啡机器人,能帮忙介绍最新科技应用与机器人技术的猎户星空AI智能服务机器人,能帮你跑腿的海鸥服务机器人,一一在大会上亮相。

上半年浙江数贸进出口4210.9亿元 同比增长13.1%

这场开在家门口的数贸盛会,无疑对浙江有着特殊的意义。

2023年,浙江数字贸易进出口总额达到7716亿元,连续5年实现两位数增长。2024年1~6月,全省数字贸易进出口4210.9亿元,同比增长13.1%。

从实施数字经济“一号工程”,再到实施数字经济创新提质“一号发展工程”,作为数字贸易的领先省,浙江也展示了更多的担当作为。

本届数贸会还有很多“第一次”的尝试,比如将携手联合国国际贸易中心首次发布《全球数字贸易发展报告》;通过与中国短视频基地合作,开展数字人智辩大赛,推动人工智能与实体经济深度融合等。

与此同时,这一场盛会的溢出效应也越来越大。首届数贸会上,华大集团在杭州投资建设华大生命科学研究院国际总部,发表了多项全球顶尖研究成果;第二届数贸会后,联合国工发组织第四次工业革命产业加速器落地杭州,汇聚了各行各业创新技术;如今,越来越多的展商,摇身一变成了投资商,来浙江投资建厂。

在数字技术领域,浙江还有一大批领头羊正在崛起。在数字安防、云计算、大数据等数字产业,浙江已经具备全球影响力,阿里云服务范围覆盖200多个国家和地区,市场份额亚洲第一、全球第三;数字金融领域,连连、PingPong等跨境支付机构占据行业领先地位,跨境支付服务网络覆盖全球90%以上国家(地区),服务70%以上市场主体。

《黑神话:悟空》来到线下 飞行汽车冲上云霄

在本届数贸会上,国内首款3A大作《黑神话:悟空》亮相,展位面积168平方米。观众可以亲自上手,体验这款风靡全球的西游单机大作的魅力。现场,游戏科学联手英伟达、索尼互动娱乐、联想拯救者、海信视像、致态等多家全球科技硬件厂商,呈现不同硬件与体验场景下《黑神话:悟空》的游戏感受。

这次的数智出行展区,将未来的无限可能直接拉满。

在智慧出行展区策划低空经济专区,集聚

亿航、万丰奥特、沃飞长空等一批国内头部企业,围绕品牌、生态、技术等全产业链,展示低空经济发展成果。

此外,高直航空&傲程航空与小鹏汇天(广州汇天航空航天科技有限公司)将进行小鹏eVTOL试飞活动,以后,坐着飞行汽车上下班不是梦。

展会现场甚至还搬来了空天一体生态。从车到飞机到星联到能源体系,包括时空道宇的未来出行星座建设。

“AI+”城市漫游平台“45度”启动内测 可提供一站式城市文化生活体验解决方案

本报讯 9月25日到29日,杭州进入数贸时间,各家企业拿出看家本领,向世界展示自己最新技术。

作为浙报集团旗下的上市公司,浙数文化(600633.SH)的展厅位于数贸会数字文娱展区核心位置,展馆主题为“与AI同行”。新颖别致的双翼齐飞造型夺人眼球,精心搭建的“AI岛”将向来访者展示由传播大脑科技(浙江)股份有限公司研发的传播大模型,这是全国首个由媒体技术公司研发并成功通过备案的媒体专属大模型,目前已广泛应用到“媒立方”“天目蓝云”等产品平台。杭州城市大脑有限公司也将展示社会治理大模型、政参谋大模型、数字城市集约化建设平台、数字驾驶舱集约化平台等多个产品。浙江大数据交易中心作为浙江数据要素流

通平台建设和运营者,将展示数据交易流通、数据确权登记、数据产品撮合、数据安全底座等方面。现场还设置了互动环节,参观者可以穿戴上VR设备,体验一把“飞阅西湖”的感觉;与AI对弈,挑战一下自己;还可以打开PAD,直接来一把边锋掼蛋游戏。

尤其值得注意的是,由浙数文化与通义千问共同打造的“AI+”城市漫游平台——“45度”,也在本次数贸会上正式启动千人内测。“45度”以“探索生活每一度”为品牌精神,将为用户提供城市&户外徒步、大众赛事报名、场馆预约、展览讲座等一站式城市文化生活体验解决方案,希望每一个“45°er”都可以在平台里探索不同场景玩法,找到独属的“自治空间”。

同时,文化出海也是今年数贸会文娱板块的一大看点。在这里,你可以看到保利艺术博物馆的圆明园兽首裸眼3D展示,可以欣赏浙江音乐学院的《光影丹青》,还能体验浙江中南卡通的“苏东坡”AI数字人互动全息舱。

此外,本届数贸会上,阿里巴巴集团重点展出了AI产品技术在数字贸易领域的创新应用成果。展位上,用户登录淘宝Apple Vision Pro版,穿上苹果Vision Pro等头显设备,不仅可以虚拟试驾小米SU7、“拿起”口红进行试色,操作大疆无人机在空中悬停,还能把冰箱、空调、洗碗机等商品“叠叠乐”,打造属于自己的AI生活空间。

本报记者 张云山