

# 电商包邮区,从“浙”包到“疆”

## 兜底物流中转费,拼多多激发偏远地区市场活力



▲新疆昌吉市的一处快递代收点。  
刘洲 摄

◀为助力西部发展,拼多多近期将直播间搬到了西藏等地。 林生 摄

本报记者 鲁佳

“大家都是网购,凭什么江浙沪包邮?”网购时经常会看到店铺标明偏远地区不包邮,江浙沪消费者却特别“受宠”。

包邮区的形成,可以追溯到当地电商发展促进快递行业兴盛的时期。如今,进入电商发展新阶段,时代赋予平台的命题是如何让包邮区从“江浙沪”向更广泛的内地延展,推动高效物流的覆盖。

电商平台又一次站在了变革的十字路口。“包邮区”和“非包邮区”的门槛正被电商发展新模式“踏平”,以拼多多为代表的电商平台抓住“路费贵”这一痛点,推出了一系列助商惠民的举措,更多偏远地区加入了包邮区,从“江浙沪”扩展到了“疆江浙沪”。

### 跨越4000公里 电商包邮直达新疆

浙江位于中国东南沿海,而新疆维吾尔自治区位于中国西北边陲,两地之间直线距离大约是三四千公里。

“本店包邮,新疆、西藏等偏远地区除外”,杭州一家宠物电商公司表示,以往有时效性功能的商品由于运输慢、成本高等原因,在新疆地区的销量每月几乎为个位数。而现在,随着电商平台推出的“新疆包邮”,销售量已经有了明显增长。

2022年,拼多多首创中转集运包邮模式,引导商家将新疆消费者的包裹送至西安中转集运仓,再由平台通过第三方物流统一发货。这种中转集运模式,使商家的物流成本大幅度下

降,很快被复制到西藏等更多西部地区。近期,拼多多再度宣布为偏远地区物流中转费兜底,免除商家从中转仓二次发货到目的地的二段运费。“平台全额承担中转费用对我们经营产生的最直接影响是,可以以更低的成本覆盖更多的消费人群。”一位国产美瞳品牌商家表示。

“拼多多推行偏远地区物流中转费由平台承担的政策,破解了多年以来,电商基于成本高而难以在中西部偏远地区推广的难题。”资深物流专家分析指出,平台通过补贴协同方式,促进供应链下游快递物流在偏远地区的延伸,推动偏远地区农村更好融入国内消费大循环。

### 电商西行 让“买进来卖出去”更容易

电商的西行之路,不仅是为商家一降再降路费,中转集运配合快递进村,西域消费者买得也更容易了。

2023年7月,拼多多联合第三方物流服务运营商,率先在喀什地区莎车县试点快递进村服务,将末端配送网点与消费者的距离从几十公里缩短至几公里,签收时效也从几天压缩到24小时内。两个月后,这项服务走出莎车县向全疆推广,现已覆盖全疆60个县域。

国家邮政局公布的数据显示,2023年新疆快递业务量(不包含邮政公司包裹业务)累计完成3.05亿件,快递业务收入累计62亿元,同比分别增长88.1%、77.9%,增速均位列全国第一。

数据彰显了新疆经济增长潜力和社会带动效益。包邮进村服务方便当地消费者“买进来”,也为本地特色商品“卖出去”提供了基础条件。

吐鲁番葡萄、库尔勒香梨、阿克苏苹果、哈密瓜等特色农产品,通过拼多多触达全国数亿消费者,并获得广泛认可。

去年,新疆水产品更是火爆出圈。其中,新疆雪蟹登陆“多多丰收馆”,最快仅用一天时间就从额尔齐斯河送达长三角等消费者的手中,并在拼多多百亿补贴的资源支持下,销量持续攀升。

“过去9年,我们让越来越多偏远山区的农特产品走向全国的同时,也致力于让偏远地区的消费者和城市用户一样,便捷地获得广泛的商品选择,共享电商平台高质量发展的红利。”拼多多相关负责人表示,“不管出山,还是进村,物流成本高企一直是行业痛点,而直击这一痛点是希望能够撬动生态中的更多商家加入到偏远地区的市场与消费振兴当中,增加商品流通、激发市场活力。”

## 国庆假期 浙江小山村火了

本报讯 袅袅炊烟,夯土小屋,远离喧嚣,躲进乡野村落,拥抱碧水青山,是这届年轻人的心之所往。

国庆长假临近,你的心是不是也跟着放飞了?近期,在多个线上平台,“赏秋秘籍”“十一出行”计划被提上议程,成为热门旅游话题词。这个国庆假期,浙江小山村的人气民宿预订已超90%,部分房型火到“一房难求”。出发前,很多人“旅行计划”的第一步就是拿起手机,在小红书翻看推荐笔记。

### 新锐民宿,改变了一座浙江小山村

“超火爆,要拼手速才能抢得到!”假期之前,婉丽在小红书上查攻略,想在山谷翠林和溪涧中感受秋意,她被这家位于松阳的飞茑集民宿“种草”了,想去旅游的心达到了顶峰。

国庆前夕,这家民宿的房源已经预订了90%。线上平台上有用户评价,“是为了飞茑集,才来这里度假”。这与飞茑集刚来松阳陈家铺村时的情况截然不同,那时这里虽风景美丽,但只有老人和老房子,乏人问津,更谈不上旅游业。

经营了几年后,飞茑集创始人夏雨清发现,大多数客人都是在小红书上第一次被“种草”,“不仅带来了客流,其独特的种草生态,还为飞茑集打响了口碑。”

年轻用户的反馈和分享,给夏雨清带来了很大信心。今年春天,夏雨清初次在小红书做了新店首发,没想到通过几百位博主的探店和直播的种草,一个月后新民宿的房源一口气订掉了近千套,且核销率很高。今年6月,飞茑集又在小红书上做了另一家店的首发,效果也超出预期。如今,从丽水松阳、衢州江山,再到宁夏中卫、重庆垫江、陕西汉中,飞茑集已经在多个省份开了店,也激活了传统村落的生命力。

在经营民宿的同时,飞茑集还帮助引进了咖啡馆、餐厅空间等,旅游业态愈发丰富。迁到山下或外出打工的村民陆续回来,在家门口就能赚钱。

### 扎根沃土,生长出长效好生意

借助小红书的种草能力,如今遍布全国各地的中小商家及普通创业者,有了更多机会走向全国,成为当地产业带焕新和繁荣的新兴力量。

云南老牌牛奶品牌乍甸乳业,在小红书收获了口碑,企业还为此建起了标准化奶牛养殖场,给当地牛奶产业带来了新生机;把玫瑰种植带到湖北深山的隋美芝,第一年在小红书亲自做直播和笔记种草,带动了当地产业发展,还吸引了不少年轻人回到家乡工作。

官方数据显示,2024年上半年,在小红书经营的中小商家数同比增长379%,中小商家GMV同比增长436%。支撑这些高速增长数字的,是小红书的差异化种草价值:这里的用户更活跃,更易被转化,即使刚起步,商家们也能实现快速冷启,并且能够获得高确定的收益,最终实现长效发展。

为了能让中小商家更好地生长,9月13日,小红书首次面向中小商家举办成长品牌大会,“小红书中小商家生长计划”正式启动。该计划将从入驻绿色通道、交易政策扶持、商家赋能支持、圈子资源链接、交易孵化、传播破圈等六大维度,提供全方位扶持,助力中小商家全面高效地实现生意的破局与增长。

本报记者 祝瑶 何冷瑶