

30万快递小哥,工伤保险年底全覆盖

每位快递员平均一年处理10万单,至9月初全省业务量突破200亿件

本报记者 陈婕 甘居鹏

“2024年底前全日制员工劳动合同签订率达到90%以上,社保参保率达到70%以上,快递员工伤保险全覆盖。”9月26日,14家快递企业浙江省级总部公司联合发布了《快递员关心关爱承诺践行五大措施》,包括合法权益、技能提升、工作环境等方面内容,落实关心关爱快递员主体责任。



党建工作关心关爱快递小哥

这是浙江省快递行业党建成果汇报暨庆祝中华人民共和国成立75周年活动的重磅发布,也是浙江省快递企业首次集体对快递小哥许下承诺。

作为中国民营快递发源地,浙江全域奔跑着近30万名快递小哥,是快递行业党建工作的先行地。烈日下、风雨中奔走的小哥,需要社会的关心关爱。

三年前,小哥们有了自己的“家”——浙江省快递行业党委正式成立;同样在三年前,小哥们有了自己的节日——潮新闻·钱江晚报全国首创的小哥节,与行业主管部门、小哥群体同频共振,营造浙江关心关爱小哥的良好氛围。

“浙江省快递行业党委自2021年成立以来,目

前在全国率先实现省市县三级快递行业党委全覆盖,实现重点企业党组织应建尽建,行业团工委、工会、妇女联合会省市两级全覆盖。”浙江省邮政管理局党组书记、局长魏遵红在现场表示。

解决急难愁盼问题,跑出加速度

浙江省快递行业党建三周年,给小哥们带来了什么?

在这个“家”里,省快递行业党委围绕行业安全监管、三级物流体系建设、关心关爱快递员群体权益等,解决快递员的急难愁盼问题。

比如,浙江实施“暖蜂行动”,持续推动小哥合法权益保障制度见行见效,新设立快递员爱心驿站、关爱站等服务阵地138个;引导快递企业、快递

员双方签订劳动合同,协助解决劳资纠纷,维护劳动合法权益,全日制员工签订劳动合同比例达89.02%。

在党建引领下,快递小哥中的共产党员,这股红色力量,永远冲在前面,关键时刻有担当。2024年上半年,浙江推选1人荣获全国五一劳动奖章、32人荣获省级荣誉。

紧握“红色方向盘”,快递行业跑出了加速度。2023年,浙江省邮政行业寄递业务量累计完成305亿件,同比增长15.3%。平均下来,浙江一个快递员一年大约处理10万单。

今年上半年,浙江邮政行业寄递业务量完成156.2亿件,同比增长13.4%。截至9月9日,今年浙江省快递业务量已突破200亿件,比2023年达到200亿件提前了31天。

研究表明家庭关系对青少年短视频使用有重要影响

如何合理使用短视频话题引热议

“我叫吴可,今年12岁,有7年网龄,视力5.1。我是一名短视频创作者,账号叫@可乐冒险走丢了。”

这位来自杭州的青少年,日前参加了中国青少年研究中心相关课题组在清华大学附属中学举办的“短视频背景下如何提升中学生网络素养交流会”。会上,众多业内人士针对如何引导青少年合理使用短视频、趋利避害的话题展开了讨论,有人认为其对中学生的成长有害无益,但也有人表示,适当的引导和教育也能让它成为帮助青少年成长的工具。

短视频等网络资源改变了青少年的学习方式

与许多同龄人一样,吴可从小也把网络当作获取新知的途径。吴可的父亲郭嘉会陪他一起学习新知识,“我会利用自己碎片化的时间去关注孩子喜欢的东西。他喜欢科技,我就从抖音上或其他网站上找视频给他看,比如陶哲轩、扎克伯格的演讲,让他受到一些启发。”

吴可表示,很少有培训班能提供他感兴趣的3D打印、区块链、卷积神经网络、计算机视觉等知识,但网络上的资源应有尽有,“所以我选择自学,在网络平台寻找学习资源,跟着短视频创作者做项目,在解决问题的过程中掌握知识。”

吴可也会在账号上向网友分享自己旅游“冒险”

的片段,比如和家人徒步穿越50公里沙漠、攀登海拔5000米雪山……“当我发现我的视频可以把积极、勇敢、乐观的情绪传递给别人时,我觉得非常有意义。”

交流会上的张赫奕(柒柒),也是通过短视频充实了学习和生活。他今年11岁,大约在一年级左右的时候突然迷上了昆虫,“当时我年纪小、识字量有限,看昆虫科普书籍的知识转化效率不高,于是妈妈找来纪录片、短视频、有声读物来满足我的学习需求,还在抖音上关注了@无穷小亮的科普日常等创作者。”

2021年,柒柒和母亲一起创立了抖音账号@柒柒的昆虫世界,用来分享自己掌握的昆虫知识。目前,该账号已吸引了近30万网友关注。网友常在他的视频下评论道“这孩子认识我所有的天敌”“小朋友老师,帮我看看这是什么虫子”……

柒柒也通过网络认识了很多同样喜欢昆虫的朋友,“比如@小阳的昆虫世界和@好样说虫子,现在我们每年都要见面聊聊心得,当我见到了不认识的昆虫或不确定它们的亚种时,能从他们那得到解答。”

良好的亲子关系对青少年短视频使用产生积极影响

从吴可和柒柒的经历看,他们对于短视频的学习和使用,都离不开父母的帮助和引导。家庭是少

年儿童健康成长的第一环境,也是少年儿童接触和使用互联网的主要场景。

在交流会上,中国青少年研究中心相关课题组也解读了《新时代初中生网络素养研究报告》。《报告》显示,亲子关系显著影响初中生网络素养及短视频使用行为。亲子关系好、与父母经常交流上网内容的初中生,更倾向于使用短视频学习或搜索信息,每天使用短视频的时长和频率也较为适度。

蒋文娟赞成高质量的家长陪伴可以帮助孩子找到真正的爱好。“如果孩子特别喜欢玩手机,可能是没有探索过大自然,没见过比手机更好玩的东西。”

课题组负责人、中国青少年研究中心研究员孙宏艳也建议,家长要重视家庭文化建设,构建和谐的亲子关系,注重亲子交流与互动,和孩子协商确立上网规矩。家长也要提高自身网络素养,在日常生活中为孩子做好榜样。

吴可坦言,随着成长,他能感受到家长所扮演的角色在发生转变,“从教我,到一起学习,再到辅助,因为有些知识他们确实不懂了。”但吴可认为,家长的辅助依然很有必要,“虽然爸爸可能不懂,但他大致能判断什么内容是合理的,是我感兴趣的。”

中国家庭教育学会副会长孙云晓认为,父母和孩子经常交流上网内容,是互相学习、一起提升网络素养的良好方式,还能促进亲子关系变得融洽,“当孩子感到家庭氛围很温暖、生活很丰富时,他就不会过度使用手机。”

本报记者 楼纯