

95岁的浙博迈入之江时代,馆长陈水华: 把浙江文化传递出去 它的明天会更好

如
愿
赓续

本报记者 余雯雯

1958年10月1日的《浙江日报》4版上有一则广告：“浙江博物馆10月1日开放社会主义建设之部陈列……通过实物、照片、图表、模型，反映了我省9年来工农商学兵在建设社会主义事业上的伟大成就。欢迎踊跃参观。”

今年“十一”期间，“共和国足迹·浙江印记——庆祝新中国成立75周年全省革命文物巡展”正在浙江省博物馆之江馆区展出。而馆内的常设展览“浙江一万年”，以时序为脉络，呈现浙江地区各个历史时期最具代表性的文物遗存和文明印记。

66年后，一份念念不忘发出了绵延的回响。

工作日每天1万-1.5万参观人次，双休日每天2万-2.5万参观人次。在馆长陈水华看来，这是观众对之江馆的认可，也是浙博继续前行的底气。



1958年10月1日《浙江日报》4版刊登的广告

之江馆从2019年开始建设到对外开放运营，陈水华全程参与其中。为了能在杭州亚运会前顺利开放，从招标到布展，再到开馆迎客，整个过程仅用了四个月。

10万平方米之江馆，比原来的孤山馆和武林馆加起来还要大。这让展陈、服务和学术交流都有了更充分的施展空间。而数字化展示技术的应用，更是大大提升了观众的观展体验。比如大厅内的服务大屏，实时展示馆内的展品分布与目前展厅内的人流量。观众能借此自行设计出一条错峰观展的线路。又比如数字导览，“云上浙博”导览系统能自动感应参观者的位置，只要靠近展品半米范围，它就会自动讲解。

“我们为每一个走进博物馆的观众铺设台阶，让展览更具多样性，展示手段更丰富立体，更通俗易懂，让每个观众线上线下都能观展，而且都能看得懂，看得明白，找到喜欢看的展览、展品，每个人都能有所收获。”陈水华说，这反映了博物馆社会使命的侧重点发生了巨大变化，最早更倾向于收藏、研究、展示，偏专业性，有一定鉴赏门槛，现在更讲究公共服务和教育，让文物“活”起来，带你回到历史现场，让走进博物馆的每一个观众都有所收获，“综合来说，我们也是一个公共文化服务机构。”



浙江省博物馆之江馆区“浙江一万年”展览序厅

让浙博成为大家认识浙江的窗口 这是不变的目标

每次请陈水华推荐必看展厅，他都会脱口而出“浙江一万年”，“来浙博必须看浙江文脉”。

今年“5·18国际博物馆日”，浙江省博物馆“浙江一万年——浙江历史文化陈列”入选全国博物馆十大陈列展览精品。

陈水华认为，作为国家第一方阵的博物馆，必须对标国际博物馆，提出更高的自我要求：“现在我们对标世界一流博物馆，其实还有很多短板。比如人才，学术研究水平和国际化水平都需要提高。后续我们也会探索实施更有效的人才激励机制，包括人才引进、人才培养等都会同步进行，通过各种有效的机制来发挥作用。”

陈水华说，让浙江省博物馆成为大家认识浙江的一个窗口，这个目标是不会变的，因此还是需要进一步扩大它的知晓度和影响力，未来会更多地尝试国际化展览及国际交流，把浙江文化、中华文化传递出去，也把优秀的世界文化带进来。他相信，浙江省博物馆的明天会更好。

备忘录

2023年8月29日，包括浙江省博物馆之江馆区在内的之江文化中心正式启用。这是我省深入践行“八八战略”、打造高水平文化强省的重大成果。2023年，浙博推出各类展览69个，是历年来推出展览最多的一年。《浙江一万年》通史陈列，用考古成果和文物构建浙江宏大的历史，突出体现了浙江人文和科技发展对中华文明乃至世界文明的贡献。2023年，浙博接待观众参观共计262.40万人次；全年讲解服务共计2319场，对其中未成年人免费讲解672批次；组织实施各项社教活动和教育课程共计1632场，覆盖受众达81.7万人次，其中未成年5.8万人次。

从西湖时代到之江时代 经历三次“质的飞跃”

每次向陌生人介绍浙博，陈水华总是先梳理历史脉络：“没有过去，未来就是空中楼阁。”

始建于1929年的浙江省博物馆，缘起于首届杭州西湖博览会，初名为“浙江省西湖博物馆”。经过九十余年的发展，已成为浙江省内规模最大的综合性人文科学博物馆，同时也是第一批国家一级博物馆、全国第一批“中央地方共建国家级博物馆”。

浙江有着大量独特的历史文化，比如上山文化、河姆渡文化、良渚文化、吴越文化、两宋文化以及大量的明清书画等，含金量都很高，使得反映这些文化的馆藏具有独特性、重要性，此外还有强大的学术力量等都起到了作用。

陈水华认为，从浙博的发展历程来看，新中国成立后有三“质的飞跃”——

第一次是1993年，孤山馆区改扩建，定下了如今的大致格局和面貌；

第二次是2009年，建馆80周年，武林馆区建成对外开放，自此从西湖时代跨入运河时代；

第三次是2023年，之江馆建成，进入之江时代。

陈水华说，浙博发展的每个阶段，其实跟当时的社会经济、文化发展程度密切相关。浙博发展至今，空间、功能、管理、服务等都在变得越来越好。当然，也有不变的：“我们的社会使命是收藏历史见证物，挖掘文物的价值，传播中华优秀传统文化，开展普惠的社会教育，公共服务、文化服务，这个使命是始终不变的。”

从偏专业性到公共服务性 为每一个走进博物馆的观众铺设台阶

使命不变，但侧重点也在发生着变化，最突出的就是之江馆提出的“零门槛、多台阶、无边界、有温度”的观展理念。

“让展览更具多样性，展示手段更丰富立体，更通俗易懂，让每个观众线上线下都能观展，而且都能看得懂，看得明白，找到喜欢看的展览、展品，每个人都能有所收获。——陈水华”



浙博之江馆区开馆一周年，陈水华（左）向当天到馆的第一位观众赠送花束。