

# 38万游客入村带来800万旅游收入

## 余杭百丈溪口“乡村博物馆第一村”共富效应初显



本报记者 王燕维 受访者供图

“杭州农历博物馆评上了五星,传梭博物馆挂上了三星,蔡志忠漫画博物馆也通过了验收。”10月26日,2024年度浙江省乡村博物馆星级评定结果公布,一直致力于打造“乡村博物馆第一村”的余杭百丈镇收获满满。

今年初,浙报集团·潮新闻携手百丈镇,以溪口村为目标合力打造“乡村博物馆第一村”IP。截至目前,百丈溪口村聚集了“一村八馆”,乡村博物馆集群格局初现。本周末,百丈镇和浙报集团·潮新闻共建的省内首个媒体人文乡村研究站也将正式启动。



杭州农历博物馆



传梭博物馆



蔡志忠漫画博物馆

扫一扫,看专题



### 山区小村打造村博集群

百丈镇位于良渚文化大走廊的最西面,森林覆盖率达86.7%,其中竹林面积达到5.5万亩,是全省竹林覆盖率最高的乡镇之一。竹林是当地最重要的生态资源,过去这里也一直以“毛竹”出圈。

竹,这个在中国传承了数千年的材料,在当下能有多少种不同的组合形态?这个答案或许能从10月15日正式亮相的玩竹博物馆里找到。

玩竹博物馆的主理人郭航扎根百丈溪口村7年多,一直致力于用现代的表达方式,让更多的年轻人了解竹艺、认识百丈。在这个全新亮相的玩竹博物馆里,展陈了不少竹子的创意作品。

百丈溪口村的“乡村博物馆第一村”打造之路,始于2022年。这一年5月,溪口村第一家乡村博物馆传梭博物馆正式开馆。这是国内唯一一个以纺梭为主题的乡村博物馆。1500平方米的展馆内,收藏展示了来自全国各地的23000余件“梭”。

刚刚被评定为省五星级乡村博物馆的杭州农历博物馆,是溪口村的第二家乡村博物馆,也是国内第一座以农历为主题的乡村博物馆。在这里,你会发现原来农历可以被听到、看到、嗅到,也可以用美感、香感、音感、智感和幻感这五种去感知。

蔡志忠漫画博物馆,是溪口村“文艺范”的主力军。这里展示着蔡志忠在日本闭关四年创作的诸子百家原版漫画、山海经系列、儒家思想长卷、水浒108将长卷等众多作品。根据新榜数据,在第三方平台上,它是百丈镇“出圈”的主力军。

鑫藏修青瓷艺术馆、海飘来艺术馆、百丈清廉博物馆……一系列特色村博场馆,不仅为当地老百姓提供了高品质的公共文化服务,也将百丈溪口村原有的人文自然资源“玩出花”,培育了乡村新看点。不到两年半,百丈镇溪口村打造了“一村八馆”,村博集群初现。

### “村博旅”吸引38万游客入村

在支持建设乡村博物馆这件事上,不仅仅是百丈镇,余杭区从上到下都“拧成了一股绳”。

为了吸引更多人才参与建设乡村博物馆,余杭百丈镇和潮新闻携手启动了全球招募乡村博物馆合伙人计划;出台了“乡村博物馆+”黄金10条政策,内容包括最高免三年租金、每年上限100万元,对符合要求投资主体最高奖励300万元装修补贴等。

诚意满满的招募令,陆续“摇”来了新的村博合伙人,也让更多人认识百丈溪口,继而来参观和游玩。

“村博旅”已是百丈溪口村的乡村文旅新名片。据统计,村博集群已为百丈镇吸引游客38万人次、带动旅游收入超800万元。今年1-8月百丈

镇累计接待游客22.32万人次,同比增长9.97%,全区第二位;过夜游客8.02万人次,同比增长22.47%,全区第二位。

从2018年起就扎根百丈做人文阅读的金旻,成为余杭区首批文化特派员。有了新身份后,她一直在做这件事:创作《从百丈溪口说起》、教“乡村宣讲员”们讲故事。

“百丈是个非常美的镇子。这里有小而美的乡村博物馆,也有千亩野生杜鹃林。我们的乡村宣讲员,要能和游客互动,让游客第一时间就爱上这里。更希望所有来百丈的游客,不仅能爱上它美丽的‘颜值’,也能欣赏它诗意的灵魂。”

### 厚植人文底蕴助力乡村全面振兴

如今,来到百丈溪口村,可以看到在一排排乡村住宅间,博物馆、艺术馆错落有致……溪口村的嬗变,就是浙江稳步推进共同富裕示范区建设的一个生动缩影。

溪口村的乡村博物馆,扎根于乡土,多元主题也为百丈带来了独特的吸引力。今年初试运营的浙报集团·潮新闻“人文乡村研究站”,也一直在以传媒力量赋能百丈人文乡村发展。

据浙报集团传播大脑数据统计,在半年的合作

中,浙报集团·潮新闻“人文乡村研究站”助力余杭百丈的全网传播量达到了3.5亿次,吸引央级媒体及省级媒体报道近6000篇,其中45.6%聚焦“乡村博物馆”,初步打出了百丈镇溪口村的辨识度。

从最初的构想,到如今的蜕变,余杭百丈镇溪口村打响“乡村博物馆第一村”品牌的发展历程充满了创新与努力,百丈镇仍在持续探索人文乡村建设新路径,使乡村博物馆真正成为带动乡村整体经济发展、实现共同富裕的有效载体。



百丈镇俯瞰图