

# 金价狂飙,消费者被涨怕了 杭州开了11年的珠宝店要闭店

## 业内人士:黄金品牌需加强创新,吸引年轻消费者

本报记者 吴恩慧 文/摄

近期,国际黄金不断续创历史新高,国内零售金价突破800元/克,在10月30日更是达到了820元/克的高点。

金价狂飙,金店生意却更难了。这两天,杭州钱塘区的一家珠宝店开始了搬迁前的出清大促销,店铺内的珠宝产品已经卖得所剩无几。

“金价实在太高了,生意真的很难做。加上11月份房租到期,我们决定10月底闭店。”店长告诉记者。



金价急涨引起消费者的观望情绪,许多金店生意清淡 视觉中国供图

## 曾连续多次做到加盟店销冠,如今最淡月份只卖了40多万元

“别看现在生意清淡,我们以前有两三年都做到了这个品牌加盟店中的全国销售第一。”店长说,这家店2013年12月开业,三天之后大江东首个综合性商业购物中心义蓬购物中心也开业了,珠宝店就在购物中心入口处。

两家店一经开业,生意都很火爆,店里每天都人头攒动,特别是2014年2月14日,当天叠加了中国传统元宵节,一天的营业额就超过50万元,“每年都能做到2000多万元业绩,位列这个品牌全国近百家加盟店中的第一。”

“那时候金价才300元/克,能做到这个业绩,确实很厉害。”店长认为,那几年业绩高涨,跟当时附近拆迁户多、金店竞争还没那么激烈有关,“这边客户买克拉钻戒、大几十克的黄金手镯都很常见。我记得几年前,基础金价是400元/克左右,有客户一次性买了十几个手镯,一笔就消费了17万多元。”

不过,生意持续红火几年之后,情况起了变化。

店长说,首先是义蓬购物中心渐渐“失宠”。

这两年,随着天街、宝龙、永旺等综合体在钱塘区陆续开业,义蓬购物中心客源不断被稀释。前天记者来到购物中心时,看到正在营业的店铺已寥寥无几,“购物中心不景气,我们珠宝店也少了一大波自然流量。”

与此同时,多家金店陆续开进了义蓬。店长粗略数了一下,20分钟车程范围内,起码有10家金店。记者沿着义蓬购物中心附近的道路走访了一下,看到梦金缘、中国黄金、老庙等多家品牌金店,还有一些私人订制加代购的小店,“客人就那么多,我们的生意肯定因此分流了——实际上大家都吃不饱。”

去年以来,国际金价的“狂飙”,特别是今年金价一再刷新纪录,压制了消费者买金需求,也因此加速了门店零售的下跌势头。“今年最淡的一个月,只做了40多万元销售额,从业这么多年,没见过这么淡的生意。”店长说,“11月9日房租到期,我们决定搬迁,这地方实在没有人气了。”店长告诉记者,开业近11年,尽管不舍,但面对现实,珠宝店还是决定寻找新的更好的位置。

## 闭店并非个例,头部品牌今年也都关了一批店

像钱塘区这家珠宝店闭店并非个例。

杭州萧山区一位珠宝老板告诉记者,去年五一节时开了一家金店,今年9月底已经关店不开了,“亏倒是不亏,因为金价涨了很多,但是也不敢做下去了,金价这么高,生意实在难做。”

今年以来,国际金价已30多次创出历史新高,国内零售金价同样水涨船高,近期周大福、曼卡龙、周生生等黄金珠宝品牌,饰金价格都已突破800元/克。

不过,金价大涨对终端销售却并非好事。多家珠宝公司负责人向记者表示,金价急涨引起消费者的观望情绪,很大程度上抑制了零售,直接导致营业额和利润双双下滑。

国家统计局数据显示,今年1~9月,限额以上金银珠宝零售总额为2454亿元,同比下降3.1%;9月的金银珠宝零售总额增速为-7.8%,在16类消费类目中排名倒数第一。再往前,七八月份金银珠宝零售总额同比下降均超过10%,且8月份金银珠宝零售总额创下了今年以来同比最大的降幅12%。

压力之下,闭店成为其中一个选项。周大福、周生生、六福等品牌都在财报中披露今年已关闭一批零售点,如周大福第三季度内在内地净关闭



义蓬购物中心显得十分冷清

145个珠宝零售点;今年上半年六福集团、周生生也分别净减少门店76间和22间。

“我们正等待总部审核,闭店也要排队。”省内一家头部珠宝品牌加盟店老板告诉记者,近几个月都是亏损的,因此计划闭店。在他看来,这一轮金价的飙涨,或许会让很多金店面临严峻考验。

浙江珠宝行业专业人士接受记者采访时表示,今年金价创新高,部分金店闭店各有各的原因,但是展望未来,黄金品牌们仍需要加强产品创新、服务创新,以吸引更多年轻消费者、顺应市场竞争。“其实,目前阶段不少品牌还没做到差异化竞争,品牌溢价能力仍然较弱,珠宝企业还有不少可提升空间。”

## 它是“彩虹宝石” 又被称为“工业味精”

### 仙居国家级萤石 大型资源基地获批

本报讯 在浙江省地质博物馆,展陈着许多形态各异的矿石,其中有一些不仅颜色绚丽,还能在夜里发光。

其实这是萤石,作为自然界中颜色品种最多的矿物,几乎拥有任何颜色。“世界萤石在中国,中国萤石在浙江”,萤石在浙江分布广泛,尤其在金华、衢州、绍兴、丽水及湖州等地较为集中,是浙江省的优势矿产。

10月29日,《浙江省国家级萤石大型资源基地(仙居资源基地)建设方案》正式获自然资源部中国地质调查局批复。这是全国首个获批的国家级萤石大型资源基地建设方案,意味着浙江省以大型资源基地建设为主线的新一轮找矿突破战略行动取得新突破。



仙居资源基地为什么如此重要?

萤石色彩丰富艳丽,又被称为“彩虹宝石”,作为自然界中一种非金属矿物,主要元素为氟,在现代产业体系中的应用极为广泛,被称为“工业味精”。比如在冶金工业上可用作助熔剂;在建材工业中被广泛应用于生产玻璃、陶瓷、水泥等;在国防工业中可用于制造大功率的激光装置,生产火箭燃料;在医学上,氟有机化合物可以制造含氟抗癌药物,含氟碳人造血液、人造心脏和骨骼;无机氟化工业中,可以生产杀虫剂、防腐剂、防护剂、添加剂、助熔剂和抗氧化剂等。

由此可见,萤石不仅具有极高的观赏价值,也是国家重要的战略性矿产资源。而仙居作为华东地区重要的萤石矿集区,萤石成矿地质条件良好。

接下来,浙江省地质院将会同仙居县人民政府、巨化集团有限公司和中国地质调查局南京地质调查中心,严格按照《方案》部署要求,践行绿色发展理念,加强萤石矿勘查开发利用科技攻关,加大勘查力度,推进矿业权整合,快速实现资源增储上产,全力保障国家氟化工产业链供应链安全,把仙居基地打造成为国家级大型资源基地建设样板。

本报记者 黄伟芬  
通讯员 胡艳华