

用AI算法做鞋,大模型设计柜体,开视频号营销

突破“舒适圈”

温商抢滩人工智能全新赛道

本报记者 谭晓峰 许伊雯

温州商人又一次想要站上产业的“风口”。建智能工厂、智能平台,集纳人才和互联网巨头合作,温州企业的这一波积极转型,让传统制造业焕发新的活力,简直让人目不暇接。

从上个世纪八九十年代开始,温州人走出大山,从田间地头奔向世界各地。从一粒纽扣、一双皮鞋等小本生意做起,他们敢于冒险,勇于创新,创造出无数的商业奇迹。

如今,在科技、大模型、AI这股时代洪流中,温商表现出了前所未有的进取精神,又在试图突破自己的舒适圈。

潮起浙商



记者与温商采访交谈现场

鞋王触“模”

省人力降成本,增效益提品质

1989年,“世界鞋都”意大利的街头出现了一个温州商人,一位眼神深邃又充满求知欲的中年男子。18个月后,他带了满满一大皮箱的新款皮鞋图纸和新型皮料回国了。

回到温州后,他做了三件事:一是把厂名改为“长城鞋业”,寓意“修筑质量的长城、信誉的长城”;二是注册商标“康奈”,取“健康发展、谁奈我何”之意,商标标识是抬头挺胸的人头像,寓意“抬起头诚信做人、埋下头认真做事”;三是花120万元巨资引进先进设备,建成温州第一条现代化制鞋流水线。

他就是康奈的创始人郑秀康。如今,郑秀康的儿子郑秀康接管康奈,一个更宏大的数字化转型构想已日益清晰并逐步落地。

引入大模型前,康奈集团也犹豫不决。“你要走别人没走过的路,一下子投入这么多,到底有没有效益、能不能成功,都是未知数。”康奈集团总裁郑莱莉告诉记者,怎样提高生产能力,制造出舒适、好看,又有品牌特色的鞋,以跟上消费者日益提升的要求,是摆在老牌鞋王面前的挑战。

“经过40多年的积累,我们已经有300万个脚型数据库,在此基础上接入大模型,通过AI算法,我们能做出适配中国人脚型的舒适鞋。”康奈集团党委书记蔡发荣说。

2023年底,集团投入2000多万元启动新绿智能工厂,实现了从产品研发设计、生产制造到销售跟踪全流程覆盖的链路闭环。

走进康奈新绿智能工厂,看到的是明亮宽敞的车间、整洁忙碌的智能生产设备,设计师只需通过电脑使用AI创作,几秒钟就能生成一个鞋样,再根据创意和客户需求进行雕琢,一款原创鞋子就诞生了。

康奈新绿智能工厂主任李勇在康奈工作了17年,引入智能系统和设备后,他最大的感受是,人力省下来了,成本降下来了,效益提升了,品质更稳了。

以成型环节为例,原先需要64人完成的工作,现在只要18人,能效提升70%以上。借助智能研发,整个鞋产品生产周期由原来的12天缩短至4天,整体生产周期缩短了三分之二。

现在的康奈越来越有活力,已从传统的商务皮鞋,拓展至商务、休闲、男女鞋全品类。针对年轻人的消费习惯,通过抖音、微博、小红书等平台进行营销活动;成立“5050广场”温州抖音电商直播基地,为鞋企商家提供“一站式”直播带货服务生态。

抢滩大模型

解决行业人才紧缺的“燃眉之急”

康奈集团并非个例,在温州,越来越多的温州老板以超前的姿态,积极扑向大模型和产业互联网的怀抱。

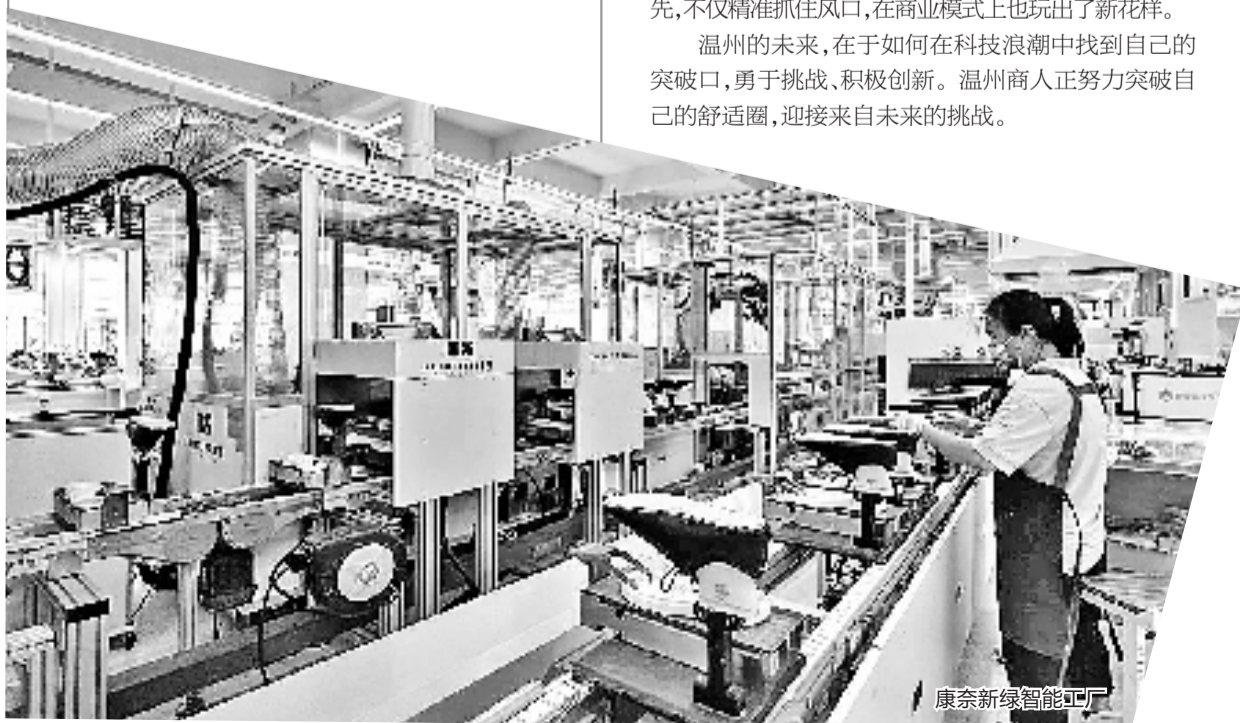
同为老牌鞋企的红蜻蜓,2022年成立了一家名为惠利玛的产业互联网公司,并创建了鞋革行业大模型,对接1万多名设计师、400多家企业,至今已撮合鞋类交易近20亿元。

今年9月底,温州企业领头羊正泰集团发布了一则招聘启事,岗位是大模型负责人,薪酬为70000-95000元/月,工作内容:领导大模型的训练和优化、建设数据库等。

温州乐清,一家名叫万控智造的A股上市公司,2022年成立了一家名叫万榕信息的子公司,试图以此探索出电气高低压成套这一传统产业的产业互联网之路,同时也推出了自己的大模型。公司以“设计”为突破点,联合腾讯OCR团队研究图纸自动识别,结合大模型的自主学习,把消化图纸的时间从小时级别缩短到一两分钟之内。而以往柜体订单交付周期大概在17.5天,现在平均交期缩短到10天左右。

电气行业工程师的门槛高,培养周期也相当长。在成套行业,一本标准的内容就有几百页之多。针对这样的痛点,问答大模型在人才培养方面发挥出了事半功倍的作用,他们团队打造的专业化专家系统“榕博士”,工程师只要学会“提问题”,就能够快速获取需要的知识,“任何一个新手都能够快速上手业务,培训周期大幅缩短的同时,也在一定程度上解决了电气行业人才紧缺的‘燃眉之急’。”

黄帅介绍,未来在输入端,“榕博士”将与海量的三维模型数据结合,让模型更能深入的理解产品设计。



康奈新绿智能工厂

融入人工智能发展热潮

温商积极进取寻找突破口

今年6月,作为数字营销领域的重要一环,郑莱莉开通了视频号,一条“总裁日常”的反差视频圈粉无数。有网友评论,真切感受到现实中的总裁,忙碌、全力以赴投入到工作中,用心、细致经营品牌。

“董事长有一句很经典的话,‘事事超前,敢于领先,稳健务实,步步精彩’。如果说父辈像愚公移山,第一代用的是原始工具,到了我们二代接班,从研发、生产到营销,每一环都可以通过机械化、智能化去实现。”郑莱莉说。

自2022年12月ChatGPT横空出世,文心一言、豆包等大模型的火爆推动了新一轮人工智能技术发展热潮,AI大模型相关研究、产品不断涌现,成为优化算力瓶颈、放大数据优势、发展数字经济的重要拼图。

我国AI大模型行业发展迅猛,中央及地方政府积极制定相关政策加速大模型产业发展。今年1月,国家17部门联合印发《“数据要素X”三年行动计划(2024—2026年)》,提出以科学数据支持大模型开发,建设高质量语料库和基础科学数据集,支持开展人工智能大模型开发和训练。同时,北京、上海、深圳、浙江等省市也陆续出台大模型产业发展措施,加速大模型应用落地。10月8日,《浙江省“人工智能+”行动计划(2024—2027年)(征求意见稿)》发布,提出全面实施“人工智能+”行动计划,加快推动大模型深度嵌入千行百业,培育形成特色鲜明、优势显著、融合发展的智能经济。

温州市数据局相关负责人介绍,大模型在具体领域中的应用,目前在一些企业已经取得了较为显著的效果。温州人工智能应用创新园正在同步建设,将吸引国内包括头部开发公司在内的企业和技术团队,形成一个包含开发、应用、合规在内的全方位产业生态。

面对数字变革和科技革命的全新赛道,温商的热情丝毫不比上海、杭州等科技前沿公司逊色,他们继承了上世纪八九十年代做小本生意的风格:精明、务实、敢为人先,不仅精准抓住风口,在商业模式上也玩出了新花样。

温州的未来,在于如何在科技浪潮中找到自己的突破口,勇于挑战,积极创新。温州商人正努力突破自己的舒适圈,迎接来自未来的挑战。